



**JEAN-PHILIPPE KEMPF EST NOMME
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
PEUGEOT**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 4 mai 2021

JEAN-PHILIPPE KEMPF EST NOMME DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION PEUGEOT

Jean-Philippe Kempf, 57 ans, est nommé Directeur de la Communication PEUGEOT à compter du 1^{er} mai 2021.

Son périmètre comprendra la gestion de toute la communication de la Marque : les Produits, les relations Presse, le Sport, les événements et l'influence, incluant les réseaux sociaux, la communication interne et les partenariats.

Il sera rattaché à Thierry Lonziano, Directeur Marketing et Communication de la marque PEUGEOT.

Titulaire d'une maîtrise de philosophie de l'université de Strasbourg, Jean-Philippe Kempf a débuté sa carrière comme journaliste automobile à AUTOhebdo en 1987, avant de rejoindre la rédaction d'AutoPlus.

En 1991, il est entré chez GM France, où il a occupé la fonction d'attaché de presse produit pour les marques Opel et Lotus. Puis il a rejoint en 1993 la nouvelle équipe Européenne des relations presse d'Opel/Vauxhall basée à Rüsselsheim, en Allemagne.

De 2000 à 2005, il a intégré l'équipe Motor Shows de GM Europe à Zürich, tout en assurant la fonction de responsable du trademark licensing pour les marques du groupe GM en Europe.

En 2005, il est revenu chez Opel/Vauxhall en Allemagne, pour s'occuper de la communication des produits de la marque. En 2017 il est devenu Directeur International Brand & Product Communications, Events & Motorshows pour Opel/Vauxhall.

Jean-Philippe Kempf succèdera à Eugenio Franzetti, qui prendra de nouvelles fonctions au sein du groupe Stellantis.



PEUGEOT



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE



PEUGEOT

concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants

