

LAVAGE AUTO SANS EAU, QUELLES ECONOMIES ?

22 MARS 2021

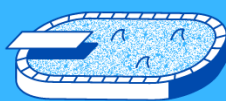
JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU LE LAVAGE AUTO SANS EAU, QUELLES ECONOMIES ?

Laver sa voiture sans eau, ce n'est plus un petit geste pour la planète, c'est un gros changement dans nos habitudes.



**250 LITRES
PAR LAVAGE**

Un lavage auto sans eau permet d'économiser plus de 250L par rapport à un lavage classique.



**10 PISCINES
OLYMPIQUES**

25 000m³, c'est l'eau économisée par CosmétiCar sur une année grâce aux lavages auto sans eau

PRODUITS BIODÉGRADABLES

Nos produits uniques sont créés par un laboratoire français, et sont tous bio-dégradables.



L'eau se boit, elle ne se gaspille pas !

**25 MILLIONS DE
LITRES D'EAU
ÉCONOMISÉS**



100 000 véhicules nettoyés par an

**IL EST TEMPS
D'AGIR**

Chaque **AGENCE** CosmétiCar sauvegarde nos réserves d'eau,

Chaque **CLIENT** CosmétiCar réalise un geste pour la planète.

**UN GRAND MERCI À
NOS AGENCES & À
NOS CLIENTS**

**PLUS D'INFOS SUR
NOTRE SITE**

CosmétiCar International
www.cosmeticar.fr



Pour la Journée mondiale de l'eau, le réseau de franchises CosmétiCar présente quelques chiffres qui donnent le tournis.

80 agences de lavage auto sans eau, ce n'est plus un petit geste pour la planète, c'est un gros changement dans nos habitudes.

CosmétiCar, une offre écologique unique

CosmétiCar a développé en 2003 une méthode innovante de lavage auto sans eau et à domicile.

Cette prestation répond aux critères des lavages professionnels et préserve votre véhicule autant qu'elle préserve l'environnement.

« Nous avons voulu répondre aux exigences de qualité tout en nous engageant pour l'environnement » **souligne Florian BENOIT, fondateur et Président du réseau.**

Ainsi, les équipes CosmétiCar économisent plus de **250 litres d'eau par véhicule lavé. De plus, chaque agence CosmétiCar est une entreprise indépendante et favorise l'économie locale.**

Démonstration par les chiffres :

Nos 80 agences, effectuent en moyenne 100 000 lavages auto par an, en économisant les 250L d'eau d'un lavage classique, on fait le calcul en images : <—

Une moyenne de **250 millions de Litres d'eau** sont économisés par CosmétiCar chaque année, en regroupant l'ensemble de nos franchisés.

En parallèle, les produits utilisés sont biodégradables. Les produits uniques que nous utilisons sont spécialement fabriqués pour nous par un laboratoire indépendant, en Provence.

Les Chiffres clés :

- 80 agences CosmétiCar en France dont 7 centres fixes
- 30 nouvelles agences en 2020
- Lancement d'une branche sanitaire de Désinfection de véhicules, certifiée par un laboratoire
- Recrutement de 3 nouveaux talents au siège (communication, technique, administrative)
- 70 % de nos franchisés ont des salariés ou cherchent à recruter
- Présent dans 2 pays à l'international (Suisse et Espagne)
- Objectifs : 120 agences en 2022 / 250 agences en 2025

CosmétiCar, un réseau en pleine croissance

« Je suis fier de constater que les méthodes que nous avons mises en place depuis 2003 pour créer un réel univers CosmétiCar portent leurs fruits et nous permettent aujourd'hui de quadriller l'ensemble de l'hexagone avec nos différentes franchises » tient à préciser Florian BENOIT.

En parallèle, le réseau se lance sur le marché du nautisme en créant CosmétiBoat. L'objectif, là encore devenir leader sur le secteur du lavage et de la rénovation de bateaux.

A propos de CosmétiCar

Le réseau CosmétiCar est né à Marseille en 2003. Autodidacte, Florian BENOIT a imaginé une méthode permettant d'allier écologie, praticité et performance. Aujourd'hui, le réseau compte plus de 80 franchises à travers la France et a été élue meilleure enseigne de lavage auto par le magazine Capital. Depuis plus de 15 ans, le réseau a su mettre au point des outils et des méthodes spécifiques mais a su aussi s'entourer de véritables experts, ce qui lui confère aujourd'hui une technique de haut niveau. En venant dans les franchises CosmétiCar, les clients viennent profiter de services de qualité personnalisés.