



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia accélère la démocratisation des VE en dévoilant EV5 et deux concepts électriques à l'occasion du Kia EV Day

- Kia présente sa stratégie mondiale en matière de VE lors du premier 'EV Day', qui aura lieu chaque année,
- Kia compte accélérer la « Révolution électrique » grâce à une gamme étendue de VE et au développement de l'infrastructure de recharge,
- Kia dévoile trois nouveaux modèles électriques de petite et moyenne taille
- Kia EV5* : SUV électrique compact de série conçu pour répondre aux besoins des familles de la génération Y,
- Kia Concept EV3 : l'incarnation de la vision de Kia d'un SUV électrique compact offrant une commodité et un agrément de conduite de tout premier ordre,
- Kia Concept EV4 : réinvente la berline électrique en s'inspirant de la philosophie de design 'Opposites United',
- Kia améliorera l'expérience client avec une application intégrée, des hubs hors ligne et une technologie d'IA générative.

Rueil-Malmaison, le 12 octobre 2023 – Kia Corporation dévoile aujourd'hui trois nouveaux modèles électriques de petits et moyens gabarits lors du Kia EV Day en Corée, réaffirmant ainsi son ambitieuse stratégie mondiale visant à mener et accélérer la « Révolution électrique ».

Lors de cet événement Kia présente sa vision baptisée 'EVs for all' / (Des VE pour tous) et sa stratégie destinée à étendre significativement et rapidement sa gamme de VE, afin de répondre aux besoins de tous les clients. Après avoir assis sa réputation de marque de véhicules électriques suite aux récents lancements de EV6 et EV9, Kia montre désormais comment elle compte étendre son offre avec le lancement de trois nouveaux modèles électriques de petit et moyen gabarits, destinés à offrir un plus large choix de solutions et un accès aux VE à un plus grand nombre de clients.

L'évènement intègre le lancement de EV5, un SUV électrique compact destiné aux familles de la génération Y, ainsi que la présentation de deux concepts. Le Kia Concept EV3 vise à offrir les avantages du Kia EV9 dans un SUV compact, tandis que le Kia Concept EV4 réimagine les berlines électriques avec un design saisissant. Outre le dévoilement de la



gamme, l'événement permet de présenter la stratégie de Kia en matière de véhicules électriques, en vue d'améliorer la commodité et la fiabilité pour les clients, et de répondre aux préoccupations communes, notamment en ce qui concerne l'infrastructure de recharge.

Ho Sung SONG, président et CEO de Kia Corporation a déclaré : « *Kia s'efforce d'apporter des solutions aux problèmes qui continuent à faire hésiter les consommateurs à acheter un véhicule électrique. Nous répondrons aux attentes des clients en proposant une gamme complète de VE à différents niveaux de prix, et en améliorant la disponibilité des infrastructures de recharge* ». **Avant de poursuivre :** « *En tant que fournisseur de solutions de mobilité durables, la transition de Kia vers les véhicules électriques est une nécessité et non une option. En développant une technologie EV avancée, un design audacieux et des services intuitifs, et en les appliquant à l'ensemble de notre gamme EV, notre objectif ultime est d'offrir la valeur unique de Kia au plus grand nombre. L'accélération vers l'électrification commence maintenant.* »

La marque a également dévoilé des projets visant à améliorer diverses offres d'expérience client. Il s'agit notamment de rationaliser plusieurs fonctions dans une application smartphone conviviale, d'introduire de nouveaux services dans leurs emplacements physiques et de fournir aux clients des services d'intelligence artificielle (IA) à bord des véhicules.

« *Kia vise à fournir des solutions de mobilité durables et à répondre aux besoins de ses clients en éliminant les difficultés perçues. Nous voulons rendre l'ensemble du parcours client, des interactions numériques aux interactions hors ligne et à bord des véhicules, aussi facile et agréable que possible. Cela inclut les étapes de pré-achat, d'achat et d'après-vente* », a déclaré **Charles Ryu, chef de la division de la marque et de l'expérience client.**

« *Nous continuerons de répondre aux besoins de nos clients par le biais de nouvelles plateformes et technologies numériques, conformément à l'ADN de la marque qui réside dans notre promesse d'offrir des solutions de mobilité durables plus avancées, qui améliorent le quotidien des usagers.* »

L'objectif de la marque est d'atteindre un chiffre de ventes annuelles d'un million de véhicules électriques d'ici 2026, et de le porter à 1,6 million d'unités par an d'ici 2030, sous l'impulsion des produits et des initiatives dévoilés aujourd'hui.

La stratégie de Kia en matière de VE : élargissement de la gamme de VE et de l'infrastructure de recharge pour rendre les VE plus accessibles aux clients

Kia annonce également son intention de développer une vaste gamme de véhicules électriques dont les prix s'échelonnent entre 30 000 et 80 000 dollars, comprenant des modèles existants tels que EV6 et EV9, ainsi que des offres futures conçues pour les segments B et C très prisés. La marque vise à introduire des véhicules électriques plus petits, comme EV5, EV4 et EV3, dont les prix s'échelonnent entre 35 000 et 50 000 dollars, afin d'accélérer l'adoption généralisée des véhicules électriques.



Gamme électrique de Kia : une offre de modèles en rapide expansion à même de répondre aux besoins divers et variés des clients

Chaque modèle électrique Kia joue un rôle stratégique dans l'accélération de la transition vers l'électrification, en favorisant le succès et la démocratisation des VE auprès d'un panel de clients encore plus large.

Bien que chaque modèle soit spécifiquement créé pour répondre aux besoins divers et variés des clients, ils partagent tous des éléments communs tels que la technologie d'avant-garde de la plateforme électrique de Kia, la philosophie de design innovante 'Opposites United' / (L'alliance des contraires), et la stratégie durable de la marque en matière de coloris, de matériaux et de finitions (CMF). Cette dernière consiste à intégrer la durabilité à grande échelle par le biais de différentes actions, telles que l'utilisation de dix éléments durables incontournables dans la conception de chaque modèle, notamment du plastique biologique, de la peinture écologique et de la moquette en PET ou en filet de pêche recyclé.

Le SUV Kia EV5 ¹: conçu et développé pour répondre aux besoins et aux attentes des familles de la génération Y

Kia EV5, troisième BEV dédié de la gamme Kia, repose sur la plateforme électrique de la marque baptisée E-GMP. Il ouvre une nouvelle ère de la mobilité électrique tout en offrant un design de SUV exclusif. Arborant une silhouette directement inspirée de la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de la marque, EV5 associe une modularité exemplaire et un confort exceptionnel à des technologies avancées, des performances dynamiques et un niveau de sécurité inégalé, s'affichant ainsi comme un véhicule parfaitement équilibré.

L'habitacle de Kia EV5 réinvente entièrement l'espace de vie à bord. S'inspirant directement de son grand frère, le SUV Kia EV9 récemment lancé par la marque, il offre un vaste espace intérieur qui, par sa conception et sa qualité de finition, se rapproche davantage d'un salon que d'un habitacle traditionnel.

Motorisation électrique et expérience de conduite

Kia EV5 repose sur la plateforme électrique dédiée de Kia baptisée E-GMP, qui constitue la base des performances du véhicule tout en contribuant à son excellente dynamique de conduite. EV5 sera produit en Chine et en Corée, et trois versions seront disponibles sur le marché chinois : standard, 2RM à grande autonomie et 4RM à grande autonomie.

La version standard, équipée d'un pack de batterie de 64 kWh et d'un moteur électrique de 160 kW, devrait afficher 530 km d'autonomie avec une simple charge selon la norme CLTC (Combined Charging and Load Cycle). La version 2RM à grande autonomie, dotée d'une batterie de 88 kWh et du même moteur électrique de 160 kW, vise une autonomie de 720 km avec une simple charge. La version 4RM à grande autonomie bénéficie, quant à elle, d'un pack de batterie de 88 kWh associé à deux moteurs électriques, l'un à l'avant de 160 kW et l'autre à l'arrière de 70 kW, délivrant une puissance combinée de 230 kW. Pour cette version à transmission intégrale, Kia cible une autonomie de 650 km selon la norme

¹ Les caractéristiques de Kia EV5 peuvent varier selon les régions et pays.



CLTC. En outre, ce modèle offre une fonction de recharge ultra-rapide, permettant de recharger sa batterie de 30 à 80% en seulement 27 minutes.²

Pour la Corée du Sud, toutes les déclinaisons de EV5, à savoir les versions standard, 2RM à grande autonomie et 4RM à grande autonomie, sont en cours de développement, et sont susceptibles de faire l'objet d'ajustements. Le modèle standard sera équipé d'une batterie de 58 kWh et d'un moteur électrique avant de 160 kW. La version 2RM à grande autonomie sera dotée d'un pack de 81 kWh et du même moteur électrique avant de 160 kW. Le modèle 4RM à grande autonomie bénéficiera, quant à lui, d'un moteur arrière supplémentaire de 70 kW, et affichera ainsi une puissance combinée de 225 kW. L'autonomie de chaque version sera adaptée pour répondre aux besoins des différents marchés.

La batterie de EV5 a été conçue pour offrir un parfait fonctionnement en toute saison, même dans des conditions de chaleur ou de froid extrêmes. Un système de pompe à chaleur évolué, déjà plébiscité sur EV6, a été intégré à EV5 pour gérer la température de sa batterie, lui assurant ainsi un niveau de performance constant indépendamment des conditions extérieures.

Ce modèle bénéficiera également d'un système de freinage à récupération d'énergie et d'une i-Pedal permettant au conducteur de décélérer et d'accélérer à l'aide d'une seule et même pédale, ce qui aura pour effet de réduire sa fatigue tout en améliorant son confort de conduite.

« Le marché des VE n'est plus réservé à un petit groupe d'adeptes de la première heure, mais s'est élargi désormais à une grande majorité de clients. En tant que leader de la transition vers la mobilité électrique, nous avons rapidement étendu notre gamme de VE au-delà de EV6 et EV9 pour offrir un large choix de modèles de petit et moyen gabarits tels que EV5. Notre gamme 100% électrique, à la fois compétitive et en pleine expansion, contribuera à accélérer la démocratisation des véhicules électriques tout en proposant aux clients davantage d'options », a déclaré **Spencer Cho, Directeur de la sous-division Planification des Activités Internationales**.

« Kia EV5 n'est pas simplement le prochain modèle qui viendra enrichir notre gamme 100% électrique mais il incarne également la manière dont nous entendons accélérer la révolution électrique. Pour nous, il se veut la parfaite représentation à la fois de notre future stratégie en matière de VE et de notre volonté d'accélérer la transition vers les VE à l'échelle mondiale. »

Kia EV5 sera également disponible en finition GT, et offrira de nouvelles fonctionnalités hautement performantes et une expérience de conduite des plus gratifiantes. De plus amples informations sur la version EV5 GT seront dévoilées ultérieurement.

Infodivertissement et connectivité

L'habitacle spacieux, lumineux et aéré de EV5 est équipé de systèmes d'infodivertissement et de connectivité dernier cri qui contribuent à améliorer l'efficacité et la commodité à

² Ces données concernent la version EV5 qui [sera lancée en Chine au second semestre 2023](#).



chaque trajet tout en permettant aux occupants de rester connectés en toute sécurité au monde numérique sur la route.

Il est équipé du système d'infodivertissement ccNC (connected car Navigation Cockpit) et est compatible avec les mises à jour logicielles à distance. Il intègre un large affichage panoramique, qui associe le combiné d'instrumentation de 12,3 pouces et le système d'infodivertissement de 12,3 pouces, ainsi que l'écran de commande de la climatisation de 5 pouces. Ces équipements fournissent au conducteur toutes les informations et contenus dont il a besoin tout en lui offrant une expérience de conduite à la fois pratique et immersive.

Les écrans d'affichage AVNT (audio/vidéo, navigation et télématique) bénéficient de la nouvelle interface utilisateur graphique (GUI) unifiée de la marque, et la CDU assure une meilleure cohérence d'affichage des informations. Les différents menus offrent une grande facilité de navigation, et garantissent ainsi une utilisation optimisée des fonctions spécifiques aux VE tout en permettant au conducteur de surveiller d'un coup d'œil divers éléments tels que l'autonomie et le niveau de charge du véhicule. Le flux continu d'informations est complété par un affichage tête haute (HUD) disponible en option.

Dans l'habitacle, le nombre de boutons physiques est réduit au minimum. En dessous de l'écran AVNT central, quatre boutons physiques dissimulés permettent de contrôler la fonction start & stop ainsi que les systèmes AVNT et HVAC (chauffage, ventilation, climatisation) ; auparavant, 17 boutons s'avéraient nécessaires pour contrôler ces systèmes.

La climatisation automatique trizone dispose de commandes individuelles pour le conducteur, le passager avant et les occupants de la deuxième rangée, et bénéficie de la fonction « After-Blow » qui permet de réduire les odeurs désagréables de la climatisation, et de garantir ainsi une atmosphère agréable à l'ensemble des occupants.

