

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Euisun CHUNG, Président de Hyundai Motor Group, remporte le Trophée Issigonis aux Autocar Awards 2021

- Chaque année, le magazine Autocar décerne sa plus haute distinction et son prix le plus prestigieux à la personnalité qui a le plus contribué à la réussite de son entreprise,
- Le Président CHUNG a été distingué par Autocar pour avoir fait de Hyundai Motor Group l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde, et l'un des leaders incontestés des secteurs de l'électrification et de l'hydrogène,
- C'est sous la gouvernance du Président CHUNG que la technologie de pile à hydrogène a connu ses principales avancées et qu'a été lancée la marque de luxe Genesis.

Rueil-Malmaison, 11 juin 2021 – Euisun CHUNG, Président de Hyundai Motor Group, s'est vu décerner aujourd'hui le Trophée Issigonis à l'occasion de la cérémonie de remise des Autocar Awards 2021.

Ce Trophée, qui doit son nom à la légende du design automobile, Sir Alec ISSIGONIS, constitue la plus haute distinction du magazine Autocar. Chaque année, il est décerné à une personnalité d'exception de l'industrie automobile mondiale, qui, au regard des critères d'évaluation d'Autocar, a obtenu un niveau de réussite hors du commun.

Lors de la remise du Issigonis Award, Steve CROPLEY, rédacteur en chef du magazine Autocar, a tenu à saluer l'esprit visionnaire du Président CHUNG en déclarant : « *Au cours de la dernière décennie, Hyundai Motor Group est devenu l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde, et le Président Euisun CHUNG a été l'un des fers de lance de cette transformation. Nous sommes particulièrement fiers de lui décerner cette année le Trophée Issigonis qui vient récompenser ses formidables réalisations. La transformation opérée par cette entreprise est sans précédent ces dernières années dans le secteur automobile.* »

« Si, il y a seulement une dizaine d'années, Hyundai et Kia étaient encore considérés comme des marques à petit budget sans grand attrait dotées d'une faible part de marché, sous la gouvernance de Euisun CHUNG, elles ont accompli d'incroyables progrès, et réussi à gagner des parts de marché et des clients en proposant des modèles qui font désormais jeu égal avec leurs concurrents des marques généralistes. »

« Le Hyundai Motor Group a investi le marché des véhicules hautes performances avec la division « N » de Hyundai et le marché des véhicules premium avec sa nouvelle marque Genesis, et il est devenu un authentique leader dans le secteur des véhicules électriques et alimentés à l'hydrogène. Il n'essaie plus de rattraper ses concurrents : ce sont désormais les autres marques automobiles qui sont à sa poursuite. »

En recevant le Trophée Issigonis, le Président CHUNG a déclaré : *« C'est un grand honneur pour moi de recevoir aujourd'hui ce prestigieux prix, et je tiens à remercier tous mes collègues pour leur aide précieuse dans l'obtention de cette distinction. Malgré les terribles bouleversements qu'a connus l'industrie automobile mondiale et les défis liés à la pandémie de COVID-19, Hyundai Motor Group est en train d'opérer une mutation en profondeur, et nous consacrons l'essentiel de nos efforts à servir nos clients et à les rendre toujours plus autonomes. En adoptant une approche mûrement réfléchie, nous réussirons à multiplier les opportunités et à œuvrer en faveur du « progrès pour l'humanité » ».*

Parmi les récentes avancées accomplies sous le mandat du Président CHUNG figure notamment le lancement des Hyundai IONIQ 5 et Kia EV6, deux véhicules électriques hautement évolués. Tous deux reposent sur la nouvelle plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) dédiée aux véhicules électriques du Groupe. Outre le label « N » hautes performances de Hyundai Motor Company, le Groupe a également lancé la marque HTWO dédiée aux systèmes de pile à hydrogène ainsi que la marque de luxe Genesis.

Le Président CHUNG a conduit en personne la transformation de l'image de marque du Groupe à l'échelle mondiale en faisant appel à des grands noms du design automobile, dont Peter SCHREYER et Luc DONCKERWOLKE. Sous sa gouvernance, le Groupe a développé une stratégie résolument axée sur le design avec une offre produit destinée à séduire la clientèle européenne. Les nombreux prix de design décernés à Hyundai et à Kia ces dernières années témoignent clairement du succès de cette stratégie.

Le Président CHUNG a occupé le poste de Président de Kia de 2005 à 2009 avant de devenir Vice-Président puis Président de Hyundai Motor Group, tout en ayant la responsabilité de diverses sociétés affiliées dans les secteurs de l'automobile, de la sidérurgie et de la construction, dont Hyundai Motor Company et Kia Corporation. Son leadership a été salué par de très nombreux prix. Il figure notamment dans les classements « Top 200 next generation leaders » du Forum économique mondial et « Most Influential Korean Leaders: Global Business » de Fortune Korea.

#

À propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est une entreprise mondiale qui a créé une chaîne de valeur basée sur la mobilité, l'acier et la construction, et qui intègre des branches logistique, finance, informatique et service.

Employant environ 250 000 personnes dans le monde, les marques de mobilité du Groupe sont Hyundai, Kia et Genesis.

Fort d'une pensée créative, d'une communication coopérative et de la volonté de relever tous les défis, le groupe s'efforce de créer un avenir meilleur pour tous.