



Communiqué de presse

7 septembre 2021

MONÉTIQUE : PARCOURS SANS CONTACT POUR ELEPHANT BLEU BY INTERWAY

Eléphant Bleu confie la digitalisation du parcours d'achat de ses pistes de lavage et aspirateurs au Groupe Interway. Retrouvez l'interview de Solen Ecklé, Responsable Marketing Groupe, Raphaël Bostsarron, Directeur des Opérations et du Développement Technologique du groupe Hypromat (qui possède l'enseigne Éléphant Bleu) et de Eric Jotti, directeur général du Groupe Interway.

Groupe Interway accompagne de bout en bout Eléphant Bleu et propose une solution clé en main, de paiement sans contact, du design, à l'intégration, jusqu'au déploiement et au maintien en condition opérationnelle. Fruit d'une collaboration entre Eléphant Bleu et Groupe Interway, le paiement par carte bancaire sans contact sur les pistes haute pression et les aspirateurs est en cours de déploiement en France et en Suisse sur le réseau en propre et le réseau des franchisés.

Dans le cadre de son programme d'optimisation du parcours client, le groupe Hypromat a souhaité développer une alternative permettant d'accéder au service de lavage sans passer par la borne de paiement. L'idée a ainsi germé d'étudier des solutions de paiement bancaire sans contact pour l'utilisation des pistes haute-pression et des aspirateurs.

Quel était votre projet initial ?

Solen Ecklé : « Les stations Eléphant Bleu disposent, sur leurs bornes de paiement, de l'ensemble des moyens de paiement usuels (espèces, carte bancaire, carte bancaire sans contact) et spécifiques à l'enseigne (jetons, clé de lavage, Carte Pro).

Dans le cadre de son programme d'optimisation du parcours client, le groupe Hypromat a souhaité développer une alternative permettant d'accéder au service de lavage sans passer par la borne de paiement. L'idée a ainsi germé d'étudier des solutions de paiement bancaire sans contact pour l'utilisation des pistes haute-pression et des aspirateurs.

Nous recherchons un partenaire capable de nous proposer une solution clé en main et de nous accompagner sur toutes les étapes de mise en œuvre ».

Pourquoi ce choix technologique ?

Raphaël Bostsarron : « Rapidité, praticité, sécurité, simplicité, sont les caractéristiques de notre concept de lavage. Le paiement sans contact, qui apporte ces mêmes bénéfices, s'intègre parfaitement dans notre logique de services.



Communiqué de presse

7 septembre 2021

Nous répondons de plus à une demande forte des consommateurs pour ce mode de paiement, en progression constante ces dernières années et qui s'est généralisé avec les protocoles sanitaires.

Les critères de notre appel d'offres, dont la durabilité, étaient complexes à atteindre, particulièrement sur les pistes haute-pression. Avec des projections fréquentes d'eau et de savon et des températures extérieures parfois extrêmes, l'environnement des bornes exige un dispositif fiable et robuste.

Nous avons retenu la proposition d'Interway qui s'appuie sur la solution d'Ingenico. Elle répondait parfaitement à nos besoins et à l'impératif pour le groupe Hypromat de déployer une solution technique unifiée à l'échelle de son réseau ».

Pourquoi le choix du Groupe Interway ?

Solen Ecklé : « Au-delà de la solution technique retenue, nous recherchions un partenaire qui comprenne nos métiers de spécialiste du lavage, de franchiseur et leurs enjeux économiques. Interway a su en prendre la mesure pour concevoir, administrer et optimiser le fonctionnement de notre solution de paiement bancaire sans contact de façon adaptée et personnalisée.

Le groupe Interway, certifié Ingenico techniquement et commercialement, et nous a proposé une solution fiable, sécurisée et clé en main pour intégrer le paiement bancaire sans contact à nos stations de lavage.

L'écoute et les conseils du Groupe Interway, sa capacité à concevoir plusieurs intégrations matérielles, a permis d'adapter parfaitement le terminal bancaire sans contact au design de nos boîtiers actuels. Il nous a également accompagné dans l'intégration logicielle du terminal de paiement et de notre carte électronique.

L'expertise, la maîtrise technologique du Groupe Interway et son approche métier sont les grands atouts de notre partenariat qui ont mené à bien un projet stratégique ».

Le mot d'Eric Jotti, Directeur Général Groupe Interway

« Le Groupe Interway apporte aux entreprises des solutions technologiques numériques innovantes, soutenues par une offre de services globale.

L'obtention de la certification REMPARTS a validé l'expertise d'Interway et la maîtrise des process monétique dont nous faisons bénéficier nos clients et prospects dans leurs projets actuels et futurs.

Nous accompagnons depuis de nombreuses années des clients majeurs du Retail, particulièrement exigeants concernant la monétique.

Nous avons pu proposer à Hypromat une solution personnalisée en s'adaptant aux contraintes de design et d'architecture logicielle et électronique.

De plus Hypromat bénéficie de nos expertises dans le domaine de la maintenance, de l'installation, du support et du maintien en condition opérationnelle pour ses centres de lavage équipés de notre solution clé en main.

GROUPE INTERWAY



Communiqué de presse

7 septembre 2021

Nous remercions Hypromat pour la confiance accordée et pour la qualité des échanges lors de l'ensemble des étapes de ce projet d'envergure ».

Illustrations disponibles sur demande.