

Septembre 2016

Le jeu vidéo et le cinéma s'invitent au Mondial de l'Automobile avec une version unique de l'Audi R8 aux couleurs de FINAL FANTASY



- Audi et Square Enix s'associent pour présenter une Audi R8 unique spécialement conçue pour le film KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY XV
- Le véhicule sera exposé sur le Mondial de l'Automobile de Paris dans le cadre de l'exposition « L'automobile fait son cinéma »
- Audi R8 V10 plus : la plus rapide et la plus puissante des Audi de série avec ses 610 ch et une vitesse maximale de 300 km/h

Paris/Porte de Versailles, le 27 septembre 2016 – Audi en partenariat avec l'éditeur de jeux vidéo japonais Square Enix, a le plaisir d'annoncer la présence exceptionnelle de l'Audi R8 spécialement conçue pour le film KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY XV, lors du Mondial de l'Automobile 2016, qui ouvrira ses portes cette semaine.



Dans le cadre de l'exposition « Moteur ! L'automobile fait son cinéma », hall 8, au sein de la thématique science-fiction, le public français découvrira pour la première fois l'Audi R8 issue du film qui démarrera la saga FINAL FANTASY XV.

Une version personnalisée de l'Audi R8, dont le design a été spécialement conçu pour FINAL FANTASY XV, figure comme la voiture officielle de la famille royale dans KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY XV. Cette collaboration donne vie à toute la splendeur de l'automobile dans cette épopée fantastique inspirée du monde réel. Cette Audi R8 unique est basée sur l'Audi R8 Coupé V10 plus. Son moteur V10 5,2 l développe 610 ch et réalise le 0 à 100 km/h en 3,2 secondes. Avec une vitesse maximale de 330 km/h, l'Audi R8 Coupé V10 plus est la plus rapide et la plus puissante des Audi de série.

« Final Fantasy est une formidable invitation au voyage, une traversée d'un royaume fantastique avec des paysages à couper le souffle. L'Audi R8 est la voiture idéale pour ceux qui aiment voyager. Elle occupe une place centrale dans le film KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY XV, à tel point qu'elle est le trait d'union entre les différents pans de l'histoire. » explique Jean-Bernard Piron, directeur marketing Audi France.

Le film long métrage en images de synthèse, KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY XV réalisé par Takeshi Nozue et produit par Square Enix sera disponible avec le jeu FINAL FANTASY XV dès la sortie de son édition Deluxe à partir du 29 novembre 2016.

Synopsis du film KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY XV

Le royaume magique de Lucis abrite le Cristal sanctifié, mais l'empire menaçant de Niflheim ne reculera devant rien pour s'en emparer. La guerre a fait rage entre les deux camps aussi loin qu'on s'en souvienne. Le Roi Régis de Lucis commande le Kingsglaive, une force d'élite de soldats. Maniant la magie de leur roi, Nyx Ulric et ses compagnons glaives défendent la cité d'Insomnia, combattant l'avancée inexorable de l'armée impériale de Niflheim. Face à l'écrasante puissance militaire de l'empire, le roi Régis ne peut sauver son royaume qu'en acceptant un ultimatum : il doit céder toutes les terres hors de la cité, et laisser son fils, le prince Noctis, épouser Lady Lunafreya, l'ancienne princesse de Tenebrae et désormais captive de Niflheim. Alors que la guerre fait rage, les machinations de Niflheim transforment Insomnia en un colossal champ de bataille, propulsant Nyx dans une lutte pour la survie même du royaume. Suivez l'actualité dans le cadre du salon Mondial de l'Automobile avec le #AudiFFXV et visionnez le trailer du film sur Youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=iP8EgMUVmwk>

A propos du jeu FINAL FANTASY XV

FINAL FANTASY XV est un RPG orienté action très attendu du public et le 15e opus de la saga iconique des FINAL FANTASY. Dernier épisode d'une saga légendaire, FINAL FANTASY XV se déroule dans un monde exceptionnel où le fantastique rencontre la réalité. Les joueurs prendront part à une aventure unique. Rejoignez le



prince Noctis et ses compagnons dans un voyage incroyable où l'amitié et l'amour seront confrontés au désespoir le plus profond à mesure que Noctis embrassera sa destinée : prendre les armes et se soulever contre le joug de l'empire de Niflheim. Doté de personnages hauts en couleur, de graphismes à couper le souffle, d'un vaste monde à explorer ainsi que de combats en temps réel bourrés d'action, FINAL FANTASY XV est le FINAL FANTASY ultime, dédié aux fans ainsi qu'à tous ceux qui découvriront la saga pour la première fois.

Le film KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY XV est d'ores et déjà disponible en digital, sera disponible en Blu-Ray et DVD le 30 septembre chez Sony Pictures Home Entertainment, puis dans le jeu Final Fantasy XV dès sa sortie en édition Deluxe du sur PlayStation®4 et Xbox One le 29 novembre 2016.

Le jeu FINAL FANTASY XV sortira le 29 novembre sur Xbox One et PlayStation®4. Pour plus d'informations à propos de FINAL FANTASY XV, veuillez consulter : <http://www.finalfantasyxv.com/>

Youtube officiel: <https://YouTube.com/FinalFantasyXV>

Facebook officiel de FINAL FANTASY XV : <http://www.facebook.com/FFXVFR>

Twitter® officiel : @SquareEnixFR

Pour plus d'information sur le film KINGSGLAIVE : FINAL FANTASY, rendez-vous sur : www.kingsglavefinalfantasyxv-movie.com

A propos de Audi

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie). En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

Youtube : <https://www.youtube.com/user/AudiFrance>

Facebook officiel : <https://www.facebook.com/audifrance>



Twitter officiel : <https://twitter.com/audifrance>

Instagram officiel : <http://instagram.com/audifrance>

À propos de Square Enix Ltd.

Square Enix Ltd., rattachée à l'unité commerciale de Square Enix Europe, publie et distribue des contenus de divertissement édités par le groupe SQUARE ENIX®, EIDOS® et TAITO® en Europe et dans la zone PAL. Square Enix Ltd. s'appuie également sur un réseau international de studios de développement leaders tels qu'IO Interactive™, Crystal Dynamics® et Eidos Montréal. Le groupe Square Enix peut s'enorgueillir de posséder les droits de produits tels que : FINAL FANTASY, qui s'est vendu à plus de 110 millions d'exemplaires dans le monde entier, DRAGON QUEST® qui s'est vendu à 66 millions d'exemplaires, TOMB RAIDER® qui s'est vendu à plus de 45 millions d'exemplaires et le légendaire SPACE INVADERS®. Square Enix Ltd. est une filiale en propriété exclusive basée à Londres de Square Enix Holdings Co., Ltd.

A propos de Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) est une filiale de Sony Entertainment Inc., une filiale de Sony Corporation situé à Tokyo. Les activités de SPE comprennent la production, l'acquisition et la distribution de films ; la production, l'acquisition et la distribution de contenu télévisuel ; les réseaux de télévision ; la création et distribution de contenu digital ; l'activité des studios ; le développement de nouveaux produits, services et technologies liés au divertissement. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.sonypictures.com>.

FINAL FANTASY XV © 2016 SQUARE ENIX CO., LTD. Tous droits réservés.

CONCEPTION DES PERSONNAGES PRINCIPAUX : TETSUYA NOMURA

FINAL FANTASY XV, FINAL FANTASY, le logo FINAL FANTASY, CRYSTAL DYNAMICS, DRAGON QUEST, EIDOS, IO INTERACTIVE, SPACE INVADERS, SQUARE ENIX, le logo SQUARE ENIX, TAITO et TOMB RAIDER sont des marques de fabrique ou des marques déposées du groupe Square Enix. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.