



Communiqué
Courbevoie, le 2 Février 2016

Isobar remporte la Stratégie Social Media Monde de Citroën

A l'issue d'une compétition, Isobar (groupe Dentsu Aegis Network) remporte la Stratégie Social Media Monde de Citroën incluant le community et le content management sur l'ensemble des réseaux sociaux de la marque.

La Social Voice définie sera déployée sur l'écosystème global de la marque et utilisée pour les comptes des pays gérés localement.

À propos d'Isobar France

Isobar est une agence de communication qui possède un ADN unique, à la fois digital et media.

Digital parce que Isobar est née et a grandi dans un monde digitalisé, et a développé l'ensemble des expertises permettant de répondre aux enjeux du numérique.

Media parce que Isobar appartient au groupe Dentsu Aegis Network, intègre stratégies digitales et stratégies media, et profite de synergies on et off qui augmentent le rayonnement de ses idées.

Multi-experte, Isobar est conçue et organisée pour piloter et développer la présence digitale de ses clients sur tous les canaux, les accompagner dans leur digitalisation et les aider à profiter des opportunités offertes par un monde en profonde mutation.

Isobar possède des expertises spécifiques : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Brand Commerce, le futur du commerce.

Parce que nous vivons dans un monde où commerce physique et digital fusionnent au gré des possibilités offertes par la technologie, un monde où chaque individu peut, à tout moment, passer d'une démarche d'exploration à la réalisation d'une transaction, Isobar élabore des stratégies digitales où branding et commerce ne sont plus deux éléments dissociés mais une seule et même expérience.

Nous développons des idées sans limites, qui cassent les silos et réconcilient *Brand stories* et *Success Stories*. En un click.