

Communiqué de presse

Eric Guazzaroni nommé Directeur du Département des Ventes Directes de Kärcher France

Paris, le 11 mars 2019

Eric Guazzaroni est le nouveau Directeur du Département des Ventes Directes au sein de Kärcher France. Il évolue depuis plus de 25 ans dans le monde de l'hygiène professionnelle.



Âgé de 50 ans, Eric Guazzaroni est diplômé de l'Institut européen d'administration des affaires (INSEAD) de Fontainebleau et est également titulaire d'un Master II en Ventes et Marketing du CNAM.

Eric Guazzaroni débute sa carrière en 1992 chez Lever Industriel (Groupe Unilever), spécialisé dans l'hygiène professionnelle. Il intègre quatre ans plus tard, Diversey, occupant successivement les fonctions de Manager des ventes, Directeur du service client et Chef de projet international. Il accèdera ensuite au poste de Responsable de la stratégie Distribution France.

A partir de 2011, il travaille pour Kimberly-Clark Professional en qualité de Directeur du compte Bunzl Continental, œuvrant sur 13 pays en Europe, tout en assurant la Direction des réseaux de Distributeurs Hygiène France.

Eric Guazzaroni a rejoint le groupe Kärcher en octobre dernier et prend la responsabilité du Département des Ventes Directes de la branche professionnelle de Kärcher France. Il aura pour objectif principal de développer les Ventes Directes auprès des comptes stratégiques, notamment pour les Entreprises de Propreté et les sociétés de Facility Management.

« En intégrant Kärcher, j'ai à cœur de participer à la croissance d'un groupe historique, leader mondial dans le matériel de nettoyage et d'être au plus proche de nos clients ».

Eric Guazzaroni – Directeur du Département des Ventes Directes Professionnelles de Kärcher France

Pour plus d'informations : www.kaercher.com/fr/

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, est composée de 70 filiales et commercialise ses produits dans plus de 190 pays. En 2018, Kärcher compte 13027 collaborateurs et réalise un nouveau Chiffre d'Affaires record de 2,525 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 800 brevets dont 632 actifs en 2018, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au grand public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90%, unités de production fonctionnant à partir d'énergies renouvelables, etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde.