



Communiqué de presse

**KENNOL présentera sur le salon Equip Auto Paris son ECOBOX 5 litres,
son concept éco-responsable finaliste des Grands Prix Internationaux de
l'Innovation Automobile 2022**



ECOBOX 5L KENNOL - Gamme ECOLOGY

Cholet, le 13 octobre 2022 – ACCOR Lubrifiants et sa marque KENNOL seront présents sur le salon Equip Auto 2022, qui se tiendra du 18 au 23 octobre à Paris porte de Versailles, pavillon 1 stand H 070. L'occasion pour KENNOL de présenter aux visiteurs ses dernières innovations techniques et écologiques, dont l'ECOBOX 5 litres, finaliste dans la catégorie Développement durable et économie circulaire des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile 2022.

La catégorie Développement durable et économie circulaire des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile a été créée pour récompenser les entreprises qui répondent déjà aux défis de la transition énergétique et écologique de l'après-vente automobile. La nomination de l'ECOBOX 5 litres est une véritable reconnaissance du savoir-faire des équipes KENNOL et de l'engagement de la marque pour un futur plus vert, avec des produits plus sains, des packagings plus écologiques et une production plus neutre.

La marque propose les emballages les plus recyclables du marché : l'ECOBOX 5L, présenté à Paris pour la première fois, en est l'exemple parfait. Cette solution de conditionnement est 100% écologique, avec 77% de plastique en moins par rapport à un bidon de la même contenance, et 90% de déchets en moins à trier.

L'ECOBOX 5L est en outre plus facilement stockable, plus rapide en écoulement, plus propre entre les utilisations (robinet sous vide anti-goutte), plus économique et plus recyclable.



Les conditionnements et produits développés par KENNOL permettent en outre à ses clients professionnels et particuliers de réduire eux aussi leurs emballages plastiques et leurs déchets. Quant aux utilisateurs finaux, ils réduisent leur empreinte carbone et leur consommation de carburant (jusqu'à près de 3,5%), sujet des plus sensibles en cette rentrée.

En cette fin d'année, KENNOL fête ses 30 ans en étant également présent sur les écrans en tant que partenaire du film *Balle Perdue 2*, qui sortira le 10 novembre sur la plateforme Netflix. Les produits KENNOL y seront mis à l'honneur et présents au cœur de l'action. *Balle Perdue* avait été le plus gros succès Netflix France au Monde il y a 2 ans, avec plus de 37 millions de spectateurs en seulement 1 mois. C'est la toute première franchise développée par la plateforme.