

ECOLAVE déploie son nouveau concept de revernissage à froid sans peinture des carrosseries : Keepshine®

Le réseau nantais de lavage écoresponsable et de smart repair automobile présente son nouveau service VSP (Vernis sans peinture), sous la marque Keepshine®. Ce procédé innovant offrant des résultats inégalés pour rendre aux véhicules d'occasion micro-rayés ou rayés leur aspect neuf.



Une prestation innovante pour traiter durablement les imperfections de la carrosserie

Griffures et rayures sont un véritable fléau pour les automobilistes : elles doivent être traitées rapidement et professionnellement afin d'éviter une dégradation de la carrosserie et une perte de valeur du véhicule.

Afin de répondre à cette problématique, ECOLAVE, spécialiste du smart repair, ajoute une nouvelle prestation à sa palette de services : le système **Keepshine®** de revernissage à froid des carrosseries, sans peinture (VSP).

Sans longue immobilisation du véhicule, **Keepshine®** offre à la fois une correction impeccable des défauts et une brillance retrouvée. L'épaisseur et la qualité du vernis garantissent la durabilité dans le temps, contrairement à un simple polissage.

Un concept complet pour booster le CA des franchisés



Afin de valoriser cette nouvelle offre auprès des clients particuliers et professionnels, ECOLAVE relance sa marque historique **Keepshine®**, aujourd'hui redessinée et déclinée sur toute une panoplie d'outils de communication : PLV, réseaux sociaux...

Trois agences proposent d'ores et déjà en avant-première la prestation Keepshine® : Rennes, Mâcon et Pau.

Jérémy Richard, fondateur de l'enseigne, précise : **« Notre objectif est de former 50% du réseau en 2026, puis d'atteindre 75% en 2027 ».**

À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans le lavage écoresponsable et la rénovation 'smart repair' de véhicules. Elle intervient sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Au-delà de sa technologie de lavage sans eau, Ecolave crée la différence sur son marché en offrant de nombreux services de smart repair, pour une offre globale à destination des professionnels comme des particuliers : traitement carrosserie (polissage - lustrage - céramique), réparation des selleries cuirs, rénovation des optiques de phares et des jantes, entretien et remise en état des tissus et désinfection des habitacles par ozone, efficacité prouvée sur les virus, bactéries et les punaises de lits. **Nouveauté 2025 : le revernissage à froid sans peinture des rayures sur les carrosseries, procédé Keepshine®.**

Ecolave commercialise également sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, disponible sur internet et en agences Ecolave.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui une soixantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre 300 agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Pionnière en matière d'écoresponsabilité depuis ses débuts, Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode nécessite moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. En 2024, l'enseigne s'est dotée d'une démarche RSE structurée et s'engage à proposer des solutions à moindre impact pour l'entretien des véhicules.

L'enseigne, déjà élue à deux reprises en 2018 et 2020 "Meilleure Enseigne" par le magazine CAPITAL, vient d'être récompensée par la rédaction du magazine Auto Plus. Nominée pour participer au prestigieux **Prix des lecteurs Auto Plus 2024**, dans deux catégories, ECOLAVE a remporté le **1er Prix « Innovation verte de l'Année »**. Ce prix récompense les meilleurs produits et services dans le secteur automobile. Cette année encore, Ecolave a été élue « **Meilleure Station de Lavage Auto 2024-2025** » par le prestigieux institut de sondage INMA.