Les clients peuvent maintenir constamment à jour leur EV5, en actualisant les fonctions et services numériques de leur SUV sans avoir à se rendre en concession. Pour compléter les équipements de série de EV5, le Kia Connect Store offre un large éventail d'options permettant de rehausser les performances et l'agrément d'utilisation du véhicule.

Équipements de sécurité et d'agrément

Kia EV5 est équipé de sept airbags au total. Outre le système de ceinture de sécurité de pointe de EV5, sa structure a été conçue pour garantir une rigidité optimale. Il bénéficie bien évidemment des systèmes d'aide à la conduite évolués de la marque (ADAS) et de toute une série de technologies de sécurité active.

Ce modèle se dote de l'assistance active à la conduite sur autoroute 2 (HDA2), qui permet au conducteur de maintenir une distance de sécurité, de conserver son véhicule au centre de sa voie, de changer de voie et d'ajuster latéralement la position de son véhicule.

Par simple pression sur la clé intelligente Kia Digital Key 2, les clients peuvent activer l'assistance au stationnement à distance 2 (RSPA 2). Cette technologie permet au SUV de se garer en toute autonomie, sans intervention du conducteur, que ce dernier soit à bord ou non du véhicule. La fonction intelligente de sortie du véhicule de même que la fonction d'aide au stationnement à distance en marche avant et arrière sont gages d'une plus grande



tranquillité d'esprit pour le conducteur lors de manœuvres en espaces restreints. Ces différentes fonctionnalités contribuent à une expérience de conduite et de stationnement à la fois plus sereine et plus agréable.

Le système RSPA 2, qui fait appel à des capteurs à ultrasons pour détecter les obstacles, permet au véhicule de s'insérer automatiquement dans la place de stationnement prédéfinie en agissant directement sur l'accélérateur, les freins et le sélecteur de rapport. En outre, ce système serre automatiquement les freins dès qu'il détecte un objet constituant un obstacle sur la trajectoire du véhicule. EV5 est également doté du système de détection de trafic arrière avec fonction freinage (RCCA) afin d'éviter tout risque de collision avec les véhicules venant de la gauche ou de la droite lorsque le conducteur amorce une marche arrière.

Les concepteurs de Kia EV5 ont redoublé d'efforts pour améliorer sa consommation d'énergie en le dotant des fonctions V2L (Vehicle-to-Load) et V2G (Vehicle-to-Grid). Grâce à la fonction V2L, la batterie haute tension peut alimenter des appareils électriques externes. Kia déploiera la fonction V2G en priorité dans les régions disposant des infrastructures requises, permettant ainsi de renvoyer le surplus d'énergie des batteries vers le réseau.

Configurations de sièges multiples

EV5 est disponible avec un large choix de sièges garnis de tissu ou de cuir écoresponsable, respectivement à base de PET recyclé ou de polyuréthane biosourcé. Grâce à cette approche innovante, l'habitacle spacieux de EV5 ne se veut plus un simple lieu où les occupants restent assis pendant leur trajet, mais se transforme en un environnement inspirant, à la fois extrêmement confortable et d'une grande commodité, qui sait répondre aux besoins des familles de la génération Y tout en leur garantissant une expérience gratifiante à chaque fois qu'elles s'installent à bord.

Aux places avant, les sièges de type banquette (uniquement sur le marché chinois) se combinent à l'éclairage d'ambiance pour offrir un réel espace de confort aux occupants. Pour un agrément encore supérieur, l'accoudoir de la console centrale intègre également une tablette et un rangement.

Les sièges inclinables sont conçus pour éviter tout inconfort du dos et de la colonne vertébrale de leurs occupants, et sont dotés à cet effet d'une fonction de réglage en continu de l'inclinaison de leur dossier. Les sièges relaxants intègrent quatre modes de massage avec trois niveaux d'intensité, permettant ainsi aux occupants de choisir leur réglage préféré lorsque EV5 est en charge, et de se sentir ainsi pleinement revigorés au moment de reprendre la route. Ces sièges grand confort assurent à leurs occupants un niveau de bien-être incomparable, grâce notamment à leur système de massage à six cellules d'air, à leur support lombaire réglable dans quatre directions, à leur fonction de chauffage et de ventilation à trois niveaux et à leur repose-pied. Équipés de trois airbags et d'un appui-tête réglable dans quatre directions, les sièges de sécurité de EV5 garantissent une protection optimale à leurs occupants.

Une fois arrivées à destination, les familles peuvent s'adonner aux joies du camping en aménageant l'arrière de leur véhicule en espace de couchage grâce à la fonction de repliement à plat des sièges de deuxième rangée. Elles pourront alors profiter des aliments



préalablement achetés et stockés dans le coffre thermique de la console arrière. D'une capacité de 4 litres, ce compartiment fonctionne dans une plage de température de 5 à 55 degrés, et offre différentes fonctionnalités permettant notamment de réchauffer les aliments et de refroidir les boissons. Il peut être utilisé à diverses fins, par exemple pour maintenir au chaud le petit-déjeuner entre le domicile et le lieu de travail, pour réchauffer des boissons de type thé ou café, et pour stocker boissons et eaux fraîches en été, lors d'escapades en camping.

Tout naturellement, les concepteurs de l'intérieur de EV5 ont également imaginé une fonctionnalité permettant aux occupants de profiter pleinement de leurs bons petits plats, qu'ils fassent le choix d'un dîner à bord du véhicule ou en plein air. Cette solution réside dans un plancher de chargement d'une grande modularité capable de se convertir instantanément en table.

Kia Concept EV3 : offrir la technologie, la commodité et le design du porte-étendard de la marque sous la forme d'un SUV compact

Le Concept EV3 reflète la vision de la marque en matière de SUV électrique compact en alliant tout naturellement commodité et plaisir de conduite à l'état pur. Il offre à ses utilisateurs toute la technologie, la commodité et le design du porte-étendard de Kia sous la forme d'un SUV compact et accessible. Même si de telles qualités peuvent paraître incompatibles aux yeux de certains, le fait de proposer des solutions de design à la fois créatives et innovantes en combinant des sources apparemment antagonistes constitue le cœur même de la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia. Et dans le cas du Concept EV3, les designers de Kia ont, pour une grande part, puisé leur inspiration dans le pilier 'Joy for Reason' / (La joie pour raison d'être) de cette philosophie de design.

« La joie peut être perçue comme l'antithèse de la raison. L'une constitue une réponse émotionnelle positive tandis que l'autre est directement dérivée de la logique. Toutefois, lorsqu'on combine les deux, leurs qualités antagonistes fusionnent pour donner naissance à un design puissant à fort impact visuel, » déclare **Karim Habib, Vice-Président Exécutif et Directeur du centre de design mondial de Kia.**

« Avec le Concept EV3, l'influence du pilier 'Joy for Reason' se perçoit parfaitement dans l'opposition entre les lignes robustes du véhicule et sa silhouette dynamique. En outre, les volumes et les lignes très graphiques du véhicule ont été traités avec une grande originalité, s'imbriquant les uns dans les autres pour créer un design empreint à la fois de logique et d'émotion. »

Le traitement stylistique de l'habitacle, avec son pare-brise repoussé vers l'avant et sa longue ligne de toit plongeante, confère au véhicule une silhouette à nulle autre pareille. L'architecture robuste des passages de roue, caractérisés par leur forme carrée aux angles asymétriques, révèle une logique inattendue tout en laissant une forte impression. Cet aspect contraste avec le pare-brise enveloppant et le montant C en décroché, qui assurent la liaison des surfaces vitrées du véhicule et confèrent au toit un effet flottant.



À l'intérieur, le Concept EV3 allie une praticité exceptionnelle à une ambiance et à un design résolument innovants. Comme pour le design extérieur du véhicule, le pilier 'Joy for Reason' influe de manière prépondérante sur le style intérieur, associant des valeurs en apparence antagonistes pour donner corps à un langage stylistique précis. Il en résulte un habitacle qui procure un réel agrément à ses occupants en conduite tout en leur offrant un vaste espace propice à une vie active une fois arrivés à destination.

L'intérieur du Concept EV3 offre également un environnement qui favorise le bien-être émotionnel. Agrémentée d'un discret éclairage d'ambiance, la séduisante planche de bord se distingue par une forme et des surfaces extrêmement épurées parcourues de lignes maîtresses d'un grand raffinement qui créent une étonnante impression visuelle, ouvrant ainsi un nombre infini d'opportunités à chaque voyage.

Dans la droite ligne de la philosophie de la marque prônant la durabilité à grande échelle, le design avant-gardiste des sièges ergonomiques et les matériaux écoresponsables se combinent à des mini tables rotatives réglables en longueur, en hauteur et en inclinaison. Directement associées au mouvement des sièges, ces tables offrent quatre modes d'utilisation destinés à optimiser l'expérience des occupants – Concentration, Échange, Rafraîchissement et Rangement. Les sièges de la banquette arrière offrent également une remarquable modularité et peuvent être repliés très facilement pour permettre le rangement d'équipements encombrants tels que des trottinettes électriques et des vélos.

Kia Concept EV4 : redéfinir l'essence de la berline électrique

Le Concept EV4 représente la pureté du pilier 'Power to Progress' / (Le pouvoir de progresser) de la philosophie de design 'Opposites United' / (L'alliance des contraires). Le pilier 'Power to Progress' est principalement axé sur les compétences, l'expertise et la créativité développées au cours de la récente mutation stylistique de la marque. Cette approche favorise la création de produits innovants qui va bien au-delà de la simple mise en place de nouvelles normes de conception automobile pour redéfinir des catégories entières de véhicules. Tel est le cas avec le Concept EV4.

Son architecture quatre portes pourrait laisser croire qu'il appartient à la catégorie des berlines. Or le design puissant et impactant de ce modèle n'est pas celui d'une énième berline de plus, mais celui d'un nouveau type de berline électrique qui se veut un symbole d'innovation.

Directement inspiré du pilier 'Power of Progress' et caractérisé par la fusion harmonieuse de lignes maîtresses diagonales affirmées et de surfaces techniques d'une grande richesse, le Concept EV4 incarne une valeur, une approche, une expérience client et une typologie de véhicule entièrement nouvelles. Des aspects tels que la proue surbaissée au style fluide et évocateur, la silhouette étirée vers l'arrière empreinte de dynamisme, et le becquet de toit technique sont autant d'éléments qui rappellent l'univers des voitures de sport et de compétition, et affirment le statut du Concept EV4 en tant que berline électrique d'un nouveau genre.

Le sentiment d'agressivité qui se dégage de la face avant se conjugue parfaitement avec la silhouette technologique et résolument avant-gardiste du Concept EV4. Caractérisé par une



assise large et imposante, et des projecteurs implantés verticalement aux extrémités extérieures du capot et du bouclier avant, ce modèle reflète la ferme volonté de la marque de repousser les limites et d'accélérer la Révolution électrique.

L'intérieur se distingue par une planche de bord horizontale d'une grande fluidité qui accentue le sentiment d'espace, intégrant des éléments de design élégants qui contribuent avant tout à rehausser l'expérience du conducteur sans pour autant obstruer son champ de vision. Pour ce faire, les ingénieurs de Kia ont prévu un panneau de commande de climatisation qui peut s'escamoter astucieusement dans la console centrale lorsqu'il n'est pas utilisé, et implanté des ouïes d'aération de type à broche permettant de changer très facilement de mode de ventilation, sans compter de nombreux autres raffinements destinés à rehausser le design intérieur.

Cette ambiance intérieure digne d'un cocon permet au conducteur de faire corps avec son véhicule d'une manière totalement inédite et naturelle. S'apparentant à une dalle numérique composée de deux écrans identiques, le combiné d'instrumentation se distingue par une grande finesse tout en étant légèrement orienté vers le conducteur, contribuant ainsi à lui éviter toute distraction et à le préparer aux différentes tâches qu'il aura à exécuter.

Le Concept EV4 bénéficie de la nouvelle fonction 'Mind Modes' qui permet de régler l'éclairage d'ambiance et de sélectionner des modes de ventilation animés. En mode 'Perform', le conducteur voit s'afficher toutes les informations dont il a besoin pour être le plus efficace possible et tirer le meilleur parti de sa journée. En revanche, le mode 'Serenity' offre un large choix de graphismes numériques permettant de créer une ambiance plus propice à la détente, à la réflexion et à la récupération.

Développer les infrastructures de recharge

Déterminée à relever ce défi permanent que constitue la mise en œuvre d'infrastructures de recharge à la fois fiables et disponibles, la marque développe activement ses réseaux de recharge au niveau mondial. En Amérique du Nord, Kia a annoncé sa décision d'adopter la norme NACS (North American Charging Standard) pour ses VE à compter du quatrième trimestre 2024. Cette initiative permettra aux clients Kia d'avoir accès à quelque 12 000 superchargeurs Tesla.

