



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia collabore avec Bcomp, Simplifyber et Biomyc pour intégrer des composants innovants à bord de Kia Concept EV2

- Le partenariat avec l'entreprise suisse Bcomp réduit l'impact environnemental grâce à son tissu ampliTex™ à base de fibre de lin,
- La formulation brevetée à base de cellulose de Simplifyber utilisée pour la planche de bord et les contre-portes de Kia Concept EV2 réduit l'utilisation de plastique,
- Kia Concept EV2 intègre des composants d'habitacle durables et biodégradables signés Biomyc, issus de la culture du champignon,
- Kia Concept EV2 est un SUV 100% électrique du segment B qui incarne l'approche avant-gardiste de la marque en matière de mobilité urbaine.

Rueil-Malmaison, le 11 avril 2025 – Kia Corporation a précisé les détails de ses collaborations avec plusieurs fabricants de matériaux de pointe, présentant de nombreux avantages sur le plan environnemental, qui ont été mis en pratique dans le cadre de la création de composants écoresponsables pour le Kia Concept EV2.

En collaboration avec des partenaires tels que Bcomp, Simplifyber ou encore Biomyc, Kia entend accélérer le développement et la production de matériaux biosourcés susceptibles de remplacer, dans ses futurs véhicules, des matériaux synthétiques comme le plastique.

« Avec nos partenaires leaders dans le domaine des composites biosourcés, nous avons redéfini le champ des possibles pour l'habitacle de véhicules comme Concept EV2 », a commenté Nathalie Bucher, Designer Couleurs et Matières Senior au centre de design européen de Kia. « Pour concrétiser notre ambition de transposer des solutions innovantes sur le marché grand public, nous collaborons étroitement avec des entreprises telles que Biomyc, Simplifyber and Bcomp afin que chaque matériau corresponde parfaitement à notre vision et démontre notre engagement à créer à l'avenir des véhicules alliant qualité, esthétique et respect de l'environnement ».

Dévoilé lors du Kia EV Day à Barcelone en février 2025, Concept EV2 est un SUV 100% électrique du segment B qui incarne la vision avant-gardiste de la marque en matière de



mobilité urbaine. Conçu pour répondre au style vie actif et connecté des clients, il illustre la façon dont Kia pourrait redéfinir les attentes en matière de véhicules électriques compacts, avec un habitacle spacieux permettant de multiples configurations et un style qui offre la combinaison parfaite entre forme et fonction.

Kia et Bcomp

Kia s'est associée à l'entreprise suisse de technologies respectueuses de l'environnement Bcomp pour appliquer son matériau innovant baptisé ampliTex™ à des composants clés de Concept EV2, à savoir la coque des sièges arrière et les structures des sièges avant. Ce partenariat, qui s'inscrit dans le prolongement de la collaboration avec Bcomp sur les modèles Concept EV3 et Concept EV4, démontre une fois de plus le potentiel d'une mise en œuvre à grande échelle de composites biosourcés qui ouvre ensuite la voie à d'autres applications pour les véhicules de série.

En remplaçant les matériaux synthétiques traditionnels par l'ampliTex™, Concept EV2 donne la priorité aux choix de design responsables, sans faire le moindre compromis en termes de performances et d'esthétique. Circulaire par essence, l'ampliTex™ favorise une approche plus durable en matière de design intérieur, avec notamment la possibilité de le recycler en granulés composites pour une réutilisation ultérieure.

L'ampliTex™ est un matériau à base de fibres de lin aux propriétés uniques qui améliore l'expérience à bord grâce à sa légèreté exceptionnelle, sa résistance accrue et son esthétique raffinée.

Bcomp a également collaboré étroitement avec les designers Couleurs et Matières du Centre de design européen de Kia à la mise au point d'une finition bleu foncé sur mesure destinée à rehausser l'impact visuel du véhicule avec un rendu saisissant.

« Notre collaboration avec Kia sur Concept EV2 marque une étape supplémentaire vers la démocratisation des fibres naturelles dans les intérieurs automobiles », a expliqué Nicolas Samson, Directeur des ventes chez Bcomp. « L'approche avant-gardiste de la mobilité adoptée par Kia correspond en tous points à notre ambition de repousser les limites des matériaux innovants et, ensemble, nous démontrons que ces matériaux peuvent améliorer à la fois l'esthétique et la fonctionnalité des véhicules à grande échelle ».

