

Jeep® et Harley-Davidson poursuivent et étendent leur partenariat en 2017

- *Les deux célèbres marques ont renouvelé et étendu leur partenariat*
- *Dès le 11 mai, l'Euro Festival Harley-Davidson à Saint Tropez marquera le début des événements européens avec une présence accrue de Jeep®*
- *Jeep® mettra à l'essai toute sa gamme lors des trois plus importants rendez-vous européens organisés par Harley-Davidson*
- *Sous une structure d'accueil nouvelle, la marque proposera un programme d'activités des plus excitants*



Trappes, 9 mai 2017

Harley-Davidson et Jeep® ont renouvelé et étendu leur partenariat européen pour la quatrième année consécutive.

Jeep® devient maintenant le partenaire et le sponsor officiel des rallyes et événements majeurs organisés par Harley-Davidson dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

Peu de marques peuvent se targuer d'être aussi iconiques, avec une Histoire aussi forte sur la scène internationale. Toutes deux produisent aujourd'hui des véhicules emblématiques qui incarnent la liberté et l'esprit d'aventure.

L'Euro Festival Harley-Davidson qui se tiendra à Saint Tropez du 11 au 14 mai donne le coup d'envoi d'une série d'événements organisés en Europe et qui voit la présence de Jeep® renforcée en tant que partenaire principal avec une structure d'accueil dédiée et la possibilité d'essayer tous les véhicules de la gamme Jeep®.

Le Jeep® Lounge, situé à l'intérieur du Village Harley-Davidson accueillera une exposition de véhicules neufs ainsi que la Boutique. Parmi les activités proposées dans le Lounge, un barbier-coiffeur et manucure Bullfrog sera à disposition des bikers et des visiteurs.

Les membres du H.O.G (Harley Owners Group, le club géré par la marque) pourront également profiter d'offres préférentielles pour l'achat d'une Jeep® neuve.

La structure réservée aux essais Jeep® se trouvera en dehors du Village avec, cette fois encore, la possibilité de tester sur un parcours semé d'obstacles, les exceptionnelles capacités de franchissement d'une Jeep®, que ce soit celles du Grand Cherokee, le SUV haut de gamme le plus récompensé au monde, le SUV citadin Renegade, le SUV de taille moyenne Cherokee ou l'iconique Jeep® Wrangler en version Unlimited 4 portes. Après le passage dans



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep®

cette zone de tests, ceux qui souhaitent poursuivre l'aventure pourront vivre l'expérience d'une tyrolienne en survolant la zone de tests. A n'en pas douter, un moment impressionnant.

Enfin, pour les visiteurs qui souhaitent voir le tout nouveau Jeep® Compass, une expérience de réalité virtuelle leur sera proposée grâce à l'immersion à 360 degrés du configurateur Jeep®. Ce sera l'occasion pour le public, dans la zone dédiée aux essais, de découvrir le nouveau modèle qui sera commercialisé dans le courant de l'été sur la plupart des marchés européens. Dernier élément de la gamme, le nouveau Compass offrira une combinaison de toutes les qualités d'une Jeep®, à savoir les meilleures capacités de franchissement du segment, un dessin identifiable au premier coup d'œil et des qualités dynamiques de premier ordre, sans oublier une connectivité avancée et les dernières technologies de sécurité.

Mopar®, la marque de référence en matière de services, d'assistance client, de pièces de rechange et d'accessoires originaux des marques du Groupe FCA, participera à l'événement en exposant une Jeep® Wrangler Rubicon équipée du kit Mopar® One Pack. Les visiteurs pourront admirer ce concept exposé sur une estrade. La voiture sera accompagnée d'une vitrine contenant des accessoires originaux Mopar® et un présentoir réservé au kit de réhausse de Fox Performance. Un totem vidéo et du matériel d'information spécifique compléteront le tout.

Ce pack d'accessoires Mopar® One comprend un kit de réhausse de 2 pouces (pour affronter les parcours difficiles en toute sécurité et augmenter les performances en tout-terrain), une barre stabilisatrice et des jantes en alliage noires Performance Gladiator de 17 pouces avec des pneumatiques surdimensionnés de 32 pouces pour une adhérence maximale. Le pack se complète de garde-boue avant et arrière, d'un bouchon de réservoir noir et de bavettes avant et arrière supplémentaires.

Le Mopar® One Pack répond aux exigences d'une clientèle qui recherche les performances de franchisseur les plus extrêmes, sans renoncer aux caractéristiques de sécurité. (*Kit non homologué en France.*)

Comme lors de chaque Euro Festival, le célèbre défilé qui clôt les 4 jours de fête sera l'occasion pour les fans des deux marques de partager la fierté de conduire une icône, le désir de liberté et l'esprit d'aventure.

L'Euro Festival à Saint Tropez est le premier des trois événements majeurs organisés par Harley-Davidson intégrant une large présence de Jeep®. Le second sera le HOG Rally à Lugano en Suisse (du 29 juin au 2 juillet) puis l'European Bike Week à Faaker See en Autriche (du 5 au 10 septembre).



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep®

Mais Jeep® sera également présent lors d'autres manifestations Harley-Davidson telles que l'Africa Bike Week en Afrique du Sud, Thunder in the Glens en Ecosse (en août) ou encore le Benelux HOG Rally aux Pays-Bas (début juin). Enfin, Jeep® exposera des véhicules lors de réunions locales en Ukraine, Hongrie, Allemagne, Italie, Estonie ou République Tchèque.

Le renouvellement du partenariat repose sur les succès vécus lors des trois années précédentes et sur les valeurs fondamentales que les deux marques partagent : liberté, aventure et passion pour tous les types de routes, avec les expériences que cela procure. Les propriétaires des deux marques partagent le même sentiment d'appartenance à un univers et cela se traduit souvent par des véhicules fortement personnalisés qui reflètent l'individualité et la personnalité des propriétaires.

Pour plus d'informations sur la gamme Jeep : www.jeep.fr

A propos de Harley-Davidson Motor Company

Depuis 1903, Harley-Davidson Motor Company réalise les rêves engendrés par les routes du monde entier en proposant des motos de tous types, de la sportive au custom en passant par le cruiser en proposant des activités et expériences sensationnelles. Harley-Davidson nourrit la passion pour la liberté afin que les motards expriment leur personnalité en proposant des accessoires, des pièces détachées et un merchandising approprié.

Pour plus d'informations : www.harley-davidson.com

A propos de Jeep®

Jeep® est une marque du groupe FCA (Fiat Chrysler Automobiles) qui en 2016 a immatriculé plus d'1 420 000 véhicules dans le Monde. Symbole de liberté, d'aventure, d'authenticité, de passion et de singularité, Jeep® associe le style, la modularité, un savoir-faire et des capacités de franchissement de référence dans le monde entier. Reposant sur plus de 75 ans d'expérience et un héritage légendaire, Jeep® offre une gamme de SUV authentiques, polyvalents et haut de gamme. Tous les modèles ont été conçus pour procurer à leurs utilisateurs un sentiment de sécurité et de plaisir hors normes pour entreprendre n'importe quel voyage.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

En 2017, Jeep® propose une gamme parfaitement adaptée aux différents marchés européens : aux côtés des véritables icônes de la marque, les Jeep® Wrangler et Wrangler Unlimited, le SUV Jeep® Cherokee offre une gamme basée sur la technologie (dont l'inédite boîte de vitesses automatique à 9 rapports) et l'efficacité de ses moteurs Diesel. De son côté, le nouveau Grand Cherokee, véritable vaisseau amiral, dispose d'éléments technologiques ultra-modernes tels que la boîte de vitesses à 8 rapports sur tous les moteurs. Enfin, le SUV citadin et best-seller Jeep® Renegade offre à la marque américaine une visibilité inédite sur un marché en plein essor.

Jeep®