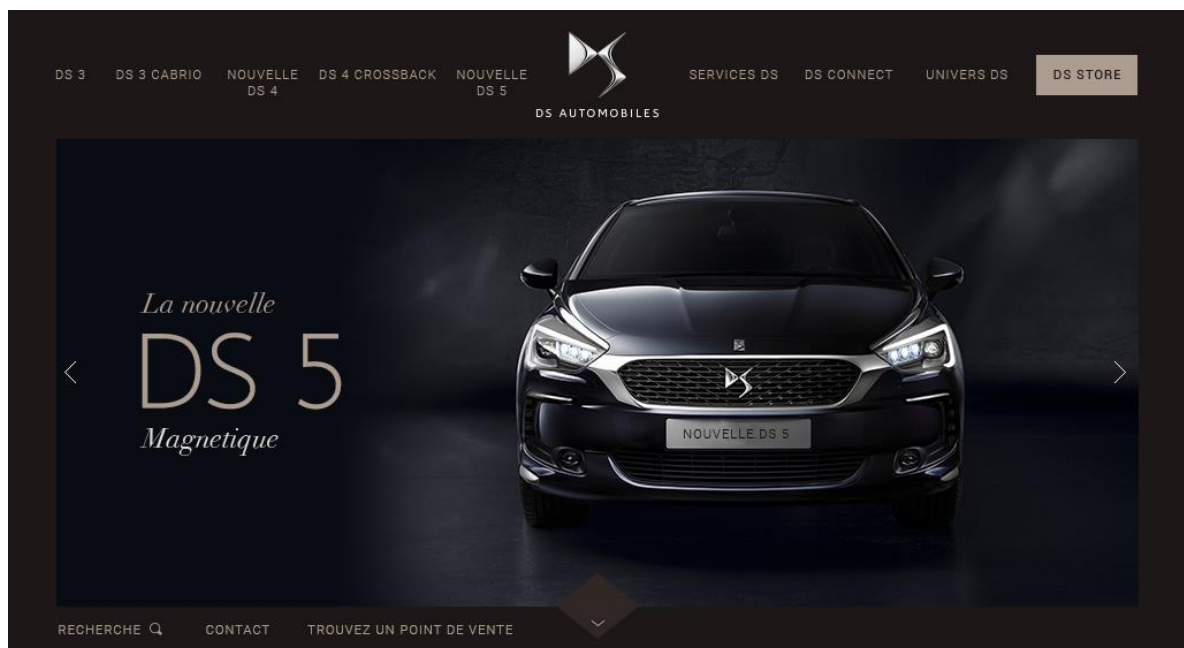


Isobar conçoit la nouvelle plateforme digitale internationale de la Marque DS

www.dsautomobiles.pays.



Après avoir conçu le site corporate monde de la marque DS www.driveDS.com en septembre 2015, Isobar crée la nouvelle plateforme digitale de marque internationale, www.dsautomobiles.pays, qui sera déployée dans près de 20 pays en 2016. Depuis le 15 décembre 2015, celle-ci est disponible en France et accessible sur www.dsautomobiles.fr.

Imaginée et conçue par l'agence Isobar (groupe Dentsu Aegis Network), cette plateforme s'inspire des grandes maisons de luxe françaises en utilisant les dernières technologies.

Les modèles DS sont présentés comme dans un magazine de mode, « starifiés » par un storytelling qui mêle le savoir-faire, l'esprit pionnier et l'histoire de DS.

Les internautes sont plongés dans une expérience « Show & Shop » qui combine la présence de showrooms immersifs et une passerelle facilitant l'accès aux services ou produits en ligne.

Pensé en adaptatif, la plateforme est accessible depuis les desktops, tablettes et mobiles.

Lancé en France en Décembre 2015 puis au UK, en Belgique et au Luxembourg en Janvier 2016, le déploiement du site va s'intensifier en 2016 avec 16 nouveaux pays.

Et très bientôt, d'autres nouvelles fonctionnalités à découvrir...

À propos d'Isobar France

Isobar est une agence de communication qui possède un ADN unique, à la fois digital et media.

Digital parce que Isobar est née et a grandi dans un monde digitalisé, et a développé l'ensemble des expertises permettant de répondre aux enjeux du numérique.

Media parce que Isobar appartient au groupe Dentsu Aegis Network, intègre stratégies digitales et stratégies media, et profite de synergies on et off qui augmentent le rayonnement de ses idées.

Multi-experte, Isobar est conçue et organisée pour piloter et développer la présence digitale de ses clients sur tous les canaux, les accompagner dans leur digitalisation et les aider à profiter des opportunités offertes par un monde en profonde mutation.

Isobar possède des expertises spécifiques : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Brand Commerce, le futur du commerce.

Parce que nous vivons dans un monde où commerce physique et digital fusionnent au gré des possibilités offertes par la technologie, un monde où chaque individu peut, à tout moment, passer d'une démarche d'exploration à la réalisation d'une transaction, Isobar élabore des stratégies digitales où branding et commerce ne sont plus deux éléments dissociés mais une seule et même expérience.

Nous développons des idées sans limites, qui cassent les silos et réconcilient *Brand stories* et *Success Stories*. En un click.

Isobar, ideas without limits enabled through technology & powered by people to deliver business results.