

Et si le Road Trip était à portée de main ? Isobar accompagne Citroën dans ce nouveau défi lancé sur Instagram.



Dans le cadre de sa nouvelle activation #MyDailyRoadTrip, Isobar accompagne Citroën dans une collaboration avec 10 Instagrameurs internationaux qui ré-enchantent nos trajets du quotidien.

Pendant un mois, les 340 000 followers du compte Citroën suivent les aventures de ces passionnés du voyage.

Ils font face à une série de défis lancés par la marque et qui implique mille façons de rêver Citroën autrement dans la vie de tous les jours.

Quelques chiffres significatifs qui démontrent déjà le succès de cette opération :

- + de 50 posts originaux qui ont généré près de 100.000 interactions (x 10 par rapport à la moyenne des posts),
- + 6.500 Followers supplémentaires soit + 7,5 % depuis le début de l'opération.

Rendez-vous sur le compte Instagram international Citroën : <https://www.instagram.com/citroen/>

Les instagrameurs :

@Picarus – Pays bas

@Marc_nouss – France

@Me_and_orla – UK

@Blognossaviagem – Brésil

@Areta – Pologne

@Buenosaires.ar – Argentine

@Jsommereyins – Belgique

@Anddicted – Italie

@Manuchapodze - Russie

@Seojmi – Espagne

À propos d'Isobar France

Isobar est une agence de communication qui possède un ADN unique, à la fois digital et media.

Digital parce que Isobar est née et a grandi dans un monde digitalisé, et a développé l'ensemble des expertises permettant de répondre aux enjeux du numérique.

Media parce que Isobar appartient au groupe Dentsu Aegis Network, intègre stratégies digitales et stratégies media, et profite de synergies on et off qui augmentent le rayonnement de ses idées.

Multi-experte, Isobar est conçue et organisée pour piloter et développer la présence digitale de ses clients sur tous les canaux, les accompagner dans leur digitalisation et les aider à profiter des opportunités offertes par un monde en profonde mutation.

Isobar possède des expertises spécifiques : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Brand Commerce, le futur du commerce.

Parce que nous vivons dans un monde où commerce physique et digital fusionnent au gré des possibilités offertes par la technologie, un monde où chaque individu peut, à tout moment, passer d'une démarche d'exploration à la réalisation d'une transaction, Isobar élabore des stratégies digitales où branding et commerce ne sont plus deux éléments dissociés mais une seule et même expérience.

Nous développons des idées sans limites, qui cassent les silos et réconcilient *Brand stories* et *Success Stories*. En un click.

Isobar, ideas without limits enabled through technology & powered by people to deliver business results.