



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Carlos Lahoz est promu au poste de Vice-Président des Ventes et de l'Expérience client de Kia Europe

- Précédemment, Carlos Lahoz, le nouveau Vice-Président des Ventes et de l'Expérience client de Kia Europe, a notamment occupé les fonctions de Directeur des ventes et de Directeur marketing à Francfort,
- Carlos Lahoz a permis au département des ventes de Kia de réaliser ses meilleurs résultats annuels en termes de part de marché, de volumes et de croissance en Europe.

Rueil-Malmaison, le 3 avril 2023 – Kia Europe a annoncé la nomination, avec prise d'effet au 1^{er} avril 2023, de Carlos Lahoz au poste de Vice-Président des Ventes et de l'Expérience client. Carlos Lahoz sera basé au siège européen de la marque à Francfort, en Allemagne et reportera à Jason JEONG, Président et CEO de Kia Europe.

Carlos Lahoz supervisera la division des ventes dans son ensemble, y compris la gestion de la chaîne d'approvisionnement, l'après-vente, l'expérience client et le réseau européen de distributeurs. Il sera chargé de pérenniser la croissance des ventes de Kia Europe à travers le déploiement de 15 nouveaux véhicules 100% électriques (BEV) d'ici à 2027, dont le nouveau SUV Kia EV9, qui fera son arrivée sur le marché européen au quatrième trimestre 2023. Il veillera également à ce que Kia continue de s'engager à offrir à ses clients la meilleure expérience de marque possible.

Carlos Lahoz possède plus de vingt ans d'expérience dans le secteur automobile. Chez Kia Europe, il a exercé les fonctions de Directeur des ventes, de chargé des ventes, des véhicules de flotte, de location et d'occasion, ainsi que de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Précédemment, il avait occupé les postes de Directeur marketing et de Directeur de la planification stratégique et des opérations. Et avant de rejoindre les rangs de Kia Europe, il avait officié en tant que Directeur de la stratégie commerciale chez Kia Espagne. Âgé de 47 ans et de nationalité espagnole, Carlos Lahoz est titulaire d'un diplôme en économie, d'un MBA Dirigeant de l'école de commerce IE Business School de Madrid, et a également suivi un programme professionnel de la Wharton Business School à l'université de Pennsylvanie.



Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *Je tiens à féliciter Carlos, qui saura jouer un rôle déterminant dans la définition des ambitions européennes de Kia en matière de volumes de vente et d'expérience client. Kia se trouve actuellement en position de force pour poursuivre sa mutation et devenir un leader de l'industrie automobile de demain, clairement axé sur l'électrification et la connectivité des véhicules. Je suis convaincu que le leadership et les vastes connaissances de Carlos seront des atouts précieux pour Kia Europe.* »

Carlos Lahoz a commenté en ces termes sa nomination au poste de Vice-Président des Ventes et de l'Expérience client chez Kia Europe : « *Je me réjouis de la fantastique opportunité qui m'est offerte de pouvoir participer à la construction de l'avenir de la marque Kia, d'autant qu'elle a clairement affiché son objectif : devenir une marque de mobilité électrique de premier plan en Europe.* »

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients.

En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia –

« Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration