

## Retour sur les concept cars Nissan au Japan Mobility Show 2023

Le 26 octobre dernier le Japan Mobility Show a ouvert ses portes. Rendez-vous attendu des passionnés d'automobile du monde entier, Nissan y a présenté pas moins de cinq concept cars ! La marque entend ainsi démontrer au travers d'innovations et de produits enthousiasmants sa capacité à répondre aux futurs besoins et modes de vie de ses clients.

### **Hyper Urban**

Le crossover Nissan [Hyper Urban](#), répond aux goûts de ses utilisateurs potentiels, tels que les professionnels urbains ou péri-urbains qui accordent la priorité aux questions de développement durable. Sa fonction V2H fournissant de l'électricité au domicile permettrait d'importantes économies d'énergie et réduirait la pression sur le réseau électrique. Grâce à sa capacité V2G, les propriétaires pourraient même alimenter le réseau électrique pour venir en soutien à leur communauté locale. La voiture présente le design et les caractéristiques technologiques des futures offres électriques Nissan : un look sportif alliant une allure dynamique avec une esthétique urbaine.

### **Hyper Adventure**

Le Nissan [Hyper Adventure](#) est un concept de SUV sportif conçu pour les passionnés d'aventures en plein air et d'un mode de vie respectueux de l'environnement. Sa batterie de grande capacité peut servir de source d'énergie pour alimenter des appareils externes, un campement ou même recharger un jet-ski électrique. Sa capacité V2X (véhicule vers l'extérieur) permet également fournir de l'électricité aux foyers d'habitation (V2H) ou à une communauté locale en apportant de l'énergie à son réseau (V2G). Le système de transmission intégrale e-4ORCE de Nissan permet de garantir que les voyageurs atteindront leur destination en toute sécurité. L'intérieur dispose d'un espace de chargement pour les équipements de plein air tels que des tentes, des skis ou même un kayak.

### **Hyper Tourer**

Conçu pour amateurs de road trip en famille ou avec des amis, le concept [Hyper Tourer](#) propose un confort intérieur pensé dans les moindres détails pour rendre les voyages plus confortables. Doté de la conduite entièrement autonome et d'une batterie grande capacité, il peut aussi fournir de l'électricité aux maisons ou autres bâtiments grâce à sa fonctionnalité V2X.

### **Hyper Punk**

Le quatrième concept, baptisé [Hyper Punk](#), s'adresse aux artistes et aux créateurs de contenu et offre une connexion totale entre les mondes virtuel/physique et intérieur/extérieur.

Conçu comme un studio de création mobile, l'habitacle offre une connectivité internet sans faille et peut se connecter aux appareils et équipements de création des passagers, permettant aux utilisateurs d'accéder à des informations ou de créer tout en se déplaçant. Grâce à l'IA et aux biocapteurs d'appui-tête, le concept Nissan Hyper Punk peut détecter l'humeur du conducteur et sélectionner automatiquement la musique et l'éclairage appropriés, stimulant ainsi son énergie et sa créativité.

Avec une esthétique extérieure définie par des surfaces aux multiples facettes et polygonales, le Nissan Hyper Punk se démarque notamment grâce aux tons de sa peinture argentée qui changent en fonction de l'angle de vue et de la source de lumière.

### **Hyper Force**

Supercar 100 % électrique hautes performances procurant le summum du plaisir de conduite, le concept [Hyper Force](#) offre également des performances environnementales élevées et un confort d'utilisation optimal au quotidien. Au cœur de ce concept car, se trouve une motorisation 100 % électrique à haut rendement dotée d'une batterie solide (ASSB), dont la répartition des masses est parfaitement équilibrée, capable de produire une puissance allant jusqu'à 1 000 kW. De solides appuis aérodynamiques et une version avancée de la transmission intégrale e-4ORCE de Nissan, ainsi qu'une carrosserie légère en carbone haute résistance promettent un comportement exceptionnel sur les circuits et les routes sinueuses.

### **À propos de Nissan**

Nissan entend devenir une entreprise véritablement durable, en route vers un monde plus propre, plus sûr et plus inclusif, comme détaillé dans Ambition 2030, la vision à long terme de la marque.

Répondant aux exigences de l'environnement, de la société et des clients, cette stratégie vise à fournir des modèles électrifiés et des innovations technologiques sur les marchés clés du monde entier, en favorisant la mobilité et au-delà.

Ambition 2030 contribue à l'objectif de Nissan d'être neutre en carbone tout au long du cycle de vie de ses produits et de ses opérations d'ici 2050. En Europe, avec EV36Zero en son centre, la marque est prête à accélérer la transition vers un avenir électrifié.

Pour plus d'informations sur les produits, les services et l'engagement de Nissan en matière de mobilité durable, visitez [nissan.fr](https://nissan.fr). Vous pouvez également nous suivre sur [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) et voir nos dernières vidéos sur [YouTube](#).