



DKV Mobility et Intermarché accélèrent leur partenariat : plus de 1000 stations Intermarché désormais accessibles avec la DKV Card

Face à la volatilité des prix et à la fin des boucliers tarifaires premiums, DKV Mobility et le Groupement Mousquetaires renforcent leur partenariat pour baisser les coûts de carburant des professionnels grâce à l'un des plus grands réseaux à bas prix du marché.

Nanterre, le 20 juillet 2026 – DKV Mobility, plateforme européenne de référence pour les services de mobilité professionnelle, poursuit activement le déploiement de sa stratégie d'optimisation des coûts de carburant en France. En collaboration étroite avec les équipes de la SCA Pétrole, la centrale d'achat carburant des Mousquetaires, l'entreprise annonce une accélération significative de l'intégration des stations du groupement Les Mousquetaires (Intermarché).

85 nouvelles stations-service Intermarché ont été connectées avec succès au réseau national DKV Mobility courant mai. Signe d'une forte attente opérationnelle, la grande majorité de ces nouveaux points de vente enregistre déjà des transactions de flottes professionnelles. Grâce à l'agilité technique des équipes, toute nouvelle station intégrée devient visible dans l'application DKV Maps et génère ses premières transactions dans un délai moyen record de seulement 48 heures.

Un maillage stratégique de premier plan pour les flottes

Avec désormais 1000 stations Intermarché connectées, le réseau Intermarché franchit une nouvelle étape. Il s'établit officiellement comme un partenaire majeur de DKV Mobility en France, représentant à lui seul plus de 60 % du réseau cible visé par l'entreprise.

Ce partenariat permet à DKV Mobility d'afficher le plus grand maillage de stations à bas prix de France, incluant également une couverture de 100 % du réseau U (370 stations) une intégration de plus de 50 % du réseau Carrefour (849 stations), ainsi qu'une grande partie du réseau Leclerc (772 stations). Au total, ce sont plus de 6 000 stations-service qui sont accessibles en France avec la DKV Card, dont plus de 3 300 stations à bas prix, complétées par plus de 250 stations GNL / GNC / HVO pour accompagner la transition énergétique.

“Dans un contexte économique globalisé marqué par des tensions géopolitiques persistantes, la maîtrise des TCO (coût total de détention) est devenue une priorité vitale pour les gestionnaires de flottes. Avec le retour à la normale et l'écart de prix

historique constaté entre les stations premiums et les réseaux indépendants à bas prix, l'accès à un maillage low-cost performant constitue le levier d'économies le plus puissant pour nos clients", explique **Jean Christian Pouillon, Senior Supplier Country Manager chez DKV Mobility France.**

"L'extension de notre partenariat avec Intermarché répond à un besoin très concret de nos clients : accéder facilement à un réseau de stations à prix compétitifs, partout en France. Dans un contexte où chaque centime compte, les gestionnaires de flotte recherchent des solutions simples, efficaces et immédiatement opérationnelles pour maîtriser leurs coûts. Avec plus de 1 000 stations Intermarché désormais accessibles via la DKV Card, nous leur offrons un levier concret pour optimiser leur TCO, tout en simplifiant le quotidien de leurs conducteurs" renchérit **Philippe Dos Santos, Directeur des ventes Fleet et eMobility.**

L'ensemble des points de ravitaillement est visible et opérationnel dans l'intégralité des outils clients de DKV Mobility, permettant aux clients d'orienter dès à présent leurs conducteurs vers ce réseau étendu afin de bénéficier de ces optimisations tarifaires.

Pour plus d'informations, veuillez vous rendre sur le [site](#) de DKV Mobility.

À propos de DKV Mobility

Avec environ 441 000 clients actifs dans plus de 50 pays à travers l'Europe et quelque 2 800 employés, DKV Mobility est la première plateforme B2B dédiée aux paiements et solutions mobiles, forte d'une croissance axée sur ses valeurs depuis plus de 90 ans. Nous offrons l'accès au plus grand réseau d'acceptation indépendant de toute source d'énergie en Europe, comprenant environ 76 000 stations-service traditionnelles, environ 1,2 million de bornes de recharge publiques et semi-publiques pour véhicules électriques et environ 26 000 stations-service proposant des carburants alternatifs. De plus, DKV Mobility est l'un des principaux fournisseurs de solutions de paiement de péages en Europe, tout en proposant des solutions de mobilité, notamment des services automobiles dans environ 36 000 stations-service et des solutions numériques innovantes. Au vu de notre chiffre d'affaires lié aux solutions financières, nous sommes l'un des principaux prestataires de services de remboursement de la TVA. En 2025, DKV Mobility a généré un volume de transactions de 20 milliards d'euros et un chiffre d'affaires de 860 millions d'euros. Notre objectif est de favoriser la transition vers un avenir de la mobilité efficace et durable.