



Kia annonce le départ de Monsieur Frédéric VERBITZKY de la Direction Générale de Kia Motors France.



- **Monsieur VERBITZKY quitte la Direction Générale de Kia Motors France, après avoir activement contribué à la croissance de la filiale française, depuis sa nomination en 2008.**
- **Dans l'attente de la nomination de son successeur, la gouvernance de Kia Motors France sera assurée par le Président CHANG et son Comité de Direction.**

Kia Motors France annonce la démission, ce jour, de son Directeur Général, Monsieur Frédéric VERBITZKY.

Ce départ fait suite à l'évolution de carrière choisie par Monsieur VERBITZKY, qui prend désormais la Présidence de la filiale française d'un constructeur n'appartenant pas au secteur de l'automobile.

Depuis son accession à la Direction Générale de Kia Motors France en 2008, Frédéric VERBITZKY a activement contribué à la croissance de la filiale française. Monsieur CHANG, Président de Kia Motors France l'exprime en ces termes : « *Monsieur VERBITZKY a grandement participé à hisser Kia Motors France parmi les constructeurs les plus dynamiques du marché français, inscrivant, grâce à sa contribution, la performance commerciale dans la durée et doublant même les ventes de la filiale en cinq ans (2008 : 15 739 immatriculations vs 33 019 en 2012)* ».

Le Président Soohang CHANG et l'ensemble des collaborateurs de Kia Motors France lui souhaitent beaucoup de succès dans sa nouvelle orientation professionnelle.

L'annonce de la nomination du successeur de Monsieur VERBITZKY sera effective dans les semaines à venir. Pendant cette période, la gouvernance de Kia Motors France sera assurée par le Président CHANG et son Comité de Direction.

Cette nouvelle nomination fera l'objet d'un communiqué d'annonce.

A propos de KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 2,7 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 150 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 48 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 43 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du célèbre FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Depuis 2010, la marque a créé la Kia Cup, le premier tournoi amateur national de foot 5/5, qui en est, cette année, à sa cinquième édition.

www.kia-cup.fr

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est Rafael NADAL, actuel N°3 mondial au classement ATP.

En marge de l'Open d'Australie, Kia organise depuis 2002 un tournoi amateur mixte mondial dénommé Kia Open.

www.kia-open.fr

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.