

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 8 juin 2018

La RATP et Citroën inaugurent le nouvel aménagement de la station Javel - André Citroën sur la ligne 10 du métro

Le nouvel aménagement culturel de la station Javel-André Citroën a été inauguré ce vendredi 8 juin en présence d'Anaïs Lançon, Directrice de la Communication et de la Marque de la RATP, Arnaud Belloni, Directeur Marketing et Communication de Citroën, et Frédéric Lambert, Directeur des Services et Espaces Multimodaux de la RATP.

Après une première collaboration réussie dans les années 80 autour d'une exposition retraçant l'histoire de Citroën dans le quartier, les deux marques s'associent de nouveau autour d'un projet culturel à la station Javel - André Citroën.

Citroën : une marque historiquement implantée dans le quartier de Javel

Le quartier de Javel, réputé à l'origine pour son usine de produits chimiques fondée en 1777 qui produisait un agent blanchissant connu depuis sous le nom d'eau de Javel, accueille en 1915 une usine qu'André Citroën fait construire pour soutenir l'effort de guerre par la production d'obus en grande série.

A la suite de la Grande Guerre, André Citroën utilise son expérience dans l'automobile acquise à la direction des usines Mors et reconvertit son usine d'obus pour fonder sa propre marque automobile. Il y a 99 ans, le 4 juin 1919, il lance ainsi son premier modèle : la Type A, première Citroën mais aussi première voiture produite en grande série en Europe ; un événement. Pendant plusieurs décennies, le quartier de Javel verra ainsi s'écrire un pan de l'histoire de l'industrie française, avec la production en son sein de plusieurs Citroën emblématiques : Type A, C4, C6, Rosalie, Traction, Type H mais aussi SM ou encore DS. Véritable ruche ouvrière s'étendant sur 22 hectares, le bastion de Citroën va jusqu'à totaliser plus de 30 000 ouvriers et rythme le quotidien de ce quartier parisien jusqu'en 1975, année où l'usine de Javel ferme ses portes avec l'arrêt de la production de la DS. Sept ans plus tard, l'entreprise quitte définitivement les lieux lors du déménagement de son siège social.

De nombreux hommages sont rendus à la marque Citroën dans le quartier, notamment avec l'adjonction du nom André Citroën à la station de métro Javel, qui devient le 8 juin 1959, la station Javel - André Citroën. Outre cet hommage rendu par la RATP, c'est tout un quartier qui met à l'honneur André Citroën. Ainsi, en 1992 le parc André Citroën est inauguré à l'endroit même où se trouvaient les usines. Le quai de Javel est quant à lui rebaptisé quai André Citroën en 1958, et un collège public situé rue Saint Charles porte également le nom de l'industriel.



A gauche, affichage publicitaire Citroën à l'entrée de la station Javel - André Citroën (1986).

A droite, exposition sur l'histoire de l'entreprise Citroën sur les quais de la station Javel - André Citroën (1986)

Crédit : RATP.

Un nouvel aménagement de station qui met à l'honneur l'histoire de Citroën

Dès l'entrée dans la station, des panneaux d'informations reviennent sur l'histoire d'André Citroën et sur celle du quartier de Javel. Au niveau des quais, une grande frise retrace l'histoire de Citroën avec dates clés et photos des modèles phares de la Marque. Ce décor original conjugue habilement l'ADN de Citroën et celui de la RATP en intégrant, comme ligne de temps, le graphisme d'une ligne de métro qui s'étire sur toute la longueur de la frise. Autre élément inédit de ce nouvel aménagement culturel : trois écrans tactiles permettent aux voyageurs d'accéder à Citroën Origins (www.citroenorigins.com), le musée virtuel de Citroën. De quoi s'immerger encore plus dans l'histoire de la Marque, au travers de vues à 360° de ses modèles, mais aussi de photos et d'anecdotes.



La création culturelle au cœur de la rénovation des espaces RATP

Des entourages Art Nouveau d'Hector Guimard à l'œuvre monumentale de Tobias Rehberger (prévue à la future station Pont Cardinet sur la ligne 14) en passant par le Kiosque des noctambules sur la ligne 1, le métro parisien et l'art racontent plus de 100 ans d'une relation entre l'utile et le beau, qui se décline aujourd'hui dans plus de 100 stations.

Les espaces de transport parisiens, empruntés quotidiennement par 12 millions de personnes, sont un lieu unique pour permettre et faciliter la rencontre entre l'art et l'histoire

d'une part, et les voyageurs d'autre part. Au-delà de sa mission de transporteur, la RATP, par l'ensemble de ses actions patrimoniales et culturelles, souhaite enrichir toujours plus l'expérience de transport de ses voyageurs en leur offrant des moments de surprise, de découverte et d'échanges. Le nouvel aménagement culturel de la station Javel - André Citroën inauguré aujourd'hui s'inscrit ainsi pleinement dans cette démarche.

PLUS DE CONTENUS (TEXTES ET PHOTOS) SUR :

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Identifiant (MAJ) : JAVEL

Mot de passe (MAJ) : CITROEN18

A propos de la RATP

Expert de la mobilité durable, la RATP compte parmi les 5 plus grands opérateurs de transport urbain au monde. Avec ses 14 lignes de métro, 2 lignes de RER, 7 lignes de tramway et 350 lignes de bus, le réseau multimodal exploité par la RATP en région parisienne est le plus important réseau multimodal au monde à être géré par une seule entreprise. Un réseau sur lequel transitent plus de 14 millions de voyageurs chaque jour. Le groupe RATP imagine, conçoit et mène à bien des projets de développement d'infrastructures, exploite et entretient des réseaux, quel que soit le mode de transport (métro, train régional, tramway, bus), ou encore développe des services innovants d'aide à la mobilité (information voyageurs, télé-billettique, tarification, marketing client).

A propos de la Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.