



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV3 décroche les 5 étoiles aux crash-tests Euro NCAP

- **Kia EV3 a reçu la note maximale de 5 étoiles aux crash-tests Euro NCAP, dans sa version GT-Line ou équipé des packs DriveWise / DriveWise Plus*,**
- **Les ADAS permettant d'atteindre la note maximale font appel à des caméras et des capteurs radar pour détecter les situations dangereuses et garantir au conducteur une totale sécurité de conduite,**
- **Sans ces équipements, Kia EV3 a obtenu la note de 4 étoiles lors de ces mêmes crash-tests,**
- **Extrêmement polyvalent, Kia EV3, le SUV compact 100% électrique de la marque, a été élu Voiture mondiale de l'année 2025.**

Rueil-Malmaison, le 22 mai 2025 – Kia EV3 s'est vu décerner la note de sécurité maximale par Euro NCAP, principal organisme indépendant européen d'évaluation de la sécurité des véhicules.

Au sein de la gamme, les versions suivantes ont obtenu la note de 5 étoiles :

- EV3 GT-Line (et toutes versions optionnelles)
- EV3 Earth avec pack DriveWise Plus
- EV3 avec pack DriveWise

Sans ces équipements optionnels le Kia EV3 a obtenu la note de 4 étoiles.

EV3 a démontré un haut niveau de performance lors de chacune des 4 étapes du processus de test Euro NCAP. Il a totalisé 83% pour la protection des adultes, 84% pour la protection des enfants, 78% pour celle des usagers vulnérables de la route dont les piétons (77% pour les versions 4 étoiles) et 78% dans la catégorie « Aide à la sécurité » (67% pour les versions 4 étoiles) Les aides à la conduite permettant d'atteindre la note maximale font appel à plusieurs caméras et capteurs radar pour détecter les situations dangereuses et garantir au conducteur une totale sécurité en conduite et lors des manœuvres de stationnement.

Lors de l'essai de choc latéral contre une barrière, EV3 s'est vu attribuer le nombre maximum de points pour la protection des occupants adultes. Lors de ce même test, le véhicule a également réussi à garantir une bonne protection de toutes les parties vitales du



corps des mannequins représentant des passagers de six et dix ans. EV3 a également été salué pour son système de surveillance directe du conducteur (disponible de série) et son système eCall avancé qui alerte les services d'urgence en cas d'accident. EV3 doit également ses performances de sécurité à sa plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) à haute résistance et à la rigidité de sa structure de caisse.

« EV3 est un véhicule d'une grande polyvalence capable de s'adapter à tous les styles de vie, et cette note témoigne de sa capacité à protéger tout à la fois le conducteur, les passagers et les autres usagers de la route », déclare Pablo Martínez Masip, Vice-Président Marketing et Produit de Kia Europe. « Cette note décernée par Euro NCAP vient récompenser un véhicule déjà maintes fois salué par les médias, l'industrie et les clients. »

Kia EV3 s'avère suffisamment abordable et polyvalent pour devenir le principal véhicule du foyer. Ce SUV compact 100% électrique a été élu Voiture mondiale de l'année 2025 lors des World Car Awards 2025. Kia EV3 a également été distingué par les Women's Worldwide Car of the Year 2025 (WWCOTY) Awards dans la catégorie des « SUV Compacts ». En outre, ce modèle a reçu de nombreuses distinctions en Europe tel que le prix « Best of the Best » dans la section Design produit des Red Dot Awards 2025 et s'est classé parmi les finalistes du prestigieux prix de la Voiture européenne de l'année 2025. Kia EV3 revendique une autonomie de 605 km**, soit la meilleure du segment, et affiche un design intérieur des plus innovants qui maximise l'espace, le confort et l'accessibilité.

###

Notes de l'éditeur :

* Les pack optionnels DriveWise (sur EV3) et DriveWise Plus (sur EV3 Earth) comprennent le freinage d'urgence autonome, l'assistant à la conduite sur autoroute de niveau 2 (HDA 2.0), le système anticollision avec détection des angles morts (BCA) et d'autres assistances comme la caméra 360° ou encore l'aide au stationnement à distance.

** L'autonomie de 605 km correspond à celle de la version de EV3 équipée de la batterie de 81,4 kWh. La version avec batterie de 58,3 kWh affiche quant à elle une autonomie de 436 km. La consommation et les émissions ont été déterminées selon la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP). Le style de conduite individuel ainsi que d'autres facteurs externes peuvent affecter l'efficacité réelle du véhicule.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les PBV.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.