

Kärcher sponsorise le Championnat du monde de Rallycross FIA 2017

Paris, le 11 juillet 2017

En tant que partenaire officiel du Championnat du monde de Rallycross FIA, Kärcher soutient aussi bien la série Rallycross dans son ensemble que l'équipe EKS avec Mattias Ekström. Pendant les 12 étapes du championnat, le leader mondial des solutions de nettoyage met à disposition des participants dans le paddock, une aire de lavage équipée de nettoyeurs haute pression professionnels nouvelle génération. La 9^{ème} étape aura lieu en France et plus précisément à Lohéac en Bretagne les 1, 2 et 3 septembre prochain.

Le lavage, étape primordiale pendant la course



Toutes les équipes doivent laver leur véhicule avant de retourner sur le circuit. Le lavage est en effet une étape essentielle avant la maintenance, pour pouvoir repérer les pièces endommagées ou usées.

Le lavage complet de la voiture renforce également la fiabilité des composants sensibles comme les suspensions. Dans ce

contexte, l'aire de lavage contribue à la sécurité des pilotes et à leur réussite.

Hartmut Jenner, PDG de Kärcher a précisé : « *Le World RX est une compétition passionnante, avec un public averti. Les aires de lavage Kärcher permettront de disposer de voitures propres. Je suis ravi que Kärcher soit désormais fournisseur officiel et que nous puissions ainsi participer à la réussite de cette série de courses exceptionnelles.* »

Paul Bellamy, directeur général de World RX pour IMG a ajouté : « *Kärcher est une entreprise innovante qui a connu une croissance extraordinaire au cours des dernières années. Nous sommes très heureux de signer ce nouveau partenariat et sommes impatients de voir la marque Kärcher représentée dans le paddock World RX tout au long de la saison 2017.* »

Communiqué de presse

Kärcher allie technologie de pointe et développement durable

Les nettoyeurs haute pression fournis par Kärcher pour cette compétition sont tous équipés de la nouvelle poignée-pistolet EASY!Force.

Unique sur le marché, elle permet de nettoyer les véhicules dans le plus grand confort. En l'absence d'effet de recul, les utilisateurs n'exercent aucune force de maintien sur la poignée, profitant ainsi d'un nettoyage sans tension, ni fatigue. Ils disposent également d'une solution de nettoyage rapide et respectueuse de l'environnement, puisque la haute pression permet d'économiser jusqu'à 80% d'eau par rapport à un nettoyage avec un tuyau d'arrosage.



Pour plus d'informations :

<https://www.kaercher.com/fr>

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, est composée de 60 filiales et commercialise ses produits dans plus de 190 pays. En 2016, Kärcher compte 11 862 collaborateurs et réalise un nouveau Chiffre d'Affaires record de 2,3 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 569 actifs en 2016, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au grand public. 900 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90%, unités de production fonctionnant à partir d'énergies renouvelables, etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde.