

Jeep® désigné « Sponsor de l'Année » aux Trophées Sporsora 2020 pour la Jeep® ELITE

- *Jeep®, remporte le prestigieux trophée de « Sponsor de l'Année »*
- *La Jeep® ELITE, un naming qui se joue sur tous les terrains*
- *Entre Jeep® et le basket, des valeurs et une « imagerie » communes*

Jeep

Trappes, 5 février 2020

Jeep®, namer du Championnat de France de basket avec la Jeep® ELITE, remporte le titre de « Sponsor de l'Année » aux Trophées Sporsora 2020. Il s'agit de la catégorie la plus prestigieuse qui couronne l'annonceur ayant réussi à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques.

Les trophées Sporsora récompensent, depuis 16 ans, les stratégies de marketing sportif les plus innovantes et les plus efficaces.



Voilà deux ans, presque jour pour jour (le 8 février 2018), la Jeep® ELITE, en partenariat étroit avec la Ligne Nationale de Basket (LNB) voyait le jour en prenant la succession de la Pro A. Pour Stéphane Labous, Directeur de la marque Jeep® en France, « *Remporter ce trophée de « Sponsor de l'année » est une magnifique récompense pour toutes les équipes qui se sont impliquées dans ce naming : en premier lieu l'équipe Jeep® et les collaborateurs de FCA, l'agence Lagardère Plus avec laquelle ce partenariat a été construit, les clubs de la Jeep® ELITE et bien sûr la LNB et son agence Sport & Co. Tout cet ensemble a œuvré intelligemment et rapidement pour assurer la mise en place de la Jeep® ELITE. On le voit depuis deux ans, ce partenariat mixe deux univers, chacun apportant ses valeurs et son patrimoine pour écrire une belle histoire. Nous voulions franchir une nouvelle étape, en augmentant fortement la familiarité de Jeep® sur le marché français en étant encore plus proche des consommateurs. Ce partenariat, de par son envergure et le côté grand public du basket, avec une image sympathique et dynamique, est une formidable caisse de résonnance qui apporte une visibilité unique à Jeep® en tant que partenaire titre.* »

La Jeep® ÉLITE, un naming qui se joue sur tous les terrains :

Afin de répondre aux enjeux de Jeep® pour accroître la visibilité et la familiarité de ses modèles, un plan d'actions à 360° a été conçu pour garantir des retombées importantes pour la Marque, son réseau mais également pour la Ligue et les Clubs de Jeep® ELITE. Ainsi, le déploiement d'activations media et hors media comprenant plusieurs volets stratégiques imaginés en collaboration avec l'agence Lagardère Plus s'articule de la façon suivante :

Media : intégration du logo Jeep® ÉLITE et mention « Jeep® Partenaire Titre de la LNB » en packshot final des campagnes TV de la Marque, ainsi qu'un plan media spécifique en digital et en print (ex. : dispositif « Le 5 majeur » avec L'Equipe).

Digital : développement d'une plateforme dédiée « Basket Fan Zone by Jeep® » avec la mise en place de dispositifs de recrutement, de brand content et d'influenceurs.

Activations locales chez les distributeurs Jeep® avec l'exposition de véhicules lors des matchs et partenariats locaux avec des Clubs comprenant un programme d'hospitalité.

Corner Jeep® ÉLITE au sein du Flagship store Jeep® MotorVillage Champs-Elysées.

Événementiel national : animations lors des play-offs, de la Disneyland® Paris Leaders Cup LNB + Naming du Concours de dunk du All Star Game

Relations presse : opérations bimestrielles intégrant des essais de véhicules et une expérience basket autour de matchs

Lancement de Séries Spéciales des modèles Renegade et Compass baptisées Basket Series with LNB et disposant d'éléments distinctifs par rapport aux modèles de série (rétroviseurs extérieurs orange, sticker de capot, logo spécifique...). Par ailleurs, ces Séries Spéciales sont livrées avec un ballon de basket de la saison en cours et une montre reprenant le logo créé spécialement.

Jeep®

À l'issue de ces 24 premiers mois de partenariat, le bilan est donc plus que positif. Il a permis à Jeep® de renforcer sa légitimité et sa proximité avec les fans de basket, d'améliorer son image de marque et de développer la notoriété de ses modèles et les intentions d'achat d'une Jeep®.



A propos de Jeep®

Jeep® est une marque du groupe FCA (Fiat Chrysler Automobiles) qui, en 2018, a immatriculé environ 1,4 million de véhicules dans le Monde, quadruplant (404 000 véhicules en 2010) ainsi ses ventes depuis le rachat du Groupe Chrysler LLC par Fiat SpA en 2009 et se positionnant désormais comme le leader mondial du SUV.

Symbole de liberté, d'aventure, d'authenticité, de passion et de singularité, Jeep® associe le style et la modularité à un savoir-faire et des capacités de franchissement de référence dans le monde entier. Reposant sur plus de 78 ans d'expérience et un héritage légendaire, Jeep® offre une gamme de SUV authentiques, polyvalents et haut de gamme. Tous les modèles ont été conçus pour procurer à leurs utilisateurs un sentiment de sécurité et de plaisir hors normes pour entreprendre n'importe quel voyage.

En France, la Marque connaît également une accélération de ses ventes depuis 7 ans, puisqu'elle est passée de 2 300 véhicules en 2013 à plus de 13 000 en 2019, une croissance qui va se poursuivre, grâce à des modèles parfaitement adaptés à l'évolution du marché français avec la commercialisation dès juin 2020 des Renegade et Compass 4xe hybrides rechargeables.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Pour accompagner ce développement et renforcer la familiarité des modèles de la marque auprès du grand public, Jeep® a souhaité s'associer à une discipline sportive en parfaite adéquation avec ses valeurs essentielles (passion, liberté, aventure, authenticité, origine américaine...) et ses cibles (même typologie de public) tout en renforçant la proximité avec ses clients et prospects.

Pour plus d'informations sur la gamme Jeep® : www.jeep.fr

Et retrouvez Jeep® sur :

Facebook : www.facebook.com/jeepfrance

Twitter : [@JeepFrance](https://twitter.com/JeepFrance)

Instagram : [jeep_france](https://www.instagram.com/jeep_france)

A propos de la LNB

Crée le 27 juin 1987, la Ligue Nationale de Basket organise les deux championnats professionnels masculins de première division et de PRO B (2^{ème} division). Les événements qu'elle organise sont autant de rendez-vous incontournables tout au long de la saison. Le Match des Champions, le All Star Game, Disneyland Paris Leaders Cup LNB, les Finales LNB ou encore le Trophée du Futur pour les espoirs, sont des spectacles hauts en couleur où le public se délecte du niveau de jeu de ces professionnels de la balle orange !

Alain BERAL, Président de la Ligue Nationale de Basket

« Nous sommes très fiers du prix de « Sponsor de l'Année » reçu par Jeep® lors des Trophées Sporsora 2020. Changer avec un tel succès le nom d'une compétition est toujours un pari, mais l'implication de tous les partenaires de cet accord a permis d'installer l'appellation Jeep® ÉLITE très rapidement, avec un très fort niveau d'appropriation par tous, médias, clubs, fans. Ce partenariat n'a cessé de grandir depuis, grâce à l'investissement quotidien de Jeep® et ses équipes, ainsi que de la LNB et son agence Sport&Co. »

Deuxième sport collectif au nombre de licenciés, premier sport collectif « indoor » en termes de spectateurs, le Basket est un sport très populaire. La LNB et ses clubs réunissent ainsi chaque année plus d'1,7 million de spectateurs dans les salles.

Site : www.lnb.fr

Facebook : www.facebook.com/LNBOfficiel

Twitter : www.twitter.com/LNBofficiel

A propos de Lagardère Plus

Lagardère Plus, agence dédiée au conseil et à l'activation pour les marques, a accompagné Jeep® dans son partenariat avec la Ligue Nationale de Basket (LNB) qui s'est concrétisé par la signature du naming de la 1^{ère} division du championnat professionnel masculin le 8 février 2018. La « Jeep® ELITE » a ainsi succédé à la « Pro A ». Le rôle de l'agence a été de définir le meilleur territoire d'expression en lien avec la stratégie de la marque, d'identifier le sport et les droits permettant de mieux exprimer cette stratégie, de conseiller la marque dans l'histoire à raconter. Le choix du basket est rapidement apparu comme une

évidence en raison des valeurs communes véhiculées par Jeep® et par la Ligue. Depuis la signature du contrat avec la LNB, Lagardère Plus est en charge de l'activation.

Hervé Bodinier, Directeur Général Délégué de Lagardère Plus : « *Ce trophée vient récompenser la marque Jeep®, qui sait parfaitement utiliser le marketing sportif dans sa stratégie de communication. C'est aussi le résultat d'une formidable collaboration entre les équipes de Jeep®, de la LNB et son agence Sport & Co et d'une équipe passionnée au sein de Lagardère Plus, au digital, aux événements et à la gestion de clientèle. Nous avions noté que ce naming séduisait les fans de basket et les cibles de Jeep®, qu'il s'était installé dans les médias, mais avoir la reconnaissance des professionnels du marketing sportif montre que l'audace de créer la Jeep® Elite fonctionne. Nous sommes très fiers d'avoir accompagné Jeep® de la définition de leur stratégie jusqu'au déploiement opérationnel dans le réseau de distribution, sur tous les parquets de la Jeep® Elite au plus proche des fans. Cela illustre ce que Lagardère Plus est capable de proposer aux marques qui souhaite utiliser le sport dans leur communication.* .

Jeep® Partenaire Titre de la Ligue Nationale de Basket

