Arcueil, le 24 novembre 2026

L’Institut AD et Mobipolis s'associent pour accélérer la montée en compétences des carrossiers du Réseau AD

L’Institut AD et Mobipolis, l’organisme de formation des métiers de la mobilité, annoncent la signature d'un partenariat national destiné aux professionnels de la carrosserie. A compter de début 2027, les carrossiers du Réseau AD vont pouvoir renforcer leurs expertises sur leur cœur de métier et être formés aux nouvelles techniques de réparation.

Aciers complexes, aluminium, matériaux composites ou encore matières plastiques, les véhicules intègrent de plus en plus de matériaux et assemblages diverses. Cette complexité nécessite des méthodes d’intervention, des compétences et des équipements adaptés.



Des formations partout en France, au plus près des besoins des adhérents du Réseau AD

Le partenariat entre L’Institut AD et Mobipolis vise à faciliter l’accès à la formation des carrossiers du Réseau AD à travers la mise en place de conditions adaptées à l’apprentissage. Dispensés par des experts, les formations se dérouleront dans les 15 centres Mobipolis implantés sur tout le territoire. L’important maillage territorial de Mobipolis constitue un levier pour favoriser la participation des professionnels aux formations. Concernant le volet financement, le dispositif ProPulsion Carrosserie de l’OPCO Mobilité contribueront à déployer le programme de formation à grande échelle.

Au-delà du partenariat, axé sur la montée en compétences des carrossiers, L'Institut AD et Mobipolis ont pour ambition de mettre en place des synergies autour du recrutement et de la formation de futurs professionnels dont les ateliers du Réseau AD auront besoin demain. L'Institut AD va s'appuyer sur l'expertise de Mobipolis afin de répondre aux enjeux d'attractivité, de renouvellement des compétences et de ressources humaines auxquels sont confrontées les entreprises du Réseau AD.

« Le partenariat avec Mobipolis s'inscrit dans le cadre de la stratégie de formation 2027 du Réseau AD. Le traitement des nouveaux matériaux et la réparation des matières plastiques figurent parmi les priorités du cursus de formation AD Carrosserie. L'évolution des technologies et des matériaux transforment profondément nos métiers. Il est essentiel d'accompagner nos adhérents dans ces mutations en leur donnant accès à des formations techniques adaptées, concrètes et au plus près des besoins de leurs entreprises. Ce partenariat avec Mobipolis s'inscrit pleinement dans notre volonté de renforcer durablement les compétences des carrossiers du Réseau AD », **déclare Matthieu SAVARY, Responsable National des Services à la Réparation VL chez Autodistribution.**

À PROPOS DE L'INSTITUT AD

Centre de formation du groupe Autodistribution, L'Institut AD est l'organisme de formation du Réseau AD. Il est certifié Qualiopi et forme plus de 2 500 réparateurs chaque année. Les formations sont ouvertes à tous les professionnels de l'automobile et de la mobilité soucieux de répondre aux exigences des nouvelles technologies du marché de la réparation. L'Institut AD propose des cursus de formations techniques adaptées aux évolutions technologiques, des formations en gestion, en développement commercial, et après-vente.

Pour en savoir plus sur L'institut AD.