



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 20 octobre 2015

Kia Motors France inaugure ADAPTIVE, une offre publicitaire en temps réel inédite de M6 Publicité, lors du match de football Bordeaux/Sion du 22 octobre.



En illustration, image extraite de la campagne publicitaire TV Kia cee'd.

Afin d'accroître l'impact du lancement de la nouvelle berline compacte Kia cee'd, Kia Motors France a confié aux équipes de M6 Publicité la mise en place d'un dispositif publicitaire événementiel.

Ainsi, en collaboration avec Innocean Worldwide France, et sous l'impulsion de son agence Havas Media, Kia s'apprête à inaugurer un nouveau format publicitaire innovant permettant une actualisation des publicités en temps réel, proposé par M6 Publicité : **ADAPTIVE**.

C'est à l'occasion du match opposant Bordeaux à Sion en UEFA Europa League, diffusé en direct et en intégralité le 22 octobre prochain à 21h05 sur W9, que M6 Publicité intégrera en temps réel, au sein de spots publicitaires pour la nouvelle Kia cee'd, plusieurs messages visant à encourager le FC Girondins de Bordeaux et invitant les téléspectateurs à réagir sur **#KiaFoot**.

Les téléspectateurs de W9 pourront découvrir ces spots inédits dans les écrans publicitaires diffusés avant, pendant et après le match.

Afin de soutenir le FC Girondins de Bordeaux auprès du plus grand nombre, un spot avec un message d'encouragement sera également inséré dans l'écran de coupure du film Twilight 4 : Révélation, diffusé en simultané sur M6.

Initié et coordonné par les équipes de Havas Media Native (Groupe Havas Media), ce dispositif événementiel est déployé pour une soirée unique le 22 octobre.

Cette nouvelle opération innovante, conduite par Kia Motors France, souligne la volonté de la marque au *Pouvoir de Surprendre* de partager avec le grand public, et ses Fans, l'actualité ainsi que les rendez-vous majeurs de Kia. A commencer par les grandes rencontres du FC Girondins de Bordeaux dont le constructeur, aux 7 ans de garantie, est Partenaire Officiel.

A propos de INNOCEAN WORLDWIDE

Aujourd'hui dirigé par Patrick Choï et Emmanuel Devanlay, Innocean France est l'Agence de Communication de Kia Motors France et de Hyundai Motors France.

Filiale Française du Groupe Innocean Worldwide Global Marketing & Communication Company, elle a été créée en 2010 à Paris.

Grâce à la qualité inégalée de son expertise globale, le réseau INNOCEAN WORLDWIDE (créé en 2005 à Séoul) est en passe de devenir un acteur important sur le marché du conseil en Communication.

« DISCOVER BEYOND » : Le terme Innocean né de la fusion des mots Innovation et Océan illustre parfaitement notre vision de devenir « Un Océan d'innovation ».

<http://www.innocean.eu/>

A propos de M6 PUBLICITÉ

Régie historique du groupe M6, M6 Publicité commercialise l'espace publicitaire de ses huit chaînes de télévision (M6, W9, 6ter, Paris Première, Téva, serieclub, M6 Music et Girondins TV) et de son offre digitale, issue des antennes du groupe (chaînes ou programmes), de portails thématiques puissants (clubic.com, deco.fr, turbo.fr, cuisine AZ...) et de multi-channel networks (Golden Moustache, Rose Carpet...).

M6 UNLIMITED, la structure commerciale transmédias de M6 Publicité, propose des opérations sur mesure, des productions médias originales, ainsi que le sponsoring, la commercialisation et la gestion des licences des marques du groupe.

A propos de HAVAS MEDIA

Havas Media est le réseau média du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe média en France, ayant su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique nommé DDOG (Data Driven Organic Growth), mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.