

Kärcher présente son nouvel aspirateur en libre-service SB VC

Paris, le 6 novembre 2017

Avec la gamme SB VC, Kärcher lance la nouvelle référence des aspirateurs en libre-service pour l'entretien des véhicules. Développé pour l'équipement d'une ou deux pistes d'aspiration, il peut être installé en intérieur comme en extérieur. Il est destiné aux stations de lavage en libre-service, concessions automobiles, garages et aux loueurs de flottes de véhicules.

Une aspiration optimisée et constante avec le décolmatage automatique du filtre



L'aspirateur en libre-service SB VC présente des performances d'aspiration élevées et constantes, rendues possibles grâce à un système de filtration innovant et breveté : le « Tact ». Plus précisément, ce système consiste en un nettoyage automatique du filtre par inversion du flux d'air pendant l'aspiration. Le décolmatage automatique s'active à chaque démarrage de l'appareil, réduisant ainsi les opérations de maintenance

liées au nettoyage du filtre. Très compact, le filtre plissé plat dispose par ailleurs d'une grande surface filtrante (0,6 m²) garante d'une filtration de qualité. Son positionnement dans la tête d'aspiration permet une utilisation du volume total de la cuve (36 litres).

Les composants haut de gamme de l'aspirateur SB VC et la fiabilité éprouvée de sa tête d'aspiration et de la turbine augmentent la durée de vie de l'appareil.

Un design innovant et unique

Pour une utilisation facilitée et confortable, l'aspirateur en libre-service SB VC présente un design compact et une conception ergonomique. Ses éléments ont été entièrement repensés :

- Suceur

Le suceur ergonomique développé par Kärcher a été optimisé pour offrir une aspiration parfaite à l'intérieur des véhicules aussi bien sur de grandes surfaces planes que dans les rainures et les coins, sans rien endommager. De plus, son support de rangement intégré astucieusement conçu facilite le rangement du suceur après utilisation. Enfin, le grip sur la poignée du suceur améliore la prise en main.



Communiqué de presse

- Système de guidage et rappel du flexible

A la fois ergonomique et simple d'utilisation, il se compose d'une tige en fibre de verre qui replace le flexible d'aspiration dans sa position initiale à chaque relâchement. Le flexible est ainsi peu en contact avec le véhicule ou le sol et évite tout risque d'écrasement par une voiture. Sa durée de vie en sort renforcée. Par ailleurs, sa manipulation s'en trouve facilitée, cette nouvelle forme étant mieux adaptée au nettoyage intérieur des véhicules.

- Afficheur digital

L'afficheur digital permet de connaître à tout moment le temps d'aspiration restant exact en secondes, une solution qui aide les clients à optimiser l'utilisation de leurs crédits.

Une configuration personnalisable

De nombreuses options configurables sont disponibles sur l'aspirateur en libre-service SB VC et sauront satisfaire les différents besoins et envies des utilisateurs.

Ainsi, il peut être équipé d'

- un monnayeur mécanique ou électronique pour l'utilisation d'un seul ou plusieurs types de pièces ou jetons, ou d'un bouton Start pour un fonctionnement sans monnayeur
- une solution de communication d'informations à distance (Kärcher Fleet), qui permet de fournir les informations importantes aux utilisateurs, pour un aperçu complet de la machine et de ses fonctionnalités
- une isolation phonique, permettant de réduire le niveau sonore de l'aspirateur et renforcer le confort de l'utilisateur et réduire l'impact sur l'environnement
- une version Ec (230 V), pour une longue durée de vie et une économie d'énergie.
- Les couleurs et les serrures sont également personnalisables.



Pour plus d'informations : <https://www.kaercher.com/fr/>

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, est composée de 60 filiales et commercialise ses produits dans plus de 190 pays. En 2016, Kärcher compte 11 862 collaborateurs et réalise un nouveau Chiffre d'Affaires record de 2,3 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 569 actifs en 2016, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au grand public. 900 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90%, unités de production fonctionnant à partir d'énergies renouvelables, etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociétale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde.