



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Hyundai Motor Group lance son « robot de service dédié à la sécurité des usines »

- Dérivé de Spot®, le robot quadrupède de Boston Dynamics, le « robot de service dédié à la sécurité des usines » sera mis en service dans le cadre d'un projet pilote dans l'usine de Kia en Corée du Sud afin d'assurer la sécurité du site,
- Grâce à ses technologies d'intelligence artificielle (IA), de navigation autonome et de téléopération, ce robot de service permettra au personnel des bureaux d'observer et de surveiller les sites industriels à distance,
- En collaboration avec Boston Dynamics, Hyundai Motor Group (le Groupe) développe actuellement des technologies robotisées destinées à améliorer le quotidien des personnes, à soutenir les usines intelligentes et à faire évoluer les solutions de mobilité.

Rueil-Malmaison, 21 septembre 2021 – Le Groupe a présenté son « robot de service dédié à la sécurité des usines » destiné à assurer la sécurité des sites industriels, et a annoncé le lancement de son projet pilote dans l'usine de Kia en Corée du Sud. Le Groupe a également publié une [vidéo](#) de présentation de ce robot sur sa chaîne YouTube.

Dérivé de Spot, le robot quadrupède de Boston Dynamics, ce nouveau robot intègre une IA appliquée, une navigation autonome, des technologies de téléopération, et une charge utile informatique (unité de traitement par intelligence artificielle), développés par le laboratoire de robotique du Groupe en vue d'affecter ce robot à diverses tâches industrielles.

*« Le robot de service dédié à la sécurité des usines constitue notre premier projet de collaboration avec Boston Dynamics. Ce robot contribuera à détecter les risques et à garantir la sécurité des personnes sur les sites industriels, a déclaré Jin HYUN, responsable du laboratoire de robotique de Hyundai Motor Group. « Nous continuerons également de collaborer avec Boston Dynamics pour le développement de services intelligents destinés à détecter les dangers sur les sites industriels et à assurer la sécurité sur le lieu de travail de nos collaborateurs. »*

Grâce à sa caméra thermique et à son Lidar 3D intégrés, ce nouveau robot est capable de détecter les personnes qui l'entourent, de surveiller les situations de températures élevées, d'appréhender les risques d'incendie potentiels, et de repérer si une porte est ouverte ou fermée. Il peut être commandé à distance via une page web sécurisée diffusant en direct ses déplacements au sein de l'usine, ce qui permet au personnel des bureaux de surveiller les



sites industriels à distance. La technologie IA de ce robot lui permet également de détecter des dangers et d'alerter les responsables du site via cette page web sécurisée.

Grâce à ces fonctions, le robot peut envoyer au centre de contrôle des photos des situations observées sur le site ainsi qu'un rapport d'activité en temps réel, et contribue à apporter une réponse rapide en cas d'urgence en déclenchant une alarme sur la page web de contrôle. Lorsque les circonstances l'exigent, les responsables du site peuvent passer en mode de téléopération manuelle afin d'examiner de plus près certaines zones clés. Il est également possible de connecter plusieurs de ces robots de service au système de contrôle général afin de surveiller plusieurs zones simultanément.

Le robot quadrupède est capable de se déplacer en espaces restreints et d'identifier les angles morts difficilement visibles à l'œil nu. En associant ses technologies au robot Spot de Boston Dynamics, le Groupe a réussi à optimiser les capacités autonomes du leur. S'appuyant sur l'expertise du Groupe en matière de développement de robots de service, le robot intègre diverses technologies adaptées aux services de patrouille autonome en environnements industriels, notamment une fonction de gestion des tâches et une technologie de vision basée sur le deep learning.

Le Groupe a appliqué à ce robot plusieurs de ses technologies propres, telles que l'IA pour détecter les personnes, la caméra thermique pour détecter les risques liés aux températures élevées, le Lidar pour repérer les ouvertures de portes et la technologie de navigation qui lui permet de se déplacer en toute autonomie dans des zones bien définies au sein des sites industriels – toutes ces technologies pouvant être étendues à d'autres types de plateformes robotisées mobiles.

Dans le cadre de ce projet pilote, le Groupe utilisera son robot pour assurer des patrouilles de sécurité de nuit et garantir ainsi un environnement de travail plus sûr aux employés. Le Groupe apportera également la preuve de concept de son robot et évaluera son efficacité ainsi que son applicabilité avant d'étendre ses zones de patrouille et d'envisager son déploiement sur d'autres sites industriels.

En début d'année, le Groupe a pris le contrôle de Boston Dynamics afin de développer des technologies robotisées destinées à améliorer la vie des personnes et à accroître la sécurité de celles-ci. L'évolution des technologies robotisées contribuera à créer des synergies au niveau des sites industriels, des véhicules autonomes et des futures solutions de mobilité aérienne urbaine (UAM) du Groupe.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients.

En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.