



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Kia annonce ses résultats financiers pour le quatrième trimestre 2021

- Le chiffre d'affaires a augmenté de 18,1% en 2021 pour s'établir à 69,86 trillions de wons tandis que le résultat d'exploitation a bondi à 5,07 trillions de wons,
- Les ventes annuelles mondiales ont progressé de 6,5% en glissement annuel à 2,78 millions d'unités,
- Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre a augmenté de 1,6% tandis que le résultat d'exploitation a accusé une baisse de 8,3% en glissement annuel, avec 647 949 unités vendues dans le monde, soit un recul de 12,8% en glissement annuel,
- Pour 2022, Kia prévoit un volume total de ventes de 3,15 millions d'unités au niveau mondial,
- D'un point de vue financier, Kia table sur un chiffre d'affaires de 83,1 trillions de wons, un résultat d'exploitation de 6,5 trillions de wons et une marge bénéficiaire d'exploitation de 7,8% en 2022,
- L'entreprise entend optimiser son mix produit et sa rentabilité tout en concentrant ses efforts sur ses ventes de modèles écoresponsables tels que EV6 et Niro.

**Rueil-Malmaison, 28 janvier 2022** – Kia a annoncé ses résultats financiers pour le 4<sup>ème</sup> trimestre et l'ensemble de l'année 2021. En 2021, les ventes mondiales de Kia ont atteint 2,78 millions d'unités, soit une augmentation de 6,5% par rapport à l'année précédente. Kia a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 69,86 trillions de wons et un résultat d'exploitation de 5,07 trillions de wons, soit une augmentation respective de 18,1% et 145,1% en glissement annuel.

Au quatrième trimestre 2021, Kia a vendu 647 949 unités au niveau mondial, un chiffre en baisse de 12,8% par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes en Corée du Sud ont reculé de 4,2% à 131 668 unités. Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont également accusé un repli de 14,7% à 516 281 unités.

Cette baisse des ventes au quatrième trimestre résulte de l'actuelle pénurie de semi-conducteurs qui a conduit à une rupture d'approvisionnement, conjuguée à la pandémie de Covid-19 qui continue d'impacter l'économie mondiale et de ralentir la demande.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, Kia a enregistré un chiffre d'affaires de 17,19 trillions de wons, en hausse de 1,6% par rapport à la même période de l'année précédente. Le résultat d'exploitation trimestriel a fléchi de 8,3% à 1,18 trillion de wons, tandis que le résultat net trimestriel a augmenté pour atteindre 1,25 trillion de wons (+29,7% en glissement annuel). Kia a affiché de solides performances sur l'ensemble de l'exercice, avec un chiffre d'affaires annuel de 69,86 trillions de wons et un résultat d'exploitation de 5,07 trillions de wons.



L'entreprise doit de tels résultats à l'optimisation de son mix produit et aux ventes soutenues de ses modèles de SUV et de ses nouveaux produits, et notamment de ses véhicules écoresponsables. Grâce à ces solides performances, le résultat d'exploitation a bondi de 145,1%, avec une marge bénéficiaire d'exploitation de 7,3%.

Conformément à ses politiques favorables aux actionnaires, Kia prévoit de verser un dividende de fin d'année de 3 000 wons par action, contre 1 000 wons par action l'année précédente. Ce projet de versement sera soumis à l'approbation des actionnaires lors de leur assemblée générale annuelle prévue en mars prochain.

### Perspectives pour 2022

En 2022, Kia continuera d'accélérer ses efforts d'électrification et sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, en lançant plusieurs produits et services de mobilité innovants.

Kia table sur un volume de ventes mondiales de 3,15 millions d'unités en 2022, soit une augmentation de 13,5% par rapport à 2021. Kia prévoit d'accroître encore ses ventes sur certains marchés clés tout en améliorant sa rentabilité grâce à ses SUV et à d'autres nouveaux modèles.

EV6, le premier véhicule 100% électrique issu de la nouvelle plateforme internationale modulaire électrique E-GMP, sera lancé sur le marché américain au premier trimestre. Parallèlement à EV6, Kia concentrera ses efforts sur ses ventes de véhicules écoresponsables au niveau mondial tels que le nouveau Niro afin d'assurer une dynamique soutenue de ses ventes à l'avenir.

D'un point de vue financier, Kia entend atteindre un chiffre d'affaires de 83,1 trillions de wons, un résultat d'exploitation de 6,5 trillions de wons et une marge bénéficiaire d'exploitation de 7,8% cette année.

(Chiffre d'affaires / résultat d'exploitation / résultat net exprimés en : milliards de wons)

	2021		2020	
	T4		T4	
<b>Ventes de véhicules (unités)</b>	<b>647 949</b>	<b>2 776 359</b>	<b>742 695</b>	<b>2 606 832</b>
Corée du Sud	131 668	535 016	137 389	552 400
Reste du monde	516 281	2 241 343	605 306	2 054 432
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>17 188,4</b>	<b>69 862,4</b>	<b>16 910,6</b>	<b>59 168,1</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 175,1</b>	<b>5 065,7</b>	<b>1 281,6</b>	<b>2 066,5</b>
<b>Résultat net</b>	<b>1 247,7</b>	<b>4 760,3</b>	<b>961,6</b>	<b>1 487,6</b>

\* Le résultat net comprend les intérêts minoritaires

\* Sur la base de la norme K-IFRS



Notes :

A. Les résultats ci-dessus sont des résultats financiers consolidés provisoires établis conformément aux « Normes internationales d'information financière coréennes (K-IFRS) ».

B. Les résultats ci-dessus sont provisoires et non audités. Les chiffres sont sujets à modification après audit officiel.

C. Les chiffres de ventes ci-dessus sont basés sur les ventes aux distributeurs.

D. Pour de plus amples informations, se reporter au site web du constructeur

(<http://www.kia.com/worldwide/main.do>).

Les supports de présentation sont disponibles au téléchargement sur le site web Relations investisseurs de l'entreprise – Calendrier Investisseurs (<http://pr.kia.com/en/company/ir/ir-library/business-results.do>)

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.