



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



**Les séries « Basket Series with LNB® »  
vedettes de la nouvelle exposition  
Jeep® World Tour à MotorVillage Champs-Élysées**

- ✓ *La nouvelle série limitée Jeep® Compass « Basket Series with LNB® », vedette de la nouvelle exposition Jeep® World Tour à MotorVillage Champs-Élysées*
- ✓ *Un des 100 exemplaires présenté au centre du tube de MotorVillage*
- ✓ *Une série spéciale Jeep® Renegade « Basket Series with LNB® » présentée et commercialisée début décembre*
- ✓ *La nouvelle exposition Jeep® World Tour est consacrée aux voyages à travers 6 villes emblématiques*
- ✓ *Arrivée des décorations de Noël le 28 novembre*
- ✓ *Immersive Game (chasse au trésor) le 1<sup>er</sup> décembre (infos sur [Jeep.fr](http://Jeep.fr))*

Trappes, 21 novembre 2019

C'est un double événement que MotorVillage Champs-Élysées accueille en ce mois de novembre et jusqu'à fin février 2020. Une nouvelle exposition, baptisée Jeep® World Tour, consacrée aux voyages et à la découverte de villes iconiques côtoie les nouvelles séries limitées « Basket Series with LNB », conçues en partenariat avec la Ligue Nationale de Basket et destinées à promouvoir le Championnat de France baptisé Jeep® ELITE depuis 2018.

**Jeep® Compass Basket Series with LNB®**

Pour tous les amateurs de basket (mais pas que !) Jeep® en collaboration avec la Ligue Nationale de Basket, a conçu une première série limitée sur la base du SUV compact Jeep®, le plus vendu en Europe : le Compass.

Basé sur une version Longitude, le Compass Basket Series with LNB® affiche un look fun et distinctif rappelant l'univers du basketball avec ses coques de rétroviseurs orange, ses logos de capot et de coffre gris anthracite, son sticker de capot noir et ses badges exclusifs sur les montants des portes avant.

A l'intérieur, l'équipement complet bénéficie des dernières technologies : la climatisation automatique bizona, le système multimédia UConnect et son écran tactile de 7 pouces sont



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep®

compatibles Apple Carplay et Android Auto pour une copie parfaite de l'écran du smartphone et l'accès à toutes les applications. Parmi les équipements de série, le régulateur/limiteur de vitesse, les capteurs de pluie et de luminosité, le système anticollision actif, l'aide au stationnement arrière ou encore l'ouverture et démarrage sans clé sont des équipements particulièrement appréciés.

Pour ancrer cette série limitée un peu plus dans l'univers du basket français, le client se verra offrir un ballon officiel de la nouvelle saison de Jeep® Elite et une montre chrono exclusive gravée du logo Basket Series.

Disponibles uniquement en 2 roues motrices avec le moteur essence 1.4 I 140 chevaux et boîte manuelle à 6 rapports ou le bloc Diesel 1.6 I Multijet II 120 ch également en boîte manuelle 6 rapports, ces modèles sont affichés respectivement aux tarifs de 29 650 € et 31 850 € soit les mêmes prix que les versions Longitude dont ils sont issus.

Limitée à 100 exemplaires, cette série sur le Compass sera rejointe début décembre par une série spéciale Basket Series with LNB disponible sur le SUV citadin Renegade.

#### **Jeep® World Tour : une ode aux voyages, une invitation à la découverte...**

Au cœur du showroom Jeep® des Champs-Élysées, l'évasion, le voyage, la découverte de grandes métropoles sont à l'honneur de cette nouvelle exposition baptisée Jeep® World Tour. Un tour du monde en 6 villes iconiques à découvrir en parcourant les 5 étages du showroom parisien : Detroit, Buenos Aires, Tokyo, Queenstown, Cape Town et bien sûr Paris.

Au niveau -2, l'ambiance latine de la capitale de l'Argentine, Buenos Aires, côtoie les photos immersives de Motor City aka Detroit, berceau de l'automobile et plus particulièrement des marques américaines du Groupe FCA (Chrysler, Jeep, Dodge et RAM). En remontant vers les étages supérieurs, le visiteur va passer du Japon avec Tokyo à la Nouvelle-Zélande, Queenstown, l'Afrique du Sud, Cape Town pour finir à Paris au niveau du restaurant NoLita où une évocation des monuments iconiques de la Ville Lumière en Lego a été réalisée par le studio de création Brunoir.

L'artiste Delphine Dussoubs, plus connue sous le nom de Dalkhafine, a réalisé toute la direction artistique de cette exposition qui nous fait voyager en Jeep®. Illustratrice et animatrice 2D, son univers pop, coloré et onirique a charmé des artistes de renom tels que Pharell Williams, Woodkid, Major Lazer ou encore Jain.

Les photos de Detroit sont l'œuvre de Romain Staros Staropoli. Elles étaient présentées cette année aux Rencontres de la Photographie d'Arles.

Pour de plus amples renseignements, sur les versions Basket Series comme sur l'exposition Jeep® World Tour à MotorVillage Champs-Élysées, consultez le site : [www.jeep.fr](http://www.jeep.fr).

**Jeep® Partenaire Titre de la Ligue Nationale de Basket**

