COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2026

Point S distingué à trois reprises lors de la cérémonie des Meilleurs Franchisés et Partenaires de France de l'IREF

Point S, spécialiste mondial des mobilités, a été distingué à trois reprises lors de la cérémonie de remise des prix du concours des Meilleurs Franchisés et Partenaires de France, organisée par l'IREF, lundi 23 novembre, au Studio IX Gabriel à Paris. Olivier Lenormant (Point S) et Corentin Lacroix (Étape Auto) ont chacun reçu un grand prix spécial du Jury. Christophe Rollet, Directeur Général de Point S Group, a quant à lui fait son entrée au collège des Immortels de l'IREF.

Deux grands prix spéciaux du Jury pour les réseaux Point S et Étape Auto

La cérémonie des Meilleurs Franchisés et Partenaires de France, organisée chaque année par l'IREF, récompense les acteurs du commerce organisé et indépendant.
Cette édition 2026, présidée par Alain Di Crescenzo, Président de CCI France, a notamment distingué deux représentants des réseaux Point S et Étape Auto :

- **Olivier Lenormant** (Point S) a reçu le **Grand Prix spécial du Jury – Expansion Territoriale Multisites – Toutes Mobilités.**
- **Corentin Lacroix** (Étape Auto) a été récompensé par le **Grand Prix spécial du Jury – Repreneur de l'Année – Secteur Entretien et Réparation Automobile.**



***1** Lionel Haberlé, Olivier Lenormant et Michel Khan*

Ces deux distinctions ont été remises lors de la cérémonie organisée à Paris, devant les représentants des enseignes et des réseaux participants.

Christophe Rollet intègre le collège des Immortels de l'IREF

Christophe Rollet, Directeur Général de Point S Group, a également été mis à l'honneur lors de cette cérémonie en intégrant le collège des Immortels de l'IREF. Le Collège des Immortels distingue des personnalités dont l'engagement et l'expérience ont durablement contribué à l'excellence et au rayonnement de la franchise et du partenariat Français.

« Je suis très honoré d'intégrer le collège des Immortels de l'IREF. Cette distinction salue 25 années d'engagement au service de Point S et d'un modèle entrepreneurial auquel je crois profondément. Faire de Point S une référence nationale et mondiale dans le secteur des mobilités est une ambition que nous portons collectivement avec nos adhérents et nos équipes. Cette distinction est aussi la

leur. Après 25 ans, mon enthousiasme et ma détermination restent intacts ! Persévérance et courage sont les moteurs de la réussite, durée et résultats son carburant » déclare Christophe Rollet, Directeur Général de Point S Group.



A propos de Point S

- Point S fête ses 55 ans en 2026
- Plus de 690 points de vente en France, 7 244 points de vente dans 54 pays dans le Monde
- www.points.fr