

La Jeep® ÉLITE fait ses grands débuts ce week-end

- **La Jeep® ÉLITE débute officiellement dès le 2 mars lors de la 21^e journée de cette saison 2017/2018**

Trappes, 1^{er} mars 2018

A l'occasion de la 21^e journée du Championnat de France de basket, la Jeep® ÉLITE fait ses grands débuts ce 2 mars et ce jusqu'à la fin de la saison 2020/2021.

Pour l'occasion, ce sont trois matchs qui sont programmés en ouverture de cette 21^e journée le 2 mars : Antibes – Nanterre, Dijon – Hyères-Toulon et Le Portel – Monaco. Les six autres matchs de cette 21^e journée sont répartis jusqu'au 5 mars.

Jeep®, leader mondial du SUV dont les ventes en France ne cessent d'augmenter depuis 3 ans, a décidé de s'associer en toute logique avec le basket dont il partage nombre de valeurs afin d'accroître sa visibilité et sa notoriété. De son côté, la LNB ambitionnait de faire grandir son championnat avec l'arrivée d'un « namer » partageant ses valeurs.

L'association de Jeep® avec le basket, sport majeur présent partout en France est rapidement apparue comme naturelle et se traduit donc aujourd'hui concrètement par le partenariat-titre du Championnat de France, conclu pour trois ans et demi (jusqu'à la fin de la saison 2020/2021), signe d'un engagement fort des deux structures.





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

La Jeep® ÉLITE est affichée sur tous les supports traditionnels (stickers terrain, LED, backdrop club...) tandis qu'un plan de communication impactant est également mis en place afin de soutenir son lancement. Sur le digital, Jeep® et la LNB associent leurs moyens pour créer un cercle vertueux permettant de renforcer l'exposition de la Jeep® ÉLITE.

La marque Jeep® bénéficie également d'une visibilité accrue à l'occasion des rencontres de la Jeep® ÉLITE à l'image du ballon officiel des matches qui est parrainé par la marque. De nombreux autres supports et des relations publiques sont également mis en place afin d'animer le réseau.

A propos de Jeep®

Jeep® est une marque du groupe FCA (Fiat Chrysler Automobiles) qui en 2017 a immatriculé environ 1,4 millions de véhicules dans le Monde, quadruplant ainsi ses ventes depuis le rachat du Groupe Chrysler LLC par Fiat SpA en 2009 (404 000 véhicules en 2010) et se positionnant désormais comme le leader mondial du SUV et du 4x4.

Symbole de liberté, d'aventure, d'authenticité, de passion et de singularité, Jeep® associe le style, la modularité, un savoir-faire et des capacités de franchissement de référence dans le monde entier. Reposant sur plus de 76 ans d'expérience et un héritage légendaire, Jeep® offre une gamme de SUV authentiques, polyvalents et haut de gamme. Tous les modèles ont été conçus pour procurer à leurs utilisateurs un sentiment de sécurité et de plaisir hors normes pour entreprendre n'importe quel voyage.

En France, la Marque connaît également une accélération de ses ventes depuis 5 ans, puisqu'elle est passée de 2 300 véhicules en 2013 à plus de 12 000 en 2017, une croissance annuelle qui va se poursuivre en 2018, grâce à des modèles parfaitement adaptés à l'évolution du marché français et une gamme de SUV qui couvre tous les segments : depuis le citadin Renegade au vaisseau amiral, le Grand Cherokee, en passant par les véritables icônes de la marque, les Jeep Wrangler et Wrangler Unlimited, le Cherokee et le tout nouveau Compass.

Pour accompagner ce développement et renforcer la familiarité des modèles de la marque auprès du grand public, Jeep® a souhaité s'associer à une discipline sportive en parfaite adéquation avec ses valeurs essentielles (passion, liberté, aventure, authenticité, origine américaine...) et ses cibles (même typologie de public) tout en renforçant la proximité avec ses clients et prospects.

Pour plus d'informations sur la gamme Jeep® : www.jeep.fr

Et retrouvez Jeep sur :

Facebook : www.facebook.com/jeepfrance

Twitter : [@JeepFrance](https://twitter.com/JeepFrance)

Instagram : [jeep_france](https://www.instagram.com/jeep_france)

Jeep® Partenaire Titre de la Ligue Nationale de Basket





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

A propos de la LNB

Créée le 27 juin 1987, la Ligue Nationale de Basket organise les deux championnats professionnels masculins de première division et de PRO B (2^{ème} division). Les événements qu'elle organise sont autant de rendez-vous incontournables tout au long de la saison. Le Match des Champions, le All Star Game, Disneyland Paris Leaders Cup LNB, les Finales LNB ou encore le Trophée du Futur pour les espoirs, sont des spectacles hauts en couleur où le public se délecte du niveau de jeu de ces professionnels de la balle orange !

Deuxième sport collectif au nombre de licenciés, premier sport collectif « indoor » en termes de spectateurs, le Basket est un sport très populaire. La LNB et ses clubs réunissent ainsi chaque année plus d'1,7 million de spectateurs dans les salles.

Site : www.lnb.fr

Facebook : www.facebook.com/LNBOfficiel

Twitter : www.twitter.com/LNBOfficiel

Jeep[®]