



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia annoncera sa vision en matière de PBV ainsi que sa future gamme de modèles à l'occasion du CES 2024

- Kia redéfinit l'acronyme PBV qui signifiera désormais 'Platform Beyond Vehicle',
- Kia présentera sa vision et sa stratégie commerciale en matière de PBV lors du CES 2024 qui se tiendra à Las Vegas,
- Kia y exposera des concepts PBV inédits et présentera de nouvelles technologies associées,
- Les différents intervenants fourniront des détails sur la gamme de PBV dédiés de Kia et sur sa feuille de route en la matière,
- La marque présentera également sa vision baptisée 'EVs for All' / (Des VE pour tous), en exposant ses Concepts EV3 et EV4, aux côtés de ses modèles EV9 et EV6 GT.

Rueil-Malmaison, le 18 décembre 2023 – Kia a annoncé que l'acronyme PBV signifierait désormais 'Platform Beyond Vehicle' et qu'elle lancerait officiellement son activité PBV au niveau mondial à l'occasion du CES 2024 à Las Vegas, aux États-Unis. La marque, qui s'apprête à présenter sa future gamme de PBV et sa vision commerciale en la matière, profitera de ce salon pour exposer plusieurs concepts de PBV. Les PBV de Kia constituent des « solutions de mobilité totale » associant des VE à usage spécial à des technologies logicielles avancées, qui ouvriront la voie à de nouvelles activités et à de nouveaux modes de vie.

À l'occasion du grand retour de Kia au CES depuis 5 ans, plusieurs intervenants viendront détailler les futures stratégies commerciales de la marque en matière de PBV ainsi que sa vision de l'avenir. Ils présenteront notamment des solutions matérielles dédiées telles que les technologies de modularisation Easy Swap et Dynamic Hybrid, des solutions numériques développées grâce aux capacités logicielles avancées de Hyundai Motor Group, ainsi que plusieurs projets de partenariat au niveau mondial. Du 9 au 12 janvier prochains, Kia organisera également deux expositions, l'une en intérieur, dans le Hall Ouest LVCC, consacrée aux PBV, et l'autre en extérieur, sur la Place Centrale LVCC, dédiée aux VE.



L'exposition sur les PBV présentera cinq concepts, dont le premier PBV de Kia qui sera produit en série dès 2025, et une gamme de technologies exclusives dédiées aux PBV. Elle comprendra également une présentation et une démonstration spécialement consacrées aux PBV qui mettront en avant la stratégie de la marque en matière de véhicules définis par logiciel ainsi que ses projets de partenariat.

Dans le cadre de son exposition sur les VE, Kia présentera sa vision baptisée 'EVs for all' / (Des VE pour tous) en exposant ses concepts EV3 et EV4, aux côtés de ses modèles EV9 et EV6 GT, et insistera sur les nombreux avantages dont pourront bénéficier les clients au quotidien, grâce à sa gamme de VE en pleine expansion.

La conférence de presse de Kia au CES 2024 aura lieu le lundi 8 janvier à 15h00 (heure locale) à Mandalay Bay, et sera diffusée en direct sur worldwide.kia.com.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration