Jeep® accompagne la Juventus vers de nouveaux objectifs : retour en tant que sponsor officiel

- **La marque Jeep® revient sur les maillots de la Juventus : elle revient en tant que sponsor officiel de l'équipe première masculine, de l'équipe première féminine et de la Juventus Next Gen.**
- **Le logo Jeep® sur la poitrine, c'est ainsi que les Bianconeri et Bianconere pourront apprécier toutes les qualités de la gamme de SUV la plus primée de tous les temps, qui continue à connaître un succès commercial en Italie, en France et partout en Europe.**
- **Le nouveau maillot fera sera présenté le dimanche 18 mai lors du dernier match à domicile de la saison.**

Alors que Jeep® continue d'ouvrir de nouvelles voies, en renforçant les capacités tout-terrain légendaires de ses SUV grâce à l'adoption de technologies durables capables d'assurer des performances extraordinaires, la marque fait son retour en tant que sponsor officiel de la Juventus, poursuivant ainsi un voyage commencé lors de la saison 2012-2013.

Cette année, Jeep® était partenaire automobile officiel. Pour les trois prochaines saisons, la marque revient sur les maillots de la Juventus.

Cette relation entre ainsi dans sa quatorzième saison avec, déjà, 19 titres pour l'équipe première masculine, 13 pour l'équipe première féminine et 1 Coppa Italia Serie C pour la Next Gen au cours des années qui ont vu la croissance très significative de la marque Jeep® sur les marchés italien, français et européen, grâce au lancement de nouveaux produits et à l'introduction de nouvelles technologies.