Dans le cadre d'une coalition regroupant six groupes d'équipementiers, Kia participe à la fabrication de 30 000 bornes de recharge rapide destinées à être installées dans toute l'Amérique du Nord à l'horizon 2030 afin de résoudre les problèmes d'accessibilité aux infrastructures de recharge. En Europe, la marque a collaboré avec quatre groupes d'équipementiers pour créer le réseau IONITY, et installé 2 800 bornes de recharge rapide le long des principales autoroutes. L'objectif affiché est de disposer au total de 7 000 bornes opérationnelles d'ici à 2025, et de pouvoir ainsi proposer des solutions de recharge efficaces aux conducteurs de VE Kia.



Kia et sa nouvelle vision de l'électrique : porter l'expérience client au niveau supérieur

Afin d'accélérer la révolution électrique et de proposer à tous ses clients une offre complète de produits, la marque s'appuiera sur tous les aspects de l'expérience client, et veillera ainsi à ce que l'adoption des VE se fasse de la manière la plus fluide et naturelle qui soit. Une telle stratégie implique d'optimiser chaque point de contact avec les clients, depuis la phase de pré-achat jusqu'à la phase d'utilisation même du véhicule.

L'application « Kia App » sera lancée dans le courant du premier semestre 2024, avec pour objectif d'offrir aux clients de la marque une expérience complète gage de sérénité, leur permettant aussi bien de rechercher le véhicule de leur choix que de réserver un essai sur route ou de finaliser un contrat.

Cette application intégrera un chatbot IA qui sera à l'écoute des questions des clients et leur fournira des réponses rapides. Elle leur permettra également de bénéficier de remises sur certains produits d'assurance. Cette application se distingue par sa fonction 'E-routing' qui se base sur l'état de charge effectif de la batterie du véhicule pour suggérer le meilleur itinéraire possible, en prenant en compte les bornes de recharge disponibles sur le parcours. L'écran d'accueil de l'application affichera les informations liées aux lieux traversés, telles que les restaurants situés à proximité, afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs. Les clients pourront gérer très facilement la prise de recharge et surveiller l'état de charge en temps réel sur l'écran d'accueil de l'application à l'aide de la fonction 'Handle Layer'.

Kia entend également optimiser les expériences hors ligne des clients en mettant en avant les avantages des modèles électriques, avec des initiatives telles que les 'Digital City Store' et 'EV Unplugged Ground', d'ores et déjà ouverts au public en Corée du Sud, ainsi que le 'City Store' proposé hors du territoire national. À l'avenir, la marque prévoit d'installer des EV Stores exclusifs aux États-Unis, en Europe, en Chine et en Inde.

Ces différents lieux qui exploitent les technologies de réalité virtuelle (RV) et de réalité mixte (MR) ont pour vocation de proposer aux clients des expériences immersives qui les incitent à intensifier leur engagement avec les produits. Diverses initiatives seront également menées au niveau mondial pour améliorer les compétences de service client des commerciaux dans le secteur des VE et pour proposer des spécialistes produit adaptés à des régions données, ce qui permettra d'offrir aux clients des consultations personnalisées et des essais sur route en adéquation avec les spécificités de chaque région.

Kia entend adopter pleinement les technologies de l'IA générative dans le but de révolutionner l'expérience à bord de ses véhicules, et prévoit notamment de s'associer à des fournisseurs de modèles d'IA pour déployer des services innovants. Les clients pourront ainsi accéder à un large éventail de services tels que la gestion de planning, l'optimisation des itinéraires pour VE, la planification des trajets, le divertissement, et l'assistance d'urgence, tout simplement en communiquant avec l'assistant d'IA générative. L'IA générative fera ses débuts sur le Kia EV3 2024, avant d'être déployée sur les Kia EV4 et EV5, et fera l'objet d'améliorations continues par le biais des mises à jour à distance.



Futures éditions du 'EV Day'

À l'avenir, Kia continuera chaque année, lors de son EV Day, de dévoiler de nouveaux modèles électriques, concepts, et autres technologies révolutionnaires tout en se servant de cet événement comme d'un tremplin pour présenter sa stratégie avant-gardiste en matière de VE et sa vision de la mobilité de demain.

Note de l'éditeur

Les caractéristiques produit et la disponibilité des trois modèles présentés peuvent varier selon les régions et pays.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 11 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 214 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration