

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 5 septembre 2017

CITROËN DÉVOILE SA NOUVELLE SIGNATURE DE MARQUE « INSPIRED BY YOU » AU SALON DE FRANCFORT 2017

Après avoir révélé sa campagne de Marque '[Citröen Inspired by You](#)' au Mondial de l'Automobile Paris 2016, Citroën fait tout naturellement de 'INSPIRED BY YOU'* sa nouvelle signature de Marque. Une nouvelle signature internationale que Citroën étrenne sur son stand au Salon de Francfort 2017.

INSPIRED
BY YOU

Depuis sa création, Citroën n'a de cesse d'imaginer et de démocratiser des solutions innovantes afin d'améliorer la vie automobile de tout un chacun. De la Traction Avant à la 2 CV, du Type H au Berlingo, de la Méhari à la E-MEHARI, des monospaces Picasso aux crossovers Aircross, Citroën accompagne les évolutions sociétales et s'affirme comme une marque populaire au sens noble : une marque qui fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration.

Positionnée au cœur de l'offre généraliste, la Marque réinvestit plus que jamais cet esprit de 'people minded brand'. Un esprit qu'elle décline naturellement aujourd'hui avec une nouvelle signature internationale : 'INSPIRED BY YOU'*.

Cette nouvelle signature de marque s'inscrit dans la lignée de la [campagne de marque 'Citröen Inspired By You'](#) dévoilée à l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris 2016 puis déployée à l'international, notamment en Amérique Latine et en Chine au cours du 1^{er} semestre 2017. Expression ultime de la nouvelle dynamique de la Marque, le nouveau claim 'INSPIRED BY YOU' succède à 'CRÉATIVE TECHNOLOGIE' (2009) et sera étrenné au Salon de Francfort 2017.

Plus qu'une simple signature, 'INSPIRED BY YOU' est un véritable crédo qui inspire les solutions uniques proposées par Citroën à ses clients, en matière de :

- **produits** : à l'image de [Nouvelle C3](#) ou des crossovers [C3 Aircross](#) et [C5 Aircross](#). De nouveaux modèles qui, chacun dans leur segment, font souffler un véritable vent de fraîcheur au service du bien-être de leurs passagers.
- **technologies** : à l'image de la [ConnectedCAM Citroën™](#), des [Airbumps®](#) ou des Progressive Hydraulic Cushions™ (suspension à butées hydrauliques progressives développées dans le cadre du programme '[Citröen Advanced Comfort](#)').

INSPIRED BY YOU

- **services** : à l'image des nouveaux services de mobilité tels que [Citröen Rent&Smile](#) ou [Citröen Earn&Drive](#), mais aussi les services connectés comme les applications mobiles [MyCITROËN](#) et [Scan MyCITROËN](#).
- **relation client** : à l'image du site d'avis en ligne [Citröen Advisor](#) ou encore du nouveau concept de point de vente urbain '[La Maison Citroën](#)'.

Autant de preuves de la transformation de Citroën qui démontrent que l'esprit de la nouvelle signature 'INSPIRED BY YOU' imprègne l'ensemble de l'écosystème de la Marque.

*'INSPIRED BY YOU' : 'inspiré par vous'. NB : ce nouveau claim international est exprimé en langue anglaise, à l'exception des marchés non familiers de l'anglais (Chine, etc.) qui peuvent le traduire.

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de la Nouvelle C3 ou du Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Véritable 'people minded brand' inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citröen Rent&Smile, Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.