Kia et Simplifyber

La collaboration de Kia avec Simplifyber, une société spécialisée dans les matériaux biosourcés, a permis d'intégrer de nouveaux composants dans l'habitacle de Concept EV2.

La planche de bord et les contre-portes de Concept EV2 ont ainsi été développées et produites par Simplifyber à l'aide de son matériau à la formulation unique à base de cellulose Simplifyber Fybron™ combinant le bois, le papier et/ou des textiles recyclés. Cette



collaboration fait de Kia la première marque automobile à appliquer le Simplifyber Fybron™ au design d'un véhicule.

La formulation mise au point pour l'intérieur de Concept EV2 est composée de 56% de fibres de cellulose certifiées FSC ('Forest Stewardship Council' – bois issus de forêts gérées durablement), de 21% de latex de caoutchouc naturel certifié FSC, de 12% de liants d'origine biologique, et de 11% de fibres synthétiques.

Le procédé utilisé élimine tout besoin de tissage ou de filage ; le matériau fini peut être produit directement sur site, dans l'usine de Simplifyber située à Raleigh, en Caroline du Nord. Lorsqu'ils arrivent dans les usines de production de Kia, les composants ainsi obtenus ont déjà la forme et la texture souhaitées, ce qui limite les chutes et réduit considérablement le temps d'assemblage.

Ce procédé innovant permet de fabriquer sur la même ligne d'assemblage des composants souples ou au contraire rigides, ce qui atteste du grand savoir-faire de l'entreprise.

« C'est une immense fierté pour Simplifyber de faire partie du futur de Kia et de s'associer à ses efforts axés sur l'innovation pour les matériaux intérieurs des véhicules », se réjouit Maria Intscher-Owring, CEO et cofondatrice de Simplifyber. « En optant, à travers cette collaboration, pour des solutions alliant maîtrise des coûts et respect de l'environnement afin de remplacer les plastiques dans la planche de bord de son Concept EV2, Kia se positionne à l'avant-garde du secteur. Nos matériaux ouvrent de nouvelles perspectives dans le domaine de la conception en ce qu'ils permettent une fabrication plus efficace et à un prix inférieur, et Kia nous en fait la démonstration concrète ».

Kia et Biomyc

Grâce à un partenariat avec le fabricant reconnu de matériaux Biomyc, Kia a pu intégrer de nouveaux composants durables et biodégradables à l'habitacle de Concept EV2. Le matériau produit à partir de chanvre et de mycélium par la start-up bulgare est soumis à un procédé de coloration de pointe afin de lui donner exactement la nuance Pantone spécifiée par Kia.

Chargée de concevoir pour le véhicule un composant fonctionnel en mycélium qui soit à la fois isolant et saisissant sur le plan esthétique, Biomyc a créé un moule complexe et mis au point une méthode de culture permettant d'aboutir à une pièce enveloppée d'une peau en mycélium parfaitement homogène.

L'entreprise a également mené un projet de recherche pour explorer les solutions de revêtements, peintures et additifs respectueux de l'environnement capables de modifier la couleur d'un matériau issu du champignon. Chaque option a été soigneusement sélectionnée selon des critères liés notamment à l'approvisionnement et à l'impact environnemental global.



Dans le cadre de ce projet, Biomyc a créé plus de 180 échantillons de différents revêtements, peintures et additifs. Les résultats ont été mis en œuvre au sein de Concept EV2 mais également compilés dans un document complet qui servira ensuite de référence au département de design de Kia.

« C'est un honneur d'avoir été choisi comme partenaire d'innovation par une marque aussi visionnaire que Kia », a déclaré Atanas Enev, Fondateur & Designer en chef chez Biomyc. « L'engagement de Kia en faveur de l'emploi de matériaux durables dans le design automobile en fait une collaboration idéale. L'audace de la marque rejoint notre savoir-faire dans les matériaux à base de champignon, qui va du moulage de pointe à la coloration jusqu'à la réalisation rapide de prototypes. Ensemble, nous démontrons que des matériaux innovants peuvent répondre aux normes de l'industrie automobile et qu'il est tout à fait possible de passer de l'idée au concept réel sans faire le moindre compromis. C'est une étape majeure vers l'adoption de matériaux en mycélium ».

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration