

KAROS INTEGRE LE PROGRAMME « START UP GARAGE » DE FACEBOOK AU SEIN DE STATION F

Karos, l'inventeur du court-voiturage®, a été sélectionnée par Facebook pour intégrer son nouveau programme d'accélération « Start up Garage », première initiative de Facebook au niveau mondial dédiée au soutien des jeunes entreprises innovantes.

Karos, dont la mission est de transformer la voiture individuelle en réseaux structurés de transport collectif, fait ainsi partie, selon Facebook, des startups les plus prometteuses de l'économie de la Data et de l'Intelligence Artificielle en Europe. La startup bénéficiera de l'appui des équipes de l'une des plus grandes entreprises Tech au monde pour accompagner son développement.

Inauguré aujourd'hui, le programme « Start up Garage » de Facebook a sélectionné cinq startups exploitant la Data pour proposer des services au grand public dans le domaine de la santé, l'éducation et les transports. Celles-ci bénéficieront de la part de Facebook de moyens innovants pour se développer, grâce à un accompagnement personnalisé de six mois au cœur de la Station F, le plus grand campus de startups au monde. Au programme : conseils personnalisés, ateliers hebdomadaires animés par des collaborateurs de Facebook et des experts métiers dans des domaines tels que le design, l'expérience utilisateur, le marketing, le développement technologique, etc.

Déjà primée à 8 reprises pour sa technologie de rupture exploitant le Big Data et le Machine Learning, Karos est aujourd'hui encore reconnu par une référence mondiale de la Tech, Facebook. La startup s'est démarquée pour sa capacité à développer et exploiter des technologies de pointe dans le domaine de la mobilité au service de la vie quotidienne. Karos doit en effet permettre à terme de désengorger le trafic routier et réduire significativement la pollution locale dans les grandes agglomérations.

Tristan Croiset, co-fondateur et Directeur technique de Karos, déclare : « Depuis notre création nous avons fait le choix de miser sur la R&D et de nous entourer de Data Scientists expérimentés afin de proposer une technologie à même de lever les freins à la pratique du covoiturage sur les trajets courts. Ce choix s'avère payant. Aujourd'hui, nous sommes très heureux et fiers d'avoir été sélectionnés pour bénéficier du savoir-faire et de l'expertise de Facebook. C'est une opportunité unique et une grande reconnaissance pour Karos qui a su démontrer la pertinence de sa solution technologique au service de nouveaux modes de transports durables et intelligents pour améliorer la vie quotidienne des gens. ».

A PROPOS DE KAROS

Créée en 2014 par Olivier Binet, spécialiste du financement et du développement d'entreprises de croissance, et Tristan Croiset, expert Big Data et Machine Learning, Karos invente un nouveau réseau de transport en commun en exploitant les sièges libres des voitures individuelles. Après 2 années de développement technique et fort d'une équipe de 13 experts en data science, big data, développement mobile, marketing digital et psycho-ergonomie, Karos a inventé le « court-voiturage » et lancé son application mobile en 2015. En quelques mois, l'application a convaincu plus de 45 000 utilisateurs qui proposent 1 100.000 km à parcourir chaque jour.

Soutenue par le Ministère de la Recherche et BPI France, ambassadrice de la French Tech à la COP 21, membre de la plateforme Ville-durable de Paris&Co et du consortium Européen EIT Digital, Karos a été primée à 9 reprises pour son innovation de rupture.

Télécharger Karos : <http://go.karos.fr/telecharger>
www.karos.fr | Twitter: http://twitter.com/karos_fr | Facebook : <http://www.facebook.com/karos.fr>