

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France renouvelle son partenariat avec Ayvens France

- Kia France renouvelle son partenariat avec Ayvens France, dans le cadre de sa marque blanche Kia Lease,
- Initié en 2015, ce rapprochement stratégique a permis à Kia France de conforter de façon significative son offre de Location Longue Durée, dans le réseau Kia, auprès de la clientèle des entreprises,
- Une collaboration qui va grandir en expertise grâce au lancement de la gamme Kia inédite de véhicules utilitaires 100% électriques en 2025,
- Une offre Kia Lease sur le modèle Kia EV3 développée à l'occasion du Mondial de l'Auto, à partir de 307 € par mois.

Rueil-Malmaison, le 17 octobre 2024 – Kia France annonce le renouvellement de son contrat de partenariat avec Ayvens France (entreprise née de la fusion entre ALD Automotive et LeasePlan) pour poursuivre le développement de sa marque blanche Kia Lease. A travers cette offre de Location Longue Durée (LLD) réservée aux professionnels, Kia propose, via l'ensemble de son réseau de distribution en France, des offres et des services, spécialement étudiés pour les besoins en mobilité de chaque entreprise, et leur permettre de maîtriser et d'optimiser le coût d'utilisation de leur parc automobile.

Un partenariat pérenne, gage d'efficacité et de qualité

Initié en 2015, le partenariat entre Kia France et Ayvens France (anciennement ALD Automotive), filiale du groupe Société Générale, a consolidé, année après année son succès sur le marché du leasing automobile et des services associés. Cette pérennité, gage de qualité, traduit le niveau de pertinence et d'efficacité de Kia Lease auprès des professionnels.

La mobilité du client au cœur de l'expertise métier de Kia Lease

Les services proposés par Kia Lease vont bien au-delà de la simple location de véhicule : maintenance, véhicule de remplacement, assistance 24H/24 et 7J/7, assurance, remplacement des pneumatiques, gestion du carburant, perte financière, solution de financement flexible... font partie des principaux atouts de l'offre, sur l'ensemble des modèles de la gamme Kia.



Afin de satisfaire encore davantage les entreprises clientes, une équipe terrain dédiée Kia Lease est à l'écoute des 216 distributeurs du réseau Kia depuis 2022. Cet accompagnement permet aux équipes commerciales de réduire le temps de traitement des demandes et de proposer des offres et des services ciblés et pertinents, à chaque sollicitation. Une enquête de satisfaction 2024 menée par Ayvens France auprès des forces commerciales Kia, a révélé un score de satisfaction de 96%, qui illustre la pertinence du dispositif d'accompagnement mis en place par Kia France en partenariat avec Ayvens France, pour soutenir la performance commerciale du réseau Kia.

Une gamme Kia figurant parmi les plus récentes, les plus larges et les plus efficaces du marché

L'offre Kia Lease couvre l'ensemble de la gamme Kia. Qu'il s'agisse de motorisations thermiques classiques comme à hybridation légère, hybrides, hybrides rechargeables et 100% électriques, la gamme Kia figure parmi les plus larges, les plus récentes et les plus efficaces du marché. A l'instar du nouveau SUV compact Kia EV3 100% électrique, présenté en première européenne au Mondial de l'Auto 2024, et qui revendique une autonomie jusqu'à 605 km, avec une seule charge.

Une expertise étendue grâce au lancement de la gamme de PBV Kia 100% électrique en 2025

Le renouvellement du partenariat avec Ayvens France a été également motivé par le lancement, l'année prochaine, de la gamme inédite de PBV (*Platform Beyond Vehicle*) 100% électrique de Kia, dont l'écosystème a été présenté au salon « IAA transportation » de Hanovre, le mois dernier. Forte de son expertise, Ayvens France accompagnera, en 2025, le lancement et le financement Kia Lease de cette nouvelle gamme auprès d'une clientèle professionnelle exigeante. Celle-ci ouvrira de nouvelles perspectives de développement et de volumes.

« Nous sommes heureux de signer la poursuite de notre fructueuse collaboration avec notre partenaire Ayvens France, car elle constitue un véritable atout pour notre offre Kia Lease », déclare Fabrice Martin-Blas, Directeur Général de Kia France. « Avec nos récentes nouveautés, notre large gamme et la future gamme de PBV 100% électrique, nous avons pour objectif de progresser sur le marché des entreprises, canal de vente sur lequel nos marges de progression sont encore importantes. Ce nouveau contrat va permettre d'apporter encore davantage de services aux entreprises, d'expertise mais aussi plus de volumes pour nos distributeurs ».

« Nous sommes très fiers du renouvellement de confiance de notre partenaire Kia France », déclare Guillaume Maureau, Directeur général adjoint Commerce d'Ayvens France. « Avec une très large offre de modèles, bientôt complétée par la gamme PBV, l'offre Kia Lease répond aujourd'hui aux attentes du marché et s'inscrit pleinement dans nos engagements en faveur du développement de solutions de mobilité durable ».

Une offre de financement Kia Lease spécialement étudiée pour le Mondial de l'Auto, sur le nouveau SUV compact Kia EV3, à partir de 307 € TTC par mois

A l'occasion du Mondial de l'Auto et pour accompagner le lancement du SUV compact 100% électrique Kia EV3, une offre Kia Lease a été spécialement étudiée pour répondre aux attentes

et besoins des professionnels. Sur la base d'une durée de 49 mois / 40 000 km, avec un 1^{er} loyer majoré de 5 500 €, Kia EV3, en finition Earth Business et en Autonomie Standard (Batterie 58,3 kWh, autonomie jusqu'à 436 km) est proposé aux professionnels à partir de 307 € TTC ou à partir de 337 € TTC en Autonomie Longue (Batterie 81,4 kWh, autonomie jusqu'à 605 km), jusqu'au 31 octobre 2024.

#

Agence de Relations Presse - Rumeur Publique - ayvens@rumeurpublique.fr

A propos d'Ayvens

Ayvens est un leader de la mobilité durable qui s'engage à améliorer la qualité de vie. Nous améliorons la mobilité depuis des décennies, en proposant des services complets de leasing, des services d'abonnement flexibles, des solutions de gestion de flotte et de multi mobilité aux grandes entreprises internationales, aux PME, aux professionnels et aux particuliers.

Avec 14 500 employés répartis dans 42 pays, 3,4 millions de véhicules et la plus grande flotte de véhicules électriques multimarques au monde, nous tirons parti de notre position unique pour ouvrir la voie à la neutralité carbone et être le fer de lance de la transformation numérique du secteur de la mobilité.

La société est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN : FR0013258662 ; Symbole : AYV). Le groupe Société Générale est actionnaire majoritaire d'Ayvens.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ayvens.com

#



À propos de KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.