



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 12 avril 2016

En mars, Kia Motors a vendu 268 007 véhicules à l'échelle mondiale.



- **Kia a enregistré, en mars, une progression de ses ventes en Corée (19,4 %) et en Europe (9,4 %),**
- **En 2016, ses ventes cumulées atteignent 686 887 unités, soit une baisse de 0,6 % en glissement annuel,**
- **Le modèle Kia ayant connu le plus gros succès à l'export, au mois de mars, a été le nouveau crossover Kia Sportage,**
- **Kia poursuit sa progression en France depuis le début de l'année (16,8 %).**

Kia Motors Corporation a annoncé qu'en mars 2016, ses ventes mondiales de véhicules de tourisme, de loisirs et utilitaires (cumulant les ventes à l'exportation, sur le marché national et celles issues de ses usines à l'étranger) ont atteint 268 007 unités. Ce chiffre représente une baisse en glissement annuel de 0,6 % par rapport au même mois de l'année passée.

En mars, Kia a vu ses ventes augmenter en glissement annuel de 19,4 % en Corée (50 510 unités vendues) et de 9,4 % en Europe (63 826 unités vendues).

En données cumulées, sur les trois premiers mois de 2016, les ventes mondiales de Kia se sont établies à 686 887 unités, enregistrant ainsi un recul de 0,6 % en glissement annuel.

En Corée (128 125 unités vendues), en Europe (145 488 unités vendues) et en Amérique du Nord (160 286 unités vendues), Kia a vu ses ventes progresser respectivement de 11,9 %, 7,9 % et 3,0 %.

Le modèle Kia qui s'est le mieux vendu à l'étranger, en mars 2016, a été le nouveau crossover Kia Sportage, avec 43 304 unités. La citadine Kia Rio (modèle du segment B connu sous l'appellation K2 en Chine) s'est classée au second rang des meilleures ventes avec 33 524 unités livrées, suivi de la Kia Cerato (modèle du segment C connu sous le nom de 'Forte', ou 'K3' sur certains marchés), de la berline Kia Optima (segment D) et du crossover urbain Kia Soul, qui se sont respectivement écoulés à 30 591, 21 391 et 16 562 exemplaires.

Kia Motors France poursuit sa croissance

Les ventes françaises de Kia se sont établies à 8 247 unités sur les trois premiers mois de l'année. Avec plus de 1 185 immatriculations enregistrées de plus que l'année dernière (+ 16,8 %), Kia poursuit sa croissance, depuis le début de l'année. Le nouveau Kia Sportage, lancé le 25 janvier dernier, confirme son statut de meilleure vente de la marque en France (2 664 unités vendues depuis janvier 2016 ; + 51,2 %). Les citadines Kia Rio (1 777 unités vendues) et Kia Picanto (1 206 unités vendues) se sont classées aux deuxième et troisième rangs des meilleures ventes, en données cumulées, depuis le 1^{er} janvier.

	March 2016	March 2015	Year-on-Year Change		Year to Date 2016	Year to Date 2015	Cumulative Year-on-Year Change
Global Sales	268,007	269,749	-0.6%	Global Sales	686,887	690,775	-0.6%
Overseas Sales	217,497	227,444	-4.4%	Overseas Sales	558,762	576,263	-3.0%
By Vehicle Category (Overseas Sales)							
Passenger	97,590	134,896	-27.7%	Passenger	254,708	354,889	-28.2%
<i>Passenger</i>	45%	59%		<i>Passenger</i>	46%	62%	
RV	116,984	88,418	32.3%	RV	295,240	210,612	40.2%
<i>RV</i>	54%	39%		<i>RV</i>	53%	37%	
Commercial	2,923	4,130	-29.2%	Commercial	8,814	10,762	-18.1%
<i>Commercial</i>	1%	2%		<i>Commercial</i>	2%	2%	
By Region							
North America	64,262	65,426	-1.8%	North America	160,286	155,659	3.0%
Europe*	63,826	58,324	9.4%	Europe*	145,488	134,844	7.9%
China	51,243	61,431	-16.6%	China	143,514	166,641	-13.9%
General Markets*	38,166	42,263	-9.7%	General Markets*	109,474	119,119	-8.1%
Domestic / Korea	50,510	42,305	19.4%	Domestic / Korea	128,125	114,512	11.9%

Top 5 Selling Cars Overseas

Rank	Model	March 2016 Sales Units	Year To Date	Model	Year to Date Sales Units
1	Sportage	43,304		Sportage	112,345
2	Rio/K2	33,524		Rio/K2	97,332
3	Cerato/Forte/K3	30,591		Cerato/Forte/K3	76,990
4	Optima	21,391		Optima	57,633
5	Soul	16,562		Soul	43,509

Notes des éditeurs : * Les marchés généraux comprennent les régions d'Amérique Centrale et du Sud, des Caraïbes, d'Asie (hors Chine et Corée), du Pacifique, ainsi que du Moyen-Orient et d'Afrique. L'Europe inclut les chiffres des marchés d'Europe de l'Ouest et de l'Est.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.