



Partenaire Officiel

Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 7 juin 2016

« 11 % des spectateurs ont déjà pleuré après une défaite... »
INÉDIT : KIA, FOURNISSEUR OFFICIEL DE
DONNÉES INSOLITES ET DECALÉES TOUT AU
LONG DE L'UEFA EURO 2016™



- Kia, Partenaire officiel de l'UEFA EURO 2016™, accompagne les Français tout au long de la compétition avec un dispositif unique.
- À cette occasion, Kia propose de découvrir des données insolites et divertissantes sur le thème de l'UEFA EURO 2016™.
- Ces informations décalées et originales offriront au public un regard inattendu sur la compétition.
- Elles seront partagées sur les réseaux sociaux, sur la plateforme dédiée <https://euro2016.kia.fr/>, sur les fan zones et affichées à la KIA ARENA, le QG insolite de Kia en plein cœur de Paris (CP du 3 juin).

« LES DONNÉES INSOLITES KIA » : UNE VISION DECALÉE ET SURPRENANTE DE L'UEFA EURO 2016™

Tout au long de la compétition de l'UEFA EURO 2016™, Kia crée la surprise en fournissant **des centaines de données totalement insolites**. La marque aux 7 ans de garantie se positionne comme **source officielle d'informations décalées et surprenantes**, que le grand public, supporter ou non, n'est pas prêt d'oublier. Kia offre ainsi un **regard inattendu** sur la compétition, avec des informations destinées à faire sourire. Pour cela, Kia s'appuie sur des organismes sérieux et légitimes, des sondages réalisés par l'IFOP et des données officielles collectées par OPTA, le leader mondial de collecte d'informations sportives.

L'enquête IFOP, permettant la création de ces données, a été menée auprès d'un échantillon de 1 011 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par un questionnaire auto-administré en ligne, du 29 avril au 2 mai 2016.

Avec les données insolites Kia, il ne s'agit pas de consulter les classiques pourcentages de possession de balle, mais bel et bien de croiser les données les plus folles et **d'accéder à des points de vue inattendus** sur l'UEFA EURO 2016™. Nous saurons par exemple si les joueurs tatoués jouent mieux que les autres, si les footballeurs de plus de 1,85 m marquent plus de la tête, ou encore, si les Français prennent du poids pendant l'UEFA EURO 2016™...

Durant toute la durée de la compétition, les résultats sportifs et les comportements des joueurs permettront de produire des données originales dans tous les sens du terme, que seul Kia, le constructeur automobile au « Pouvoir de Surprendre » sera en mesure de partager (Source Kia / Opta 2016).

DES EXEMPLES DE « DONNÉES INSOLITES KIA » RÉVÉLÉES POUR LA 1^{ÈRE} FOIS :

On découvre que certains Français ont le sens des priorités puisque...

- **23 % des Français admettent qu'ils seraient prêts à rater un jour de travail pour suivre un match de football** (Source Kia / IFOP 2016).

Toutefois, si la France l'emporte, ses supporters acharnés ne devraient pas porter préjudice à l'économie nationale puisque...

- **44 % des Français estiment qu'une victoire des Bleus boostera la productivité du pays** (Source Kia / IFOP 2016).

Ce n'est pas encore gagné, puisque seulement...

- **25 % des Français estiment que les hommes de Didier Deschamps sortiront vainqueurs de cette compétition** (Source Kia / IFOP 2016). Le trophée Henri Delaunay pourrait bien ainsi voguer vers une autre contrée européenne, le jour de la finale, le 10 juillet prochain.

Dans tous les cas, la défaite pourrait être difficile à accepter pour certains de nos spectateurs tricolores, puisque...

- **11 % des amateurs de football ont admis avoir déjà pleuré à la suite d'une défaite de leur équipe** (Source Kia / IFOP 2016).

Si les Bleus reviennent bredouilles, Olivier Giroud aura l'occasion de se consoler, puisque...

- **26 % des Françaises ont admis préférer faire un tour de voiture avec l'attaquant des Gunners** (Source Kia / IFOP 2016).

Pour découvrir ou re-découvrir toutes les données insolites, rendez-vous sur le site <https://euro2016.kia.fr/>. Cette plateforme Kia dédiée à l'UEFA EURO 2016™ plongera les internautes au cœur du jeu pendant toute la compétition ! Ils pourront également participer au grand jeu concours qui leur permettra peut-être de remporter des places pour la finale de l'UEFA EURO™ 2016, ainsi que de nombreux autres lots quotidiens.

Egalement, les internautes pourront découvrir la gamme Kia, faire une demande d'essai et/ou s'inscrire pour assister à un match sur grand écran, entre amis, à la KIA ARENA, le QG insolite de Kia (voir CP du 3 juin 2016). Ce lieu éphémère branché, techno et festif sera ouvert **du 10 juin au 10 juillet**. Il diffusera tous les jours de matchs de nouvelles données insolites et fera vivre l'UEFA EURO 2016™ à tous les supporters comme ils ne l'auront jamais vécu.

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France, explique : « *L'UEFA EURO 2016™ sera la plus importante édition depuis la création de l'événement. En tant que Transporteur et Partenaire Officiels, nous souhaitons contribuer à créer ce souvenir collectif et créer la surprise en offrant à tous les supporters à Paris et en régions une vision différente et originale de l'UEFA EURO 2016™. Fournisseur officiel de données insolites et décalées de l'UEFA EURO 2016™, Kia va marquer les esprits pendant toute la durée de la compétition. Préparez-vous à être au cœur du jeu !* »

KIA, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'UEFA EURO 2016™

Très présent dans les compétitions de football françaises et internationales, le constructeur Kia est **Partenaire Officiel de l'UEFA EURO 2016™** qui se déroulera en France, **du 10 juin au 10 juillet**. Pour faire vivre aux fans du ballon rond une compétition hors du commun, Kia, le constructeur au « *Pouvoir de Surprendre* », propose une campagne événementielle et digitale d'envergure intitulée : « **Vous êtes au cœur du jeu** ».

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.