



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation annonce ses chiffres de ventes pour avril 2023

- En avril, les ventes mondiales ont atteint 259 524 unités, soit une hausse de 8,3% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 10,9% en glissement annuel pour atteindre 209 945 unités,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 49 086 unités, accusant une baisse de 1,8% en glissement annuel,
- Kia poursuit sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables grâce au lancement de nouveaux modèles, dont EV9, le SUV 100% électrique de la marque.

Rueil-Malmaison, le 3 mai 2023 – Kia Corporation a annoncé un chiffre de ventes de 259 524 unités pour le mois d'avril 2023, soit une hausse de 8,3% en glissement annuel, grâce à une forte demande en faveur des modèles Kia et à la stabilisation progressive de la production après la pénurie mondiale de pièces.

Hors véhicules à usage spécial, les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 10,9% par rapport à la même période de l'année dernière pour s'établir à 209 945 unités. Les ventes sur le marché coréen ont accusé une légère baisse de 1,8% en glissement annuel.

Au mois d'avril, les SUV de Kia ont contribué à une forte dynamique de ventes au niveau mondial, le Sportage et le Seltos s'étant écoulés respectivement à 43 645 et 26 301 unités, suivis du Sorento avec près de 19 000 unités vendues.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 10,9% par rapport au même mois de l'année précédente, avec 209 945 unités écoulées.

Sur les marchés hors Corée du Sud, le SUV Sportage a tiré les ventes de la marque avec 37 363 unités vendues, suivi du SUV Seltos avec 22 182 unités et de la berline K3 (commercialisée sous le nom de Forte en dehors de la Corée) avec 15 156 unités.

Ventes en Corée du Sud

En avril, Kia a vendu 49 086 unités sur le marché coréen, soit une baisse de 1,8% par rapport à la même période de l'année dernière.



Sur ce même marché, le SUV Sorento a porté les ventes de véhicules de tourisme de la marque avec 6 835 unités vendues, suivi du monospace Carnival et du SUV Sportage avec respectivement 6 481 et 6 282 unités écoulées.

Prochaines étapes

Kia prévoit une résorption progressive de la pénurie mondiale de pièces et concentrera ses efforts sur les ventes de véhicules électrifiés et de modèles de SUV, pour accroître son volume de ventes tout en améliorant sa rentabilité.

En avril 2023, Kia a organisé l'événement 'CEO Investor Day' à Séoul et présenté sa stratégie commerciale à moyen et long termes axée sur l'électrification. Kia a actualisé son objectif de ventes annuelles pour 2030 en le portant à 4,3 millions d'unités, dont 1,6 million seront des véhicules 100% électriques. L'entreprise continuera d'accélérer ses efforts d'électrification et sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, en lançant plusieurs produits et services de mobilité innovants.

Kia poursuivra l'extension des ventes de son SUV 100% électrique EV6 élu ['North American Utility Vehicle of the Year' en janvier de cette année](#). La marque assurera également la dynamique de ses ventes de VE grâce au lancement de [Kia EV9, son premier SUV 100% électrique à trois rangées de sièges](#), qui a fait ses débuts sur la scène internationale en mars dernier.

Avec Kia EV9, la marque entend offrir à ses clients une expérience sans précédent destinée à révolutionner le marché des VE, grâce à un design intérieur et extérieur unique et d'une grande modernité, à des fonctionnalités de mise à jour à distance (OTA), et à des capacités de conduite autonome de niveau 3.

Objet	Avril 2023	Avril 2022	Évolution en glissement annuel	Mars 2023	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2023	Cumul 2022	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	49 086	49 969	-1,8%	53 046	-7,5%	190 826	171 322	11,4%
Ventes à l'étranger	209 945	189 329	10,9%	225 371	-6,8%	835 441	753 225	10,9%
Ventes de véhicules à usage spécial	493	241	104,6%	324	52,2%	1 508	730	106,6%
Ventes totales	259 524	239 539	8,3%	278 741	-6,9%	1 027 775	925 277	11,1%

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités, sont fournis à titre préliminaire et sont susceptibles d'être mis à jour

* Avec le changement de catégorisation des résultats commerciaux en 2023, les ventes de véhicules à usage spécial sont enregistrées séparément

* Les véhicules à usage spécial incluent divers véhicules spécialisés et leurs chiffres de ventes sont comptabilisés dans les ventes de Kia en Corée et sur les autres marchés.

###

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration