

KAROS, application de mobilité partagée, dévoile sa nouvelle identité visuelle

Karos, renforce son image en dévoilant une toute nouvelle identité visuelle, visible depuis le **07 janvier 2019** et affirme ainsi sa place de référence sur le marché de la **mobilité partagée**. Identité plus **vive, plus chaleureuse et plus moderne** - pensée par l'agence **Fabernovel Stories** – elle véhicule les **valeurs de bienveillance et de fiabilité**, qualités essentielles d'un acteur de mobilité partagée. A travers cette nouvelle identité visuelle, résolument tournée vers le **futur**, **Karos** fait évoluer les fondamentaux de sa marque tout en restant fidèle à ses valeurs, présentes depuis sa création.

Sortir des sentiers battus pour faire aimer les trajets domicile-travail :

Avec l'agence **Fabernovel Stories**, **Karos** a souhaité bousculer les codes du secteur et sortir de l'image classique propre aux acteurs du covoiturage axés trajets domicile-travail. Usage particulièrement récent, souvent considéré comme contraignant par les automobilistes et inadapté au quotidien, l'objectif pour **Karos**, à travers la refonte de leur stratégie de communication est de faire « **aimer les trajets** » (nouveau slogan de l'application).

« *Notre ambition via la sortie de notre nouvelle charte graphique est de donner un nouveau souffle à notre image, plus adaptée aux attentes de notre communauté. Avec **Fabernovel Stories**, nous avons souhaité faire ressortir le dynamisme et la thématique du mouvement. Nous sommes tournés vers l'avenir et nous avons la conviction de faire adopter du plus grand nombre le covoiturage domicile-travail grâce à une marque forte qui apporte de nombreux avantages au quotidien.* », pose **Olivier Binet**, Président et co-fondateur de **Karos**.

Une nouvelle identité, plus moderne et graphique pour un acteur de référence :

Ancien logo



Nouveau logo





Le nouveau logo, construit autour de la couronne, a été pensé pour mieux refléter tout le respect, la considération et l'estime que **Karos** place dans chaque utilisateur. Les dégradés remplacent les couleurs unies et le fond corail immobile. Tout a été pensé afin de simplifier l'usage des utilisateurs :

« *Un univers original propre à la marque émerge. Pour l'expérience In-App, les nouvelles polices facilitent à la fois l'accès à l'information et rassurent en apportant plus d'humanité à une technologie poussée. La nouvelle application s'apprécie pour son UX*, son UI** et maintenant, pour son esthétisme aussi* », pose l'agence **Fabernovel Stories**.

A noter que la palette de couleurs se décline pour permettre d'identifier les différents services proposés par **Karos** : le dégradé de couleurs chaudes pour l'application **Karos**, le bleu pour **Karos entreprises** et le vert pour **Karos collectivités**.



Karos, acteur de mobilité partagée au plus proche de sa communauté :

Dorénavant avec **Karos**, vous allez aimer vos trajets. C'est le mot d'ordre de la nouvelle identité visuelle de **Karos**.

« *Nous avons voulu avec **Fabernovel Stories** dépasser tous les codes établis, lever les blocages des potentiels utilisateurs et de les aider à franchir le pas* », affirme **Amine Boubrik**, en charge du branding et du marketing BtoC chez **Karos**. « *Nous construisons une nouvelle manière de nous déplacer. Notre ambition est de mieux incarner l'évolution constante de notre univers et d'être au plus proche des attentes de nos clients. Il s'agit pour nous d'une exploration inédite de l'ADN en mutation de notre marque. Nous écrivons aujourd'hui une nouvelle page de notre histoire qui met l'utilisateur au cœur de notre discours* », conclut-il.

* **UX** : Expérience utilisateur

** **UI** : Interface utilisateur

A PROPOS DE KAROS

Créée en 2014 par Olivier Binet, spécialiste du financement et du développement d'entreprises de croissance, et Tristan Croiset, expert Big Data et Machine Learning, Karos invente un nouveau réseau de transport en commun en exploitant les sièges libres des voitures en circulation. Après 2 années de développement technique et fort d'une équipe d'experts en data science, big data, développement mobile et psycho-ergonomie, Karos a inventé le « court-voiturage® » et lancé son application mobile en 2015. L'application a aujourd'hui permis quasiment 1 million de trajets partagés partout en France. Soutenue par Facebook, le Ministère de la Recherche et BPI France, ambassadrice de la French Tech à la COP 21, membre de la plateforme Ville-durable de Paris&Co et du consortium Européen EIT Digital, Karos a été primée à plus de 10 reprises pour son innovation de rupture au service de la mobilité durable. Téléchargez Karos sur l'App Store ou Google Play : <https://go.karos.fr/KEVi5tJWmT>