

Peugeot Design Lab récompensé par deux *Janus* du Design

Lors de la cérémonie de remise des *Janus* qui s'est tenue le 30 juin au Quai d'Orsay, l'Institut Français du Design a décerné deux *Janus* au studio de global brand design PEUGEOT, le Peugeot Design Lab : le révolutionnaire piano Peugeot Design Lab pour Pleyel reçoit le *Janus du patrimoine et de l'innovation* et le vélo à assistance électrique HYbrid Bike AE21 PEUGEOT reçoit le *Janus de l'industrie*.

L'Institut Français du Design est l'héritier de l'Institut d'Esthétique industrielle fondée en 1951 par Jacques Vienot, designer visionnaire qui, entouré de 400 dirigeants industriels, va inventer le concept d'esthétique industrielle en France. Depuis 60 ans, les *Janus* - dont le jury est constitué de 50 experts indépendants - récompensent des produits innovants au design fonctionnel, qui privilégient le respect de l'utilisateur et de son environnement.

Le studio de Global Brand Design de PEUGEOT, le Peugeot Design Lab, se voit cette année deux fois récompensé pour deux réalisations :

- le célèbre piano **Peugeot Design Lab pour Pleyel** reçoit le ***Janus du patrimoine et de l'innovation***. Premier objet créé par Peugeot Design Lab en 2012, ce piano à l'esthétique avant-gardiste adopte une structure mêlant fibre de carbone bois et acier et reposant sur un pied unique. L'acoustique est magnifiée. La disposition du clavier dans le prolongement de la table d'harmonie permet au pianiste d'avoir une meilleure perception du son, et au public d'admirer le jeu des mains sur le clavier. Des exemplaires de ce piano ont déjà été vendus à des particuliers, notamment à Londres et Mexico.
- l'**HYbrid bike AE21 PEUGEOT** reçoit le ***Janus de l'industrie***. Ce vélo à assistance électrique lancé en 2014 et disponible dans le réseau Peugeot et revendeurs officiels est hyper ergonomique et conçu pour la ville: son cadre en aluminium intègre de nombreuses prestations: sacoche pour ordinateur, connexion USB, rangement pour un antivol. Le jury a apprécié sa « *silhouette épurée et l'effort pour réduire l'encombrement via les pédales et le guidon repliables* ».

Depuis sa création en 2012, Le Peugeot Design Lab a déjà travaillé pour de nombreux clients: Dassault Aviation, Airbus Hélicopters, Alstom, Bombardier, Leclerc, le groupe SEB, Quechua, Peugeot Saveurs,... L'une de ses dernières réalisations est le *Foodtruck PEUGEOT, Le Bistrot du Lion*, aujourd'hui en service à l'Exposition universelle de Milan, devant le Pavillon de la France.



PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion.

En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa « gamme en 8 », entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire.

Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.