

JAGUAR CÉLÈBRE SON 90ÈME ANNIVERSAIRE



- Une rencontre historique: La première Jaguar à porter ce nom, la SS Jaguar, et la dernière création de la marque, la Type 00, réunies pour la première fois à Londres.
- 90 ans d'audace: Lancée à Londres en 1935, la SS Jaguar introduisait un nom promis à un destin exceptionnel, une marque iconique.
- Une couleur emblématique: La Type 00 arbore le « London Red », une teinte inédite, inspirée des nuances de Kensington et créée spécialement pour l'occasion.
- Copy Nothing: Séparées par neuf décennies mais unies par la même philosophie créative « Copy Nothing », la SS Jaguar défiait déjà les conventions en son temps, tandis que la Type 00 redéfinit aujourd'hui ce que doit être une Jaguar.
- L'origine et l'avenir : Alors que Jaguar façonne son prochain chapitre avec le lancement en 2026 de son premier modèle de série, une GT d'exception, cette rencontre rend hommage à l'héritage de la marque tout en dévoilant son futur

LONDRES, ROYAUME-UNI : 2 décembre 2025 – Jaguar honore 90 ans de design audacieux avec un moment fort: l'apparition simultanée de la SS Jaguar et de la toute dernière création de la marque, la Type 00, devant le Chancery Rosewood. L'architecture moderniste et l'art britannique contemporain de ce lieu reflètent l'esprit créatif de Jaguar.

Ces deux modèles – séparés par neuf décennies mais unis par une vision – incarnent chacun une rupture avec la tradition. La SS Jaguar, qui a établi la marque en son temps, et la Type 00, qui réinvente aujourd’hui ce que doit être une Jaguar

Jaguar a toujours été pionnier en matière d’originalité, défini par l’excellence du design, un esprit intrépide et tourné vers l’avenir. À l’approche du lancement de notre modèle de série l’an prochain, il est essentiel de rappeler ce qui rend Jaguar unique : être audacieux, surprenant et résolument différent. Avec la Type 00, nous défions les conventions de l’industrie automobile, comme la SS Jaguar l’a fait en son temps

La SS Jaguar :

Premier modèle à porter le nom Jaguar, la SS Jaguar incarne la philosophie originelle de Sir William Lyons : Copy Nothing. Avec son toit bas et son long capot, elle marquait une rupture audacieuse avec les codes des années 1930, où la plupart des voitures britanniques étaient droites et utilitaires. Elle introduisait une silhouette fluide et élancée, exubérante pour son époque.

La Type 00 incarne la marque Jaguar au sommet de son art. Une déclaration intrépide, un objet de désir, un concept aux formes audacieuses et aux proportions exubérantes, conçu pour inspirer les futures Jaguar.

De la SS Jaguar à la F-Type, chaque époque de l’histoire Jaguar a produit une icône qui refusait de se fondre dans la masse : la XK120 a battu des records de vitesse, la E-Type a redéfini la beauté automobile, la XJS a marié luxe et performance, et la F-Type a ravivé la passion des sportives. Jaguar n’a jamais suivi la norme ; elle a toujours donné l’exemple avec élégance, audace et performance.

La dernière expression du luxe moderne par Jaguar se pare de London Red, une teinte sur mesure inspirée par la beauté intemporelle des briques victoriennes des quartiers emblématiques de Londres, l’élégance des murs rouges des galeries d’art et les symboles iconiques de la capitale – des cabines téléphoniques aux bus à impériale. London Red est un hommage à l’esprit artistique intemporel et au design audacieux, façonné à la main par l’équipe Jaguar dédiée à la matérialité.

À propos de Jaguar

Jaguar est une source d’inspiration à l’image d’aucune autre. Depuis 1935, elle est au sommet de son art lorsqu’elle regarde vers l’avenir. « A copy of nothing. » : elle n’est une copie de rien. Aujourd’hui, une nouvelle ère commence. La première manifestation physique du design exubérant de Jaguar - la Type 00 - a été présentée à la Miami Art Week. Intrépide, unique, captivante, elle vise le plus haut niveau de création artistique. Cette nouvelle identité et ce langage visuel sont des symboles de changement qui respectent le passé et inspirent l’avenir.