

Novembre 2017

IONITY – Un réseau paneuropéen de bornes de charge rapide favorise la mobilité électrique pour les voyages de longue distance

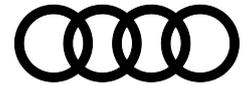
- La joint-venture destinée à établir un réseau de stations de charge rapide pour les véhicules électriques lance son activité
- IONITY prévoit d'installer 400 bornes de charge rapide le long des grandes routes européennes d'ici 2020
- Les 20 premières stations ouvriront dès 2017 dans plusieurs pays européens
- La capacité de charge de jusqu'à 350 kW permet de réduire considérablement le temps de charge par rapport aux systèmes existants
- Les stations seront compatibles avec plusieurs marques et avec les véhicules électriques d'aujourd'hui et du futur grâce à la technologie standard du système de charge combinée (CCS – Combined Charging System)

Paris, vendredi 3 novembre, le groupe BMW, Daimler AG, Ford Motor Company et le groupe Volkswagen, avec Audi et Porsche, ont annoncé le lancement de leur joint-venture IONITY, qui développera et installera un réseau de bornes de charge rapide (HPC) pour les véhicules électriques dans toute l'Europe. Grâce à la mise en service d'environ 400 stations de charge d'ici 2020, IONITY facilitera les voyages de longue distance pour les véhicules électriques. Basée à Munich, en Allemagne, la joint-venture est dirigée par Michael Hajesch, Président du Directoire, et Marcus Groll, directeur de l'exploitation, à la tête d'une équipe de plus en plus grande, qui devrait compter 50 personnes d'ici début 2018.

« Le premier réseau européen HPC jouera un rôle essentiel dans la création d'un marché des véhicules électriques », a déclaré Michael Hajesch. « IONITY nous permettra de proposer à nos clients un système de charge rapide, accompagné d'un service de paiement numérique, afin de faciliter les voyages de longue distance. »

Mise en service de 20 bornes de charge dès 2017

Dès cette année, 20 stations seront ouvertes au public tous les 120 km sur de grands axes routiers d'Allemagne, de Norvège et d'Autriche, grâce à un partenariat



avec « Tank & Rast », « Circle K » et « OMV ». Dans le courant de l'année 2018, le réseau comptera plus de 100 stations, dont chacune permettra à plusieurs clients, possédant des véhicules de divers constructeurs, de charger leur véhicule simultanément.

Le réseau s'appuiera sur la technologie standard du système de charge combinée (CCS – Combined Charging System), qui offre une capacité de jusqu'à 350 kW par point de charge, afin de réduire considérablement le temps de charge par rapport aux systèmes existants. L'approche multi-marques et la dissémination des bornes dans toute l'Europe devraient rendre les véhicules électriques plus attrayants.

Pour le choix des emplacements de ses bornes, IONITY tient compte d'une éventuelle intégration avec des technologies de charge existantes et négocie avec les responsables d'infrastructures existantes, notamment celles soutenues par les entreprises participantes et des institutions politiques. L'investissement réalisé par les marques de la joint-venture témoigne de leur fort engagement vis-à-vis des véhicules électriques et de leur volonté de coopérer au niveau international dans ce domaine.

Les partenaires fondateurs, BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company et Volkswagen Group, ont tous le même nombre de parts dans la joint-venture et les autres constructeurs automobiles sont invités à contribuer à l'expansion du réseau.

Pour plus d'informations, veuillez-vous rendre sur : www.ionity.eu

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelques 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.