



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia annonce ses résultats financiers pour l'année 2025

- Kia signe une année record en termes de chiffre d'affaires et de ventes mondiales,
 - ... Les ventes mondiales en 2025 se sont établies à 3,14 millions d'unités, enregistrant une hausse d'1,5% sur un an glissant,
 - ... En 2025, le chiffre d'affaires a progressé de 6,2% pour atteindre 114,1 mille milliards de wons (66,18 Mds €),
 - ... Bénéfice d'exploitation de 9,1 mille milliards de wons (5,28 Mds €) ; marge bénéficiaire d'exploitation de 8%,
- Au quatrième trimestre 2025, Kia a vendu 763 200 véhicules au niveau mondial,
 - ... Le chiffre d'affaires au quatrième trimestre a augmenté de 3,5% à 28,1 mille milliards de wons (16,30 Mds €),
 - ... Bénéfice d'exploitation de 1,84 mille milliards de wons (1,07 Md €) ; marge bénéficiaire d'exploitation de 6,6%,
 - ... Au niveau mondial, les ventes aux particuliers de véhicules électrifiés ont progressé de 13,2% à 186 000 unités,
- En 2026, Kia se fixe un objectif de ventes mondiales de 3,35 millions d'unités,
 - ... Kia table sur un chiffre d'affaires annuel de 122,3 mille milliards de wons (70,93 Mds €),
 - ... Bénéfice d'exploitation de 10,2 mille milliards de wons (5,92 Mds €) ; marge bénéficiaire d'exploitation de 8,3%,
- Kia continuera de mener des initiatives de croissance audacieuses et de renforcer sa valeur actionnariale en conduisant une politique de retour aux actionnaires volontariste,
 - ... En 2025, le taux de rendement total pour les actionnaires s'est élevé à 35%,
 - ... Le dividende annuel s'est établi à 6 800 wons/action (3,94 € / action).

Rueil-Malmaison, le 9 février 2026 – Kia Corporation a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'ensemble de l'année 2025, lesquels font état de solides performances malgré un contexte de marché incertain au niveau mondial.



En 2025, Kia a établi un nouveau record de ventes annuelles avec 3 135 873 unités écoulées à l'échelle mondiale, soit une progression de 1,5% en glissement annuel. La marque a également réalisé le chiffre d'affaires annuel le plus élevé de son histoire, lequel enregistre une hausse de 6,2% à 114,1 mille milliards de wons (66,18 Mds €) et dépasse donc les 100 mille milliards de wons (58 Mds €) pour la deuxième année consécutive.

En 2025, le bénéfice d'exploitation de Kia a atteint 9,08 mille milliards de wons (5,27 Mds €), accusant une baisse de 28,3% par rapport à 2024 du fait de l'impact des droits de douane et d'une augmentation des aides à l'achat. Sa marge bénéficiaire d'exploitation s'est établie à 8% tandis que le résultat net (intérêts minoritaires inclus) s'est élevé à 7,6 mille milliards de wons (4,41 Mds €), enregistrant un recul de 22,8% en glissement annuel.

Résultats financiers du quatrième trimestre

Au quatrième trimestre 2025, Kia a vendu 763 200 unités au niveau mondial, un chiffre en baisse de 0,9% par rapport à la même période de 2024. Les ventes en dehors de la Corée du Sud se sont établies à 630 103 unités, soit une hausse de 0,2% en glissement annuel, tandis que les ventes en Corée du Sud ont atteint 133 097 unités, enregistrant une régression de 5,6%.

Au quatrième trimestre, Kia a affiché un chiffre d'affaires de 28,1 mille milliards de wons (16,30 Mds €), en hausse de 3,5% par rapport à la même période de l'année précédente. La marque doit la progression de son chiffre d'affaires au quatrième trimestre à l'augmentation du prix de vente moyen de ses véhicules et à un contexte de taux de change favorable, malgré un léger recul de ses ventes mondiales sur cette même période.

Au quatrième trimestre 2025, Kia a réalisé un bénéfice d'exploitation de 1,84 mille milliards de wons (1,07 Md €), en baisse de 32,2% par rapport à l'année dernière. Le bénéfice net a quant à lui atteint 1,47 mille milliards de wons (0,85 Md €), accusant donc un repli de 15,5% sur un an.

Ventes de véhicules électrifiés

En 2025, Kia a vendu au total 749 000 véhicules électrifiés - hybrides, hybrides rechargeables et 100% électriques, soit une hausse de 17,4% en glissement annuel. La part des modèles électrifiés dans les ventes totales de la marque a augmenté de 2,8 points de pourcentage par rapport à l'année précédente pour atteindre 24,2%.

Cette hausse a été favorisée par une forte demande en faveur des modèles hybrides de la marque, avec 454 000 unités vendues, un chiffre en progression de 23,7% sur un an. L'entreprise a vendu 238 000 véhicules 100% électriques, soit une augmentation de 18,9% par rapport à l'année précédente.

Au quatrième trimestre, les ventes aux particuliers de véhicules électrifiés ont progressé de 13,2% en glissement annuel pour atteindre 186 000 unités au niveau mondial, représentant ainsi 23,9% des ventes totales au quatrième trimestre (+2,4 points de pourcentage sur un an).



D'octobre à décembre 2025, les ventes de véhicules hybrides de la marque ont augmenté de 21,3% par rapport à l'année précédente pour s'établir à 121 000 unités. Portées par une forte demande en faveur des modèles hybrides aux États-Unis, les ventes du Kia Sportage Hybrid et du Carnival Hybrid ont respectivement progressé de près de 16 000 et 5 000 unités au niveau mondial, stimulant ainsi la croissance globale des ventes de véhicules hybrides.

Perspectives pour 2026

En 2026, Kia entend poursuivre sur sa dynamique de croissance et maintenir sa rentabilité en développant ses ventes de véhicules électrifiés sur les marchés clés, dont l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Inde.

L'entreprise annonce ses directives financières ainsi que ses objectifs de ventes pour 2026. Kia table sur un volume de ventes mondiales de 3,35 millions d'unités en 2026, soit une augmentation de 6,8% par rapport à 2025. Kia entend également atteindre un chiffre d'affaires de 122,3 mille milliards de wons (70,93 Mds €), un bénéfice d'exploitation de 10,2 mille milliards de wons (5,92 Mds €) et une marge bénéficiaire d'exploitation de 8,3% cette année.

Aux États-Unis, Kia lancera la commercialisation des nouveaux SUV Telluride et Seltos, qui seront déclinés dans des versions hybrides cette année. L'entreprise étoffera également sa gamme de VE avec le déploiement du SUV urbain EV2 en Europe.

Kia entend également améliorer sa valeur actionnariale et mettre en œuvre une stratégie de retour aux actionnaires volontariste, tout en menant des initiatives de croissance audacieuses malgré l'incertitude du contexte extérieur. En 2025, le taux de rendement total pour les actionnaires (TSR)¹ de Kia s'est élevé à 35%, avec un dividende annuel par action de 6 800 wons (3,94 € / action).

L'entreprise continuera à maintenir une base solide de bénéfices et de fortes capacités de croissance, tout en poursuivant sans relâche ses initiatives de valorisation malgré l'impact des droits de douane.

Kia fournira de plus amples détails sur ses futures stratégies et ses objectifs financiers à l'occasion de son CEO Investor Day, prévu en avril.

¹ Le taux de rendement total pour les actionnaires (TSR) inclut les dividendes, les rachats d'actions et les annulations d'actions rachetées.



(Chiffre d'affaires / bénéfice d'exploitation / bénéfice net exprimés en : milliards de wons)

	2025				2024	
	T4	En glissement annuel	Exercice 2025	En glissement annuel	T4	Exercice 2024
Ventes de véhicules (unités)	763 200	△0,9%	3 135 873	1,5%	769 985	3 089 300
Corée du Sud	133 097	△5,6%	548 205	1,1%	140 934	542 146
Hors Corée du Sud	630 103	0,2%	2 587 668	1,6%	629 051	2 547 154
Chiffre d'affaires	28 087,7	3,5%	114 140,9	6,2%	27 148,2	107 448,8
Bénéfice d'exploitation	1 842,5	△32,2%	9 078,1	△28,3%	2 716,4	12 667,1
Bénéfice net	1 470,9	△15,5%	7 554,2	△22,8%	1 741,4	9 791,3

Notes :

A. Les résultats ci-dessus sont des résultats financiers consolidés provisoires établis conformément aux « Normes internationales d'information financière coréennes (K-IFRS) »

B. Les résultats ci-dessus sont provisoires et non audités. Ces chiffres sont sujets à modification après audit officiel

C. Les chiffres de ventes ci-dessus sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire

D. Le chiffre des ventes au détail de véhicules électrifiés est arrondi à la centaine supérieure

E. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site internet de l'entreprise – ([lien](#))

F. Les supports de présentation sont disponibles au téléchargement sur le site web Relations investisseurs de l'entreprise – ([lien](#))

G. Les conversions en euros ont été effectuées, à titre indicatif, avec le taux de change suivant au 06.06.2025 : 1 KRW = 0,00058 €

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4x4 électrique. En 2025, Kia a lancé une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration