



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia atteint une part de marché européenne de 5,2% de janvier à août 2022, avec des ventes en constante progression

- De janvier à août 2022, Kia a vu sa part de marché progresser par rapport aux 4% atteints à la même période en 2021,
- À fin août, les ventes totales de Kia en Europe s'établissaient à 372 729 unités, soit une hausse de 12,4% en glissement annuel,
- Les performances de Kia contrastent avec celles du marché européen des véhicules de tourisme dans son ensemble qui a accusé un repli de 11,9%,
- Kia France contribue à la dynamique commerciale européenne avec 29 152 unités vendues de janvier à août 2022, soit une part de marché de 3% sur cette période,
- Kia doit ses excellents résultats à sa vaste gamme de véhicules électrifiés.

Rueil-Malmaison, 20 septembre 2022 – Les chiffres publiés par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA*) montrent que la part de marché de Kia en Europe a grimpé pour atteindre le chiffre impressionnant de 5,2% sur les huit premiers mois de l'année 2022, contre seulement 4% à la même période l'année dernière. Kia doit cette progression à sa vaste gamme de véhicules électrifiés maintes fois primés, qui continuent de rencontrer un franc succès auprès des clients.

À fin août, les immatriculations de véhicules Kia dans l'Union Européenne, l'AELE et au Royaume-Uni atteignaient 372 729 unités, soit une hausse significative de 12,4% par rapport à la même période l'année dernière, où la marque avait enregistré 331 624 ventes. Ces résultats contrastent fortement avec les performances générales du marché européen des véhicules de tourisme qui a accusé un repli de 11,9%, avec quelque 6 millions de véhicules neufs vendus.

Les derniers chiffres publiés par l'ACEA mettent également en évidence un excellent mois de juillet pour la marque Kia qui, avec 45 238 unités écoulées, a atteint une part de marché de 5,2%, en hausse par rapport aux 4,6% enregistrés à la même période l'année précédente. Juillet est également le premier mois où Hyundai Motor Group, la société mère de Kia, s'est classé à la troisième place du classement général des ventes de véhicules en Europe.

Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Le marché automobile international doit plus que jamais faire face à des défis de taille, parmi lesquels la poursuite des pénuries de composants et la contraction de la demande des clients due à la hausse du coût de la vie, et pourtant Kia continue d'enregistrer de remarquables chiffres de ventes.* »



Notre exceptionnelle gamme de produits, qui offre un choix toujours plus large de modèles électrifiés, nous place dans une position des plus favorables sachant que les clients européens recherchent des solutions de mobilité efficaces, séduisantes et parfaitement adaptées à leurs besoins d'utilisation. »

Kia doit ses excellents résultats à sa vaste gamme de véhicules électrifiés, notamment au nouveau Kia Niro, lancé il y a quelques mois. Le nouveau Niro est un véhicule sans compromis qui s'adresse à tous ceux en quête d'un crossover compact à la fois élégant, pratique et écoresponsable. Disponible en versions hybride, hybride rechargeable et 100% électrique, le nouveau Niro constitue le choix idéal pour tous ceux qui aspirent à réduire les coûts d'utilisation de leur véhicule. Dans ses versions hybride et hybride rechargeable, le Niro bénéficie du moteur essence Smartstream GDI 1,6 litre hautement efficace de Kia, et revendique dans sa configuration 100% électrique une autonomie de 460 km (en cycle mixte WLTP).

Kia France a contribué à la dynamique commerciale européenne en totalisant 29 152 immatriculations sur la période de janvier à août 2022. Sur cette période de huit mois, le top 3 des ventes Kia est constitué du nouveau Kia Sportage (8 222 unités), suivi de la famille Niro (4 811 immatriculations), et du Kia Stonic (2 993 immatriculations). Le crossover Kia EV6 100% électrique, qui a été élu Voiture de l'Année 2022, poursuit par ailleurs son succès avec 2 195 immatriculations sur cette période.

Au cumul depuis le début de l'année à fin août 2022, Kia atteint une part de marché de 3%** , ce qui représente une augmentation de 0,5 point de % par rapport à la même période en 2021, malgré un marché en très forte baisse (-13,8%).

**Source : ACEA, UE + AELE + Royaume-Uni.*

***Source : Dataneo, données au 31/08/2022.*

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à se