



Retrouvez le 30 octobre dans vos librairies, un bel ouvrage très documenté consacré à la Jaguar, qui ravira les amateurs et les collectionneurs.

En 1945, William LYONS crée la marque Jaguar. Dès le début, la marque est réputée pour ses belles voitures, très performantes avec un prix attractif moins élevé que celui de la concurrence. Le succès est immédiat, en particulier avec la mythique SS One. Le nom Jaguar n'est au début que celui d'un modèle, la Jaguar SS 100. Le nombre 100 évoque ses 100 miles à l'heure en vitesse de pointe, un exploit à l'époque. Après la guerre, le nom Jaguar est adopté comme nom de marque, les initiales SS étant devenues inaudibles. Les roadsters, les coupés Jaguar XK 120, 140 et 150 et les berlines MK font entrer Jaguar dans le club des grands constructeurs. Les déclinaisons compétition C-Type et D-Type apportent de nombreuses victoires lors des 24 Heures du Mans. La célèbre et magnifique « E-Type », considérée comme la plus belle voiture de tous les temps, propulse Jaguar au sommet.

Illustré de plus de 300 photos et dessins, ce livre dissèque toute l'histoire de Jaguar grâce à un catalogage exhaustif, technique et historique où tous les modèles sont représentés, avec de nombreuses astuces pour différencier les versions successives.

L'AUTEUR :

Ancien technicien photographe de l'école des Beaux-arts du Mans, **Didier BORDES** a exposé dans sa ville natale du Mans, mais aussi en Sarthe, à Paris, Tours et Sarajevo. *Jaguar, panorama illustré des modèles* est son quatrième livre publié chez E-T-A-I.

Titre :
JAGUAR
Panorama illustré des modèles

Auteur :
Didier BORDES

Nombre de pages :
144

Nombre de photos :
350

Format :
240 x 290 mm

Isbn :
979 10 283 0381 5

Prix public :
39,00 € TTC