



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia annonce ses chiffres de ventes mondiales pour mars 2022

- En mars, les ventes mondiales se sont établies à 250 646 unités, accusant une baisse de 0,9% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 1,8% en glissement annuel pour atteindre 205 580 unités,
- Les ventes en Corée du Sud ont atteint 45 066 unités, en recul de 11,7% en glissement annuel,
- Kia continue d'assurer la dynamique de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité grâce à de nouveaux modèles, tels que le nouveau Kia Niro et Kia EV6,
- Les immatriculations de Kia en France en mars ont atteint 4 502 unités, une performance en progression de 6,5% par rapport à mars 2021.

Rueil-Malmaison, 4 avril 2022 – Kia Corporation a enregistré un total de 250 646 unités vendues dans le monde en mars 2022, soit une baisse de 0,9% en glissement annuel. En dehors de la Corée du Sud, les ventes de Kia ont atteint 205 580 unités, en progression de 1,8% en glissement annuel.

Au mois de mars, Kia a affiché des performances commerciales positives dans de nombreuses régions clés dont l'Europe, l'Asie-Pacifique et l'Inde, enregistrant de meilleurs résultats que l'année précédente. Les ventes mondiales de Kia ont été principalement tirées par sa gamme de SUV, le Sportage ayant été le modèle le plus vendu de la marque en mars avec un total de 36 154 unités écoulées dans le monde.

Ventes en Corée du Sud

Kia a enregistré 45 066 unités vendues en Corée du Sud, accusant une baisse de 11,7% par rapport à mars 2021.

Les modèles de SUV ont contribué aux solides résultats de Kia sur son marché national. Le SUV Kia Sorento s'est écoulé à 5 435 exemplaires, suivi du SUV Kia Sportage, dont les ventes se sont établies à 4 919 unités.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Sur les marchés hors Corée du Sud, les SUV Sportage et Seltos ont porté la croissance des ventes, avec respectivement 31 235 et 22 221 unités vendues, suivis de la Picanto, également baptisée Morning sur certains marchés, qui s'est écoulée à 16 596 unités.

Kia continuera d'ajuster au mieux sa production en fonction de l'état de ses stocks, et de limiter au maximum les perturbations de production.



Kia EV6, premier véhicule de la marque issu de la plateforme E-GMP, a été élu Voiture européenne de l'Année 2022 en mars dernier, faisant de Kia la première marque coréenne à décrocher ce prix très convoité et témoignant ainsi de sa volonté de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

En s'appuyant sur ces nouveaux modèles compétitifs, la marque s'attachera à garantir la dynamique de ses ventes tout en améliorant sa rentabilité.

	Mars 2022	Mars 2021	Évolution en glissement annuel	Fév. 2022	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2022	Cumul 2021	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	45 066	51 011	-11,7%	39 560	13,9%	121 664	130 075	-6,5%
Ventes à l'étranger	205 580	201 932	1,8%	181 912	13,0%	563 694	559 915	0,7%
Ventes mondiales	250 646	252 943	-0,9%	221 472	13,2%	685 358	689 990	-0,7%

Note de l'éditeur :

Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs.

Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

Ventes en France

Kia France a contribué à la dynamique commerciale du mois de mars 2022, grâce à sa part de marché de 3,1%*, en totalisant 4 502 immatriculations. Il s'agit d'une augmentation remarquable de 6,5% par rapport à mars 2021, sur un marché qui, dans son ensemble, a fortement chuté (-19,5%). En mars 2022, le top 3 des ventes Kia est constitué du nouveau Kia Sportage (1 105 immatriculations), suivi de la famille Kia Niro (856 immatriculations) mais aussi du crossover Kia EV6 (498 immatriculations), tout dernièrement élu Voiture Européenne de l'Année 2022.

Au cumul, depuis le début de l'année, Kia atteint une part de marché de 3,1%, ce qui représente une augmentation de 0,6 point de % par rapport à la même période en 2021, malgré un marché en très forte baisse (-17,3%).

*Source : Dataneo au 31/03/2022.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors des prestigieux « Car of the Year (COTY) Awards ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.