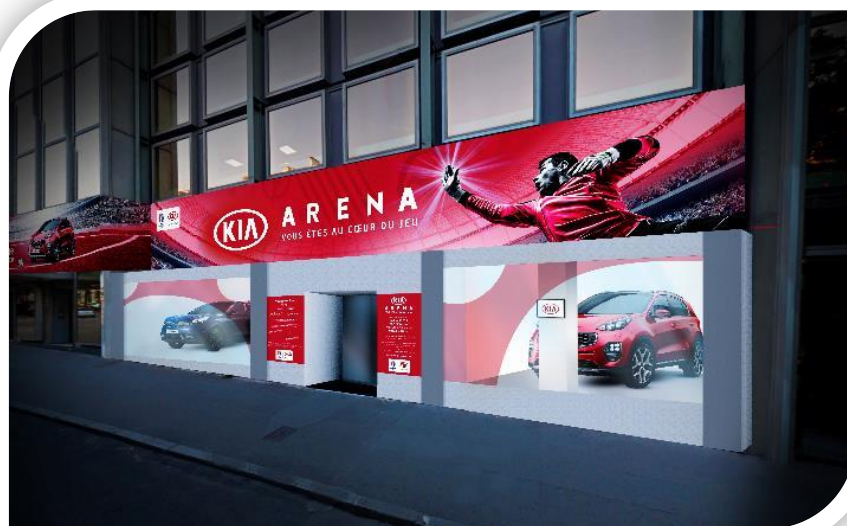




*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 3 juin 2016*

KIA ARENA, LE QG INSOLITE CRÉÉ PAR KIA POUR VIVRE INTENSÉMENT L'UEFA EURO 2016™



Visuel non définitif

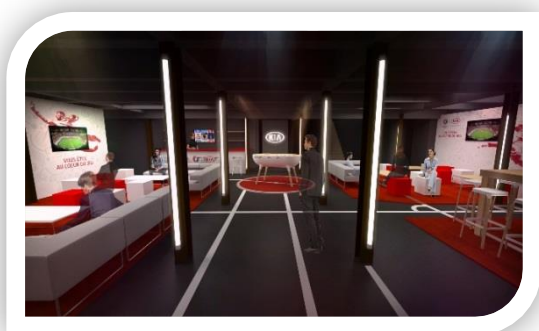
- Kia, Partenaire Officiel de l'UEFA EURO 2016™, installe son Quartier Général durant l'UEFA EURO 2016™ au cœur de Paris, sur l'avenue George V.
- Un lieu branché et original imaginé par Kia à l'occasion de l'UEFA EURO 2016™.
- Au programme, retransmission de matchs, diffusion en live d'une émission Spéciale Foot sur Europe 1, et un showroom spécial pour découvrir les nouveautés de la marque, dont le Nouveau Kia Niro, Crossover Hybride.
- Saviez-vous que « 11 % des amateurs de football ont admis avoir déjà pleuré à la suite d'une défaite de leur équipe préférée » (Source Kia / IFOP 2016) ? Surpris ? Rendez-vous à partir du 10 juin à la KIA ARENA pour découvrir des centaines de données insolites Kia.

KIA, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'UEFA EURO 2016™

Très présent dans les compétitions de football françaises et internationales, le constructeur Kia est **Partenaire Officiel de l'UEFA EURO 2016™** qui se déroulera du 10 juin au 10 juillet.

Pour faire vivre aux fans du ballon rond une compétition hors du commun, Kia, le constructeur au « Pouvoir de Surprendre », propose un **dispositif événementiel et digital d'envergure**.

KIA ARENA, LE QG INSOLITE DE KIA, AU CŒUR DE PARIS



Visuel non définitif

C'est dans un lieu éphémère aménagé spécialement pour l'occasion, en plein cœur de la capitale, sur la prestigieuse **avenue George V**, que la marque Kia installera son **Quartier Général** tout au long de l'UEFA EURO 2016™.

Du 10 juin au 10 juillet, la KIA ARENA proposera aux convives et supporters un **univers digital, moderne, insolite et festif** de **600 m²**. Deux niveaux pourront accueillir jusqu'à 300 personnes selon la programmation.

Pendant un mois, la **KIA ARENA** promet de s'imposer comme the '*Place to be*' pour tous les invités. Plus de 4 000 personnes sont attendues dans ce lieu unique.

Les visiteurs et supporters se retrouveront dans la **KIA ARENA** pour vibrer autour des exploits de l'équipe tricolore ou soutenir les autres équipes européennes, **partager de grands moments** et **découvrir des expériences inédites** dans un lieu insolite.

UNE PROGRAMMATION EXCLUSIVE POUR ÊTRE AU CŒUR DE L'UEFA EURO 2016™

- **VIVRE LES MATCHS ENSEMBLE À LA KIA ARENA**



Visuel non définitif

Les supporters se retrouveront dans cet espace festif pour assister à la **retransmission des matchs de l'UEFA EURO 2016™** sur écran géant (*uniquement sur invitation et inscription sur Kia.com*). Ils auront accès à de spacieux espaces « lounge » pour partager l'ambiance des matchs avec leurs proches, dans un lieu moderne et exclusif.

- **ÉMISSIONS RADIO EN LIVE**

Europe 1 Tous les soirs sur Europe 1, et en direct de la KIA ARENA, **Daniel Cohn-Bendit**, présentera *Le Dany Football Club* de **20h00 à 21h00** avec **Lionel Rosso**. Ensemble ils commenteront l'actualité footballistique accompagnés de leurs deux invités : le premier, issu du monde de la culture, partagera avec les auditeurs sa passion pour ce sport, et le second apportera un éclairage sur l'un des pays en compétition dont il est originaire. Chaque soir, trente places seront attribuées au public pour assister à l'émission, l'occasion de suivre *Le Dany Football Club* en direct du studio.



RFM délocalisera également exceptionnellement son émission « **Le 17-20** » dans le studio de la KIA ARENA, mercredi 22 juin à 17h. Présentée par Justine Fraioli & Vincent Richard, l'émission se fera en direct et en public.



- **UNE VISION DECALÉE ET SURPRENANTE DE L'UEFA EURO 2016™**



Tout au long de la compétition de l'UEFA EURO 2016™, Kia va créer la surprise avec des **données totalement insolites**. La marque se positionnera comme **source officielle d'informations décalées et originales**, que le grand public, supporter ou non, ne sera pas prêt d'oublier.

Kia offrira ainsi un **regard inattendu** sur la compétition, en générant des informations destinées à faire sourire et à surprendre, ou tout simplement à enrichir la culture générale. Pour cela, Kia s'appuiera sur des sondages IFOP et des recherches officielles, ainsi que sur le leader mondial de collecte d'informations sportives : OPTA. Cet organisme collectera, regroupera, analysera et diffusera des données jusqu'ici inédites. Il ne s'agira pas de consulter les classiques pourcentages de possession de balle, mais bel et bien de croiser les données les plus folles et **d'accéder à des points de vue originaux sur les matchs**.

Pendant toute la durée d'ouverture de la **KIA ARENA**, de grands écrans afficheront les **données insolites** récoltées pour l'occasion. Ces informations chiffrées originales et décalées offriront **un nouveau regard** sur l'UEFA EURO 2016™.

Découvrez sans plus attendre quelques-unes de ces premières données insolites :

- **11 % des spectateurs ont déjà pleuré en cachette après une défaite.**
(Source Kia / IFOP 2016)
- **93 % des français font une pause pipi à la mi-temps.**
(Source Kia / IFOP 2016)
- **29 % des supporters ont déjà chanté la marseillaise à tue-tête dans leur voiture.**
(Source Kia / IFOP 2016)
- **26 % des français pourraient rouler toute la nuit pour voir un match.**
(Source Kia / IFOP 2016)
- **44 % des français estiment qu'une victoire des Bleus boostera la productivité du pays.**
(Source Kia / IFOP 2016)

- **UN SHOWROOM SPÉCIAL**



Visuel non définitif

Un showroom dédié aux véhicules Kia mettra à l'honneur le nouveau Kia Sportage, véhicule officiel de l'UEFA EURO 2016™ et best-seller de la marque, le crossover urbain Kia Soul EV 100 % électrique mais également le Nouveau Kia Niro, premier crossover 100% hybride de la marque et du marché, présent pour la première fois en France, juste avant son arrivée en concession.

Vous serez imbattables sur les nouveaux modèles de la gamme Kia !

La KIA ARENA, c'est l'occasion de venir en famille ou entre amis pour prendre un verre, découvrir les animations et voir les matchs sur écran géant, au cœur de Paris, dans une ambiance hors du commun.

Une chose est sûre, petits et grands, parisiens ou de passage, tous auront la chance d'y partager une EXPERIENCE UNIQUE !

INFOS PRATIQUES :

La **KIA ARENA** sera ouverte à tous en journée, hors périodes de matchs, puis sur inscription et invitation en soirée lors de la transmission des matchs.

Plus de la moitié des matchs seront ouverts au grand public ! Pour vous inscrire, rendez-vous très prochainement sur www.kia.com

Adresse : 30 avenue George V, 75008, Paris.

Métro : George V - L1

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui se déroulera en France.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.