

KAROS SEDUIT LE GROUPE PICHET

LE SIEGE DE PESSAC SE CONVERTIT AVEC SUCCES AU « COURT-VOITURAGE »

Karos, application intelligente de court-voiturage® domicile travail, a été sélectionnée par le Groupe Pichet pour proposer à ses 500 collaborateurs du site de Pessac, près de Bordeaux, une nouvelle offre de transport en commun. Le déploiement de la solution s'inscrit à la fois dans le cadre de la démarche de transformation digitale du Groupe et de sa démarche RSE visant à proposer des solutions innovantes pour améliorer le quotidien des collaborateurs. Ce nouveau service d'écomobilité permet également de renforcer l'accessibilité et l'attractivité du siège.

« *Notre partenariat avec la start-up s'inscrit en parfaite adéquation avec notre stratégie digitale et notre politique RSE. L'application de court-voiturage® Karos nous a séduits par sa facilité d'utilisation et de mise en place au sein du Groupe. Cette solution innovante nous permet ainsi de réduire notre empreinte carbone tout en améliorant la desserte de notre site. Il contribue en outre à renforcer la cohésion de nos équipes en créant du lien entre les salariés qui covoitent ensemble au quotidien* » explique Rémi Ehrhart, Directeur Général du Groupe Pichet.

UNE OFFRE DE TRANSPORT COLLECTIF RENFORCEE POUR LEVER LA PROBLEMATIQUE DU DERNIER KILOMETRE

Avec un siège relativement distant des transports en commun, 80% des collaborateurs sont autosolistes pour une distance moyenne de 20 kilomètres par trajet. Afin de faciliter la mobilité et le quotidien de ses collaborateurs, le Groupe Pichet a donc retenu le service de court-covoiturage® intelligent proposé par la start-up Karos.

L'application Karos permet de créer des « nouvelles lignes de transports en commun » pour l'entreprise et de résoudre la principale problématique des trajets quotidiens domicile-travail, à savoir les derniers kilomètres qui obligent la majorité des salariés à renoncer aux transports en commun pour aller travailler.

DEUX MOIS APRES SON LANCEMENT : UN VIF SUCCES, REFLET DU FORT POTENTIEL DE BORDEAUX METROPOLE

Le service Karos rencontre un très vif succès puisque près de 700 trajets ont d'ores et déjà été réalisés après deux mois de déploiement dont 300 lors des quinze derniers jours, un chiffre en constante augmentation. Ces premiers résultats témoignent d'un véritable intérêt des collaborateurs du Groupe à l'égard des nouvelles mobilités et services innovants mis à disposition pour améliorer leur quotidien.

Ils confirment par ailleurs la pertinence d'une offre de court-voiturage® à Bordeaux Métropole où la start up entend conforter sa présence pour jouer un rôle majeur dans l'amélioration de la mobilité quotidienne, notamment en zones périurbaines et rurales.

« *Nous sommes très fiers de pouvoir compter le Groupe Pichet parmi nos clients. Cette belle collaboration est l'occasion de renforcer notre présence dans la région. Compte tenu de l'adhésion immédiate à notre service et de l'immense potentiel de déploiement sur Bordeaux Métropole, notre objectif à court terme est d'accélérer notre développement sur cette zone* », conclut Olivier Binet, co-fondateur de Karos.

A PROPOS DE KAROS

Créée en 2014 par Olivier Binet, spécialiste du financement et du développement d'entreprises de croissance, et Tristan Croiset, expert Big Data et Machine Learning, Karos invente un nouveau réseau de transport en commun en exploitant les sièges libres des voitures individuelles. Après 2 années de développement technique et fort d'une équipe de 13 experts en data science, big data, développement mobile, marketing digital et psycho-ergonomie, Karos a inventé le « court-voiturage » et lancé son application mobile en 2015. En quelques mois, l'application a convaincu plus de 70 000 utilisateurs qui proposent 1 100 000 km à parcourir chaque jour. Soutenue par le Ministère de la Recherche et BPI France, ambassadrice de la French Tech à la COP 21, membre de la plateforme Ville-durable de Paris&Co et du consortium Européen EIT Digital, Karos a été primée à 8 reprises pour son innovation de rupture.

Télécharger Karos : <http://go.karos.fr/telecharger>

www.karos.fr | Twitter: http://twitter.com/karos_fr | Facebook : <http://www.facebook.com/karos.fr>

A PROPOS DU GROUPE PICHET, PROMOTEUR NATIONAL INTEGRÉ

Depuis 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

Le groupe Pichet en quelques chiffres :

- Un volume d'activité de 805 millions d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 4 087 réservations
- 72 000 m² de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 40 000 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 6 500 lits de capacité hôtelière
- 9 directions régionales : Bordeaux, Paris 1, Paris 2, Bayonne, Nantes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse
- 1 000 collaborateurs
- 35 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion