



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia accélère sur l'hybride avec le Nouveau Niro comme porte d'entrée vers l'électrification

- La nouvelle version du SUV-C hybride est conçue pour simplifier la mobilité du quotidien en associant polyvalence, efficacité et connectivité renforcée,
- Un design extérieur arborant une nouvelle signature lumineuse verticale distinctive et un habitacle intégrant un double écran panoramique de 12,3 pouces animé par le système ccNC de Kia,
- Une dotation d'aides à la conduite élargie et un niveau d'équipement de série accru pour une sécurité de premier plan,
- Plus de 620 000 unités vendues en Europe dont plus de 80 000 en France, illustrant le succès du modèle grâce à son équilibre entre praticité, confort et sécurité,
- En 2025 sur le marché français, une Kia vendue sur 5 était un Kia Niro,
- Les commandes du Nouveau Niro sont ouvertes au sein du réseau Kia, à partir de 34 950 €, un prix d'appel inférieur à celui de l'ancien Niro.

Rueil-Malmaison, le 30 juin 2026 – Le Nouveau Niro arrive en France, un SUV-C conçu pour simplifier la mobilité du quotidien grâce à une technologie hybride efficace, une silhouette de crossover pratique et une connectivité renforcée.

Cette nouvelle mouture adopte une motorisation exclusivement hybride pour le marché européen, positionnant Niro comme un point d'entrée vers la mobilité électrifiée. En combinant efficacité hybride et agrément de conduite, il propose une solution pratique et accessible répondant efficacement aux besoins de mobilité du quotidien.

Avec un accent porté sur l'usage, la sécurité et la technologie, Niro renforce son rôle dans le segment hautement concurrentiel des SUV-C hybrides, où la demande pour des véhicules efficaces continue de progresser.

« La technologie hybride continue de jouer un rôle clé dans le déploiement de solutions de mobilité efficaces et à faibles émissions en Europe. Le Kia Niro constitue une réponse concrète pour les clients souhaitant réduire leurs émissions tout en conservant la flexibilité et la familiarité d'une conduite conventionnelle », déclare Pablo Martinez Masip, Vice President Product, Marketing & Customer Experience chez Kia Europe. « En associant performance hybride efficace, connectivité intuitive et ADAS complètes, Niro est conçu pour accompagner le quotidien de nos clients de manière simple, fiable et responsable. »



Une success story en France et en Europe

Le Niro s'est rapidement imposé comme un modèle clé pour Kia en Europe. Dès son lancement en 2016, il s'est positionné comme un point d'entrée accessible et pratique vers la mobilité électrifiée, répondant à une grande diversité de besoins de mobilité. Au-delà de ses motorisations, Niro a été largement salué pour ses qualités essentielles : position de conduite surélevée, espace intérieur généreux et conception pratique adaptée aux usages quotidiens, complétées par un haut niveau de sécurité.

Un autre facteur déterminant de son succès réside dans sa stratégie multi-énergies, avec des versions hybride, hybride rechargeable et 100 % électrique. Cette flexibilité a permis aux clients d'adopter l'électrification à leur rythme, une approche particulièrement pertinente en Europe. Cette stratégie se reflète dans ses performances commerciales solides, avec plus de 620 000 unités vendues, la version hybride étant la plus populaire.

Niro s'est rapidement affirmé comme un modèle à succès de Kia en France et en Europe. Depuis son lancement, il s'est positionné comme un point d'entrée accessible et pratique vers la mobilité électrifiée, répondant à la diversité des besoins des clients européens.

Au-delà de ses motorisations, Niro a été largement salué pour ses qualités fondamentales. Sa position de conduite surélevée, son espace intérieur généreux et sa conception pratique assurent confort et facilité d'usage au quotidien, tandis qu'un ensemble complet d'équipements de sécurité renforce la confiance du conducteur.

Une motorisation hybride efficiente pour le quotidien

Le Niro est désormais exclusivement équipé d'un groupe motopropulseur hybride combinant un moteur essence 1,6 litre GDI à injection directe avec un moteur électrique.

Le système associe un moteur thermique de 101 ch et un moteur électrique de 32 kW (42 ch), délivrant une puissance combinée de 138 ch, transmise aux roues avant via une boîte de vitesses à double embrayage à six rapports (DCT6). Cette configuration a été spécifiquement développée pour favoriser une conduite fluide et efficiente au quotidien tout en conservant l'autonomie et le confort des motorisations thermiques. Lors de la conduite, les palettes au volant permettent, au choix, de régler le niveau de freinage régénératif (en mode Eco) ou de changer de rapport (mode Sport).

Le Kia Niro atteint une vitesse maximale de 170 km/h et accélère de 0 à 100 km/h en 11,3 secondes. La consommation s'établit entre 4,5 et 5,1 l/100 km, pour des émissions de CO₂ comprises entre 102 et 115 g/km. L'autonomie combinée peut atteindre 930 km. Grâce à la sobriété de sa motorisation, le Nouveau Niro est exempté de malus en finition Motion et Active. La finition Premium voit quant à elle le malus s'élever à 210 €.

Nouveau design extérieur et caractère affirmé

A l'instar des autres modèles de la gamme, le Nouveau Niro adopte une identité résolument moderne, en phase avec la philosophie de design « Opposites United » (L'Alliance des Contraires) de Kia. Sa silhouette gagne en caractère, avec des lignes fluides et une signature lumineuse « Star Map » (Constellation) distinctive qui renforce son identité.



À l'avant, les projecteurs LED verticaux, équipés de la technologie Multi-Faceted Reflector (MFR) de série, créent une signature visuelle reconnaissable et améliorent la répartition lumineuse pour davantage de sécurité. Le bouclier et la calandre redessinés complètent cette face avant pour une présence marquée sur la route.

Sur le profil, le montant C, désormais uniquement disponible en couleur carrosserie, renforce la cohérence visuelle de l'ensemble, tandis que les nouvelles protections de bas de caisse soulignent l'aspect SUV du modèle.

À l'arrière, le hayon redessiné s'associe à de nouveaux feux à signature LED qui accentuent la largeur visuelle du véhicule. Le changement d'emplacement de la plaque d'immatriculation a permis d'épurer la surface pour créer un style haut de gamme.

Avec une longueur de 4 430 mm et un empattement de 2 720 mm, le Nouveau Niro conserve les proportions équilibrées qui font sa polyvalence. Le coffre offre 430 litres (norme VDA) et la capacité de remorquage atteint 1 010 kg (freiné), pour des usages aussi bien familiaux que de loisirs. Son coefficient de traînée optimisé de 0,28 contribue à une efficacité remarquable.

Un habitacle moderne et connecté

L'habitacle du Nouveau Niro a été pensé pour offrir un environnement moderne et connecté, articulé autour du système d'infodivertissement ccNC à double écran panoramique (12,3" + 12,3"). Ce système de dernière génération regroupe navigation, fonctions du véhicule et services connectés dans une interface unifiée. Le Niro accepte désormais les mises à jour à distance OTA et propose la connectivité Apple CarPlay et Android Auto sans fil.

L'expérience à bord s'enrichit également d'un nouveau volant, d'un système de recharge par induction pour smartphone, ainsi que d'un éclairage d'ambiance horizontal qui souligne la sensation d'espace. Le siège conducteur peut être doté d'une mémoire à deux positions, et le mode Détente exploite la batterie hybride pour conserver la climatisation et le système audio à l'arrêt, sans faire tourner le moteur.

La praticité au quotidien progresse également avec le hayon électrique à ouverture mains libres, la clé digitale 2.0 permettant le verrouillage et le démarrage via un smartphone ou une montre connectée, ainsi que des ports USB-C et prises d'alimentation à l'avant comme à l'arrière. L'affichage tête haute, disponible en option, projette les informations essentielles directement sur le pare-brise.

Sécurité et aides à la conduite de premier ordre

Dès l'entrée de gamme, le Nouveau Niro embarque une dotation d'aides à la conduite (ADAS) parmi les plus complètes du segment, avec 17 systèmes au total. Le système de freinage d'urgence autonome (FCA 1.5) détecte véhicules, piétons et cyclistes, y compris en croisement, tandis que le régulateur de vitesse adaptatif (SCC 2), l'assistance active à la conduite dans les embouteillages (LFA 2) et la reconnaissance des panneaux avec adaptation de vitesse (ISLA) facilitent la conduite au quotidien. Les radars de stationnement avant et arrière, complétés par la caméra de recul, simplifient les manœuvres en ville.



Les finitions Active et Premium ajoutent l'assistance active à la conduite sur autoroute (HDA), ainsi que le système anti-collision avec détection des angles morts (BCA), qui peut intervenir sur la direction ou le freinage pour éviter une collision.

Le Nouveau Niro introduit également la caméra de surveillance du conducteur (ICC), qui détecte somnolence et distraction, ainsi que la détection des mains sur le volant (HOD), qui confirme l'engagement actif du conducteur lors des phases de conduite assistée. Le Pack DriveWise Park optionnel, disponible sur la finition Premium, permet d'aller plus loin avec les caméras 360°, l'aide au stationnement à distance (RSPA), le système anti-collision FCA 2 et l'assistance active à la conduite sur autoroute de niveau deux HDA 2.

Nouveau Kia Niro : une gamme accessible à partir de 34 950 €

La gamme du Nouveau Niro Hybride s'articule autour de trois finitions : Motion, Active et Premium.

Dès la finition Motion, le Nouveau Niro propose une dotation complète, avec notamment l'écran tactile central 12,3 pouces compatible Apple CarPlay et Android Auto (sans navigation intégrée), le combiné d'instrumentation avec écran 4 pouces, le freinage d'urgence autonome avec détection véhicules, piétons et cyclistes (FCA 1.5), le régulateur de vitesse adaptatif (SCC 2), l'assistance active à la conduite dans les embouteillages (LFA 2), la reconnaissance des panneaux (ISLA), les radars de parking avant et arrière avec caméra de recul, les jantes alliage 16 pouces, la climatisation automatique bizona et l'ouverture et démarrage sans clé Smart Key.

La finition Active enrichit la dotation avec l'assistance active à la conduite sur autoroute (HDA), le système anti-collision avec détection des angles morts (BCA), le sélecteur de boîte de vitesses rotatif (E-Shift), la navigation intégrée au système d'infodivertissement, des rails de toit, une sellerie mixte tissu-matière synthétique, le rétroviseur intérieur électrochrome et un dossier de banquette arrière inclinable.

Le Pack Confort optionnel ajoute à la finition Active le hayon électrique à ouverture mains libres, le siège conducteur à réglages lombaires électriques et les sièges avant et le volant chauffants.

La finition Premium coiffe la gamme avec les jantes alliage 18 pouces inédites, les projecteurs Full LED, les vitres et lunette arrière surteintées, le système audio premium Harman Kardon®, le système de chargement smartphone par induction, un combiné d'instrumentation numérique 12,3 pouces (en remplacement de l'écran 4 pouces), le hayon électrique à ouverture mains libres ainsi que la sellerie en matière synthétique.

La finition Premium propose deux packs additionnels : le Pack Executive (sièges avant électriques avec réglages lombaires électriques, sièges avant ventilés, fonction détente, clé digitale 2.0, affichage tête haute) et le Pack DriveWise Park (caméras 360°, aide au stationnement à distance, FCA 2 et HDA 2).



Tarifs de la gamme Niro (prix TTC)

Motorisation / Finition	Motion	Active	Premium
1.6 GDi Hybride 138 ch - DCT6	34 950 €	36 850 €	40 850 €
Options			
Peinture unie Blanc Céleste	S	S	S
Peinture métallisée	850 €	850 €	850 €
Peinture nacrée	-	950 €	950 €
Pack Confort <i>Hayon électrique à ouverture mains libres, siège conducteur à réglages lombaires électriques, sièges avant et volant chauffants</i>	-	1 100 €	S
Pack Executive <i>Sièges avant électriques à réglages lombaires électriques, sièges avant ventilés, fonction détente, clé digitale 2.0, affichage tête haute</i>	-	-	2 100 €
Pack DriveWise Park <i>Caméras 360°, aide au stationnement à distance, FCA 2, HDA 2</i>	-	-	1 400 €

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration