



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France fait évoluer son organisation et annonce deux nominations stratégiques

- **Kia France crée une Direction Expérience Clients afin de renforcer la qualité de ses interactions avec ses clients et les synergies avec son réseau de distribution,**
- **Nicolas Janin est nommé Directeur Expérience Clients à compter du 1er novembre 2026,**
- **Elise Remark est nommée Directrice des Ventes de Kia France à compter du 12 octobre 2026,**
- **Cette évolution organisationnelle doit permettre à Kia France d'accompagner sa dynamique de croissance dans un marché automobile en profonde transformation.**

Rueil-Malmaison, le 9 octobre 2026 – Kia France annonce une évolution de son organisation avec la nomination d'Elise Remark au poste de Directrice des Ventes et celle de Nicolas Janin au poste de Directeur de l'Expérience Clients.

Tous deux seront rattachés à Guillaume de Boudemange, Directeur des Opérations de Kia France, dont le périmètre est renforcé afin d'assurer une meilleure coordination entre la performance commerciale, l'expérience client et le développement du réseau.

Cette évolution s'inscrit dans un contexte de profonde transformation du marché automobile, où l'expérience vécue par le client devient un facteur déterminant de préférence de marque. Kia France entend ainsi renforcer conjointement sa performance commerciale, sa proximité avec ses clients et la qualité de la relation entretenue avec son réseau de distribution.

Une nouvelle Direction Expérience Clients confiée à Nicolas Janin

À compter du 1er novembre 2026, Nicolas Janin prendra la responsabilité de la nouvelle Direction Expérience Clients de Kia France. Cette création répond à l'évolution rapide des attentes des automobilistes et à la nécessité d'offrir une expérience toujours plus fluide, personnalisée et cohérente à chaque étape du parcours client.

La Direction Expérience Clients réunira les activités liées au CRM, à l'expérience et à la satisfaction clients, aux relations clients, à la formation ainsi qu'au développement réseau. Cette organisation permettra de renforcer la coordination entre ces différentes expertises et d'accroître les synergies entre Kia France et ses distributeurs.



Depuis son arrivée chez Kia France en mars 2025, Nicolas Janin a contribué à recréer une dynamique commerciale positive, à renforcer la confiance du réseau de distribution et à améliorer les performances de la marque. Sa nomination à la tête de cette nouvelle direction vient reconnaître les résultats obtenus et lui confier un rôle central dans la relation entre la marque, son réseau et ses clients.

Elise Remark nommée Directrice des Ventes de Kia France

À compter du 12 octobre 2026, Elise Remark prendra la direction des ventes de Kia France. Forte de près de vingt ans d'expérience dans l'industrie automobile, Elise Remark a développé une expertise reconnue dans les domaines du commerce, du marketing et du développement de la performance réseau. Après plusieurs années au sein de Ford France, elle a poursuivi son parcours chez Volkswagen Group France où elle a successivement occupé des responsabilités dans les ventes, le marketing et la stratégie des marques SEAT, CUPRA et Audi. Elle assurait depuis 2024 la Direction Marketing Audi France avant de rejoindre Kia France pour accompagner les ambitions commerciales de la marque.

« Je suis particulièrement honorée de rejoindre les équipes de Kia France pour poursuivre la dynamisation des performances de la marque sur le marché français et contribuer à écrire une nouvelle étape de son développement. KIA dispose en effet d'atouts indéniables pour jouer un rôle de premier plan, notamment grâce à l'excellence de ses produits électriques, à sa capacité d'innovation et à la force de son réseau de distribution. », déclare **Elise Remark, nouvelle Directrice des Ventes de Kia France.**

« Ces deux nominations traduisent notre volonté de préparer Kia France aux transformations profondes du marché automobile. L'expérience d'Elise Remark et sa connaissance du secteur seront précieuses pour poursuivre notre développement commercial. Parallèlement, la création d'une Direction Expérience Clients confiée à Nicolas Janin doit nous permettre de placer plus encore la satisfaction, la fidélisation et la qualité de l'expérience au cœur de notre stratégie. Leur complémentarité, associée à l'engagement de nos équipes et de notre réseau, constitue un véritable atout pour l'avenir de Kia France », déclare **Marc Hedrich, Président de Kia France.**

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 19 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV3 GT, EV4, EV4 GT, EV4 Fastback, Niro Hybride, Seltos Hybride, Sportage Hybride, EV5, EV5 GT